

DAFTAR PUSTAKA

- Ball, Donald A. dan Wendell H. Mc. Culloch, 2000. *Bisnis Internasional*. Buku I Edisi Bahasa Indonesia, Salemba Empat, Jakarta.
- Bedword, David D. and James E. Bailey, 1992. *Integrated Production Control System , Management Analysis and Design*. John Wiley and Sons, New York
- Hendra Kusuma, 2001. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- H. Indriyo Gitosudarmo, 1999. *Manajemen Produksi*. Edisi Pertama. BPPE, Yogyakarta
- Griffin, Ricky W and Michael W. Pustay, 1999. *International Business; A Managerial Perspective*. Second Edition, Addison Wesley Publishing Company, Inc, New York.
- Kotler Philip, 2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition, Prentice Hall, London
- M. H. Matondang, Lia Amalia, Leonardus Saiman, 1996. *Intisari Ekonomi Internasional*, CV. Mitra Tiara Kreasi.
- Miller, Roger LeRoy and Roger E. Meiners, 2000. *Teori Mikro Ekonomi Interimmediate*. Edisi ketiga, (Bahasa Indonesia), PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- M. S. Amir , 1999. *Startegi Penetapan Harga Ekspor*. Srei Bisnis Internasional Nomor 1, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Murti Sumarni, John Soeprihanto, 1998. *Pengantar Bisnis*, Edisi ke 4, Liberty, Yogyakarta.
- Nopirin, 1999. *Ekonomi Internasional*, BPFE, Yogyakarta.
- Paul A. Samuelson dan William D. Nordhaus, 1996. *Makro Ekonomi*, Edisi ke empat belas, Erlangga, Jakarta.
- Pindyek Robert S and Daniel L. Rubinfed, 1999. *Micro economics*. Fourth edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Postma, Paul, 1999. *The New Era ; Marketing To The Imagination in A Technology Driven World*. Mcgraw-Hill Book Co, New York.
- Sadono Sukirno, 1998. *Pengantar Teori Makro Ekonomi*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.

- Stevenson J. William, 1999. Production Management Operation, Six Edition, Mc.Graw Hill.
- Sugiyono, 2001 Metode Penelitian Bisnis , Cetakan ke III Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Sorohadmodjo,E. 2001 The Strategic Position Of Polyester Industry – World Overview, Presented to the Indonesia International Chemical Exhibition and Conference, Jakarta
- Taylor III, Bernard W. Sains Management; Pendekatan Matematika untuk Bisnis. Buku 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Teguh Budiarto dan Fandy Ciptono, 1998. Pemasaran Internasional, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Umar Husein, 1999. Metode Penelitian, Penerbit PT Gramedia Jakarta.
- Warren J. Keegen 1997. Manajemen Pemasaran, Prenhallindo, Jakarta.
- Wren J. Keegen, 1996. manajemen Pemasaran Global, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.