



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

PENGARUH *BRAND EXPERIENCE*, *BRAND IMAGE*, TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *BRAND TRUST* NASABAH PERBANKAN DI INDONESIA

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM)**

Anathasya Septia Pratiwi

NIM : 20180103037

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

2022