

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBARAN JUDUL .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
LEMBARAN PERSETUJUAN .....	iv
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I. Latar Belakang .....	1
II. Tujuan Penelitian .....	4
<b>BAB II</b> .....	<b>5</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>5</b>
I. Konsep pemasaran .....	5
II. Konsep Pemasaran dan Orientasi Pada Konsumen .....	7
III. Peran pemasaran dalam perusahaan .....	9
IV. Perilaku Konsumen .....	11
V. Strategi Bauran Pemasaran .....	16
VI. Strategi Produk .....	16
VII. Strategi Harga .....	18
VIII. Elastisitas Harga .....	26
IX. Model Analisis dan Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III</b> .....	<b>42</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
I. Kerangka Pikir Penelitian .....	42
II. Identifikasi Variabel .....	43
III. Jenis dan Sumber Data .....	43
IV. Prosedur pengumpulan Data .....	43
V. Prosedur Pengumpulan Sampel .....	44
VI. Teknik Analisis .....	44

<b>BAB IV</b> .....	46
<b>HASIL PENELITIAN</b> .....	46
I. <b>DESKRIPSI PERUSAHAAN</b> .....	46
II. <b>ELASTISITAS HARGA</b> .....	54
III. <b>ANALISIS MODEL</b> .....	56
<b>BAB V</b> .....	58
<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</b> .....	58
I. <b>KESIMPULAN</b> .....	58
II. <b>IMPLIKASI</b> .....	59
III. <b>SARAN</b> .....	60