

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
II. LANDASAN TEORI.....	6
A. Produksi.....	6
B. Pemasaran.....	7
1. Kegiatan dan Kegunaan Pemasaran.....	7
2. Pasar dan Pangsa Pasar.....	9
3. Saluran dan Efisiensi Pemasaran.....	12

C.	Bauran Pemasaran.....	20
1.	Produk.....	21
2.	Harga.....	22
3.	Tempat.....	23
4.	Promosi.....	24
D.	Menentukan Anggaran dan Bauran Promosi.....	25
1.	Menentukan Anggaran Promosi.....	25
2.	Menentukan Bauran Promosi.....	28
E.	Alih Merek (Brand Switching).....	31
F.	Rantai Markov.....	32
III.	METODOLOGI PENELITIAN.....	37
A.	Kerangka Pemikiran.....	37
B.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
C.	Pengumpulan Data.....	38
D.	Pengolahan dan Analisis Data.....	40
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A.	Keadaan Umum Obyek Penelitian.....	42
B.	Produksi.....	56
C.	Pangsa Pasar.....	60
D.	Promosi Penjualan.....	68

V.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A.	Kesimpulan.....	71
B.	Saran.....	72
	DAFTAR PUSTAKA.....	73
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Nomor		halaman
1.	Permintaan es balok per tahun, Kawasan Perum Perikanan Samudera cabang Muara Baru	2
2	Data perusahaan produksi es balok & perolehan pangsa pasar Kawasan Perum Perikanan Samudera cabang Muara Baru....	4
2.	Daftar bahan baku utama dan bahan baku tambahan yang digunakan PT. Safitrindo Dwi Santosa untuk setiap 1 unit es balok.....	56
4.	Perolehan pangsa pasar es balok Kawasan Perum Perikanan Samudera cabang Muara Baru per Juni 2002.....	61
5.	Matrik Merek.....	63
6.	Brand Switching Pattern.....	64
7.	Perbandingan pangsa pasar bulan Juni 2002 dan bulan Juli 2002.....	65
8.	Probabilitas.....	67
9.	Perbandingan Perolehan Marjin.....	70

DAFTAR GAMBAR

Nomor		halaman
1.	Bauran Pemasaran	20
2.	Diagram Kerangka Pemikiran.....	37
3.	Diagram alir pengoperasian mesin/motor di PT. Safitrindo Dwi Santosa	56

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		halaman
1.	Daftar Perusahaan.....	74
2.	Daftar Keluar Masuk Kapal.....	75
3.	Hasil Kuesioner	80
4.	Pendugaan Pangsa Pasar yang akan datang.....	83
5.	Alokasi Dana Pinjaman dan Cicilan.....	86