

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 1980. Management Produksi. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta. 247 hal
- Buffa S. Elwood. 1991. Manajemen Produksi. Penerbit Erlangga. Jakarta. 243 hal
- Dimiyati Tarlih Tjutju – Dimiyati Ahmad. 1992. Operation Research. Penerbit Sinar Baru Algensindo. Bandung. 323 hal.
- Hanafiah, A.M dan A.M. Saefudin. 1986. Tataniaga Hasil Perikanan. Universitas Indonesia Press Jakarta. 208 hal.
- Kotler, P. 1992. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian. Penerbit Erlangga. Jakarta. 537 hal
- Kotler Philip dan Amstrong Gary. 1998. Dasar-dasar Pemasaran. Penerbit Prenhallindo, Jakarta. 77 hal.
- Lumbantoruan Magdalena dan Soewartoyo. 1992. Ensiklopedi Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen Buku 2. penerbit PT Cipta Adi Pustaka. Jakarta. 15 hal.
- Mubyarto. 1987. Pengaruh Ekonomi Pertanian. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi Sosial. Jakarta. 243 hal
- Musselman. V.A dan John. H.J. 1991. Pengantar Ekonomi Perusahaan Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta. 29 hal.
- Reksohadiprodjo, S. Ranupandojo dan Irawan. 1990. Pengantar Ekonomi Perusahaan buku 2. Penerbit. BPFE. Jakarta. 262 hal
- Siswanto. 1991. Sistem Komputer Manajemen Lindo. Penerbit. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta. 242 hal
- Swastha, B D.H dan Irawan. 1990. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty, jakarta. 197 hal
- Subagyo Pangestu. 1983. Dasar-dasar Operations Research. Penerbit BPFE. Jakarta. 244 hal
- Santosa Singgih. 2001. Marketing & Riset Konsumen. Penerbit PT Elex Media Komputindo. Jakarta. 250 hal.
- Tjiptono Fandi. 1997. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta. 52 hal