

ANALISIS PEMASARAN TERHADAP DUA WARTEL DENGAN PENDEKATAN KONSEP BAURAN PEMASARAN

Tesis
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi
Magister Manajemen (MM)



Diajukan oleh :

Nama : ARDIAN UMBARA
N.I.M : 1999-01-048
N.I.R.M. : 99-3133-0101-60032

**PROGRAM PASCA SARJANA (S2)
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA
2003**