

**ANALISIS PENGARUH BIAYA PEMASARAN
TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN
BENIH KENTANG UNGGUL PADA PERUSAHAAN DAERAH
AGRIBISNIS DAN PERTAMBANGAN PROPINSI JAWA BARAT**

Usulan Tesis

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Mencapai Derajat Sarjana S-2

Program Studi

Magister Manajemen (MM)



Diajukan oleh :

**N a m a : Mimin Garminah
N i m : 1999 - 01 - 116
N i r m : 99-3133-0101-60079**

**PROGRAM PASCA SARJANA (S2)
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
J A K A R T A
2002**