

## ABSTRAK

EKA CANDRA. Analisa Segmentasi Pasar dan Persepsi Konsumen Terhadap Produk Meubel Perusahaan ABC ( dibimbing oleh Izuddin Kartamulia, Ph. D )

Studi ini bertujuan untuk mengetahui segmentasi pasar perusahaan meubel CV. ABC di Jakarta dan pesaing-pesaingnya dan melakukan analisa mengenai preferensi konsumen terhadap berbagai kombinasi dari atribut-atribut produk meubel perusahaan CV. ABC. Pengolahan dan analisa datanya meliputi identifikasi perusahaan-perusahaan yang menjadi pesaing CV. ABC, kemudian untuk mengetahui segmentasi pasar masing-masing perusahaan diperoleh dengan melakukan kuesioner untuk melihat karakteristik konsumen dari masing – masing perusahaan. Dari hasil kuesioner diketahui bahwa segmentasi pasar bagi perusahaan CV. ABC adalah didasarkan pada demografik dan psikografik.

Sedangkan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap berbagai kombinasi dari atribut-atribut meubel perusahaan CV. ABC dilakukan analisa konjoin yang meliputi atribut-atribut bahan yang terdiri dari kayu jati, sungkai, dan kayu sungkai yang dikombinasikan dengan kayu kelapa, kemudian atribut harga dan atribut model yang terdiri dari model klasik, semi klasik, dan semi modern. Dengan menggunakan program komputer SPSS versi 11.0 atribut-atribut tersebut kemudian diolah untuk menentukan kombinasi atribut yang paling disukai konsumen. Hasilnya menunjukkan bahwa kombinasi yang paling diminati konsumen dari atribut-atribut produk meubel adalah bahan kayu sungkai + kayu kelapa yang dikombinasikan dengan model klasik dan harga murah.

## ABSTRACT

EKA CANDRA. Market Segmentation Analysis And Consumer's Perception On Furniture Product of CV. ABC ( Under Supervision by Mr. Izuddin Kartamulia ).

This study's purposes are to identify market segmentation of CV. ABC and it's competitors, and to analyze consumer's preferences about the combinations of furniture product's attributes of CV. ABC. It's data processing and analysis including to identify which companies should be consider as CV. ABC's competitors, and to identify market segmentation of each companies questionnaires is conducted to see consumer's characteristics of each company. From the result of this questionnaires we know that market segmentation for CV. ABC are based on demografic and psikografic.

To know about consumer's preferences on combinations of furniture product attributes of CV. ABC, conjoint analysis is conducted that included material attributes which contains of pinewood, sungkai wood, dan sungkai wood which combine with coconut wood, price attributes, and model attributes which contains classic model, semi-classic and semi modern.

With the help from computer program SPSS v. 11, those attributes is processed to determine which combination of attributes consumers are most sought. The result shows that for consumers the most sought combination is sungkai wood + coconut wood which combine with classic model and low price.