

**ANALISIS SEGMENTASI PENGIKLAN PADA
PROGRAM ACARA SCTV UNTUK MENGUASAI
PANGSA PASAR IKLAN TAHUN 2003**

TESIS

**Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-2**

**Program Studi
Magister Manajemen (MM)**



Diajukan oleh :

**Nama : FERY COENRAD JAVLEAN
N.I.M : 2001 - 01 - 005
NIRM :**

**PROGRAM PASCA SARJANA (S2)
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA
2003**