

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	
ABSTRAKSI	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	4
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran	5
1. Manajemen Pemasaran	6
2. Konsep Dasar dan Strategi Bauran Pemasaran	9
3. Penawaran Pasar	12
4. Permintaan Pasar	12
5. Keseimbangan Pasar	14
6. Perilaku Konsumen	14
7. Perilaku Industri	15
8. Persepsi (Penilaian) Konsumen	17
9. Perilaku Pesaing	18
10. Segmentasi Pasar	19
B. Bauran Promosi	20
C. Periklanan	21
1. Sejarah Iklan	22
2. Peranan Iklan	23
3. Penawaran, Permintaan, dan Pasar Iklan	25

D. Pertelevisionian	26
E. Manajemen Strategi Menguasai Pasar Iklan	30
F. Analisis Cluster, Analisis Diskriminan dan Diagram Cartesius....	31
G. Kerangka Pikir Penelitian	33
H. Hipotesis	36

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	37
B. Pengumpulan Data	37
1. Jenis Data	37
2. Populasi dan Sampel Penelitian	38
3. Teknik Pengumpulan Data	39
C. Teknik Pengolahan Data	39
1. Penyuntingan	39
2. Pengkodean	40
3. Tabulasi	41
D. Teknik Analisis Data	41
E. Definisi Operasional	43
1. Durasi	43
2. Pemirsa	43
3. Pangsa Pemirsa	44
4. Rate Card	44
5. Rating	44
6. Rumah Produksi	44
7. Slot	44
8. Spot	44
9. Traffic	45
10. Yield	45
11. Prime Time	45
12. Preemption	45
13. Make-good	45
14. Blocking Time	45
15. Pemasang Iklan	45

16. Biro Iklan	46
----------------------	----

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Keadaan Umum Perusahaan	47
1. Gambaran PT SCTV	47
2. Struktur Organisasi Sales Departemen SCTV	49
3. Bauran Pemasaran PT SCTV	50
a. Program Acara	50
b. Tarif Iklan	51
c. Penjualan Iklan	52
d. Coverage Area, Lokasi Kantor, dan Segmentasi Pemirsa ..	53
e. Persaingan Usaha	54
B. Hasil Penelitian	55
1. Uji Validasi	55
2. Tabulasi Hasil Kuesioner	57
3. Analisis Cluster	60
4. Analisis Diskriminan	62
5. Diagram Cartesius	65
6. Analisis Regresi Linear Berganda	66

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	halaman
1. Karakteristik Pasar Industri	16
2. Waktu Siaran Televisi	28
3. Hasil Analisis Butir Pertanyaan	56
4. Jumlah Karyawan Responden	57
5. Lama Beriklan Responden	58
6. Jabatan Responden	58
7. Tingkat Pendidikan Responden	59
8. Usia Responden	59

DAFTAR GAMBAR

Nomor	halaman
1. Komposisi penonton berdasarkan waktu	29
2. Diagram Cartesius	33
3. Kerangka pikir penelitian	35
4. Struktur Organisasi	49
5. Output Diagram Cartesius	67

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner	74
2. Hasil Kuesioner Responden	76
3. Hasil Uji Validitas	81
4. Tabel Initial Cluster Centers	82
5. Tabel Final Cluster Centers	83
6. Tabel Anova dan Number of Cases in Each Cluster	84
7. Tabel “qc-1”	85
8. Tabel Komposisi Cluster Berdasarkan Usia	86
9. Tabel Komposisi Cluster Berdasarkan Jabatan	87
10. Tabel Komposisi Cluster Berdasarkan Pendidikan	88
11. Tabel Analysis Case Processing Summary	89
12. Tabel Group Statistics	90
13. Tabel Test of Equality of Group Means	94
14. Variabel in The Analysis	95
15. Tabel Wilk’s Lambda & Standard Canonical Disc. Function	100
16. Tabel Structure Matrix	101
17. Tabel Functions at Group Centroids	102
18. Rata-Rata Harapan vs Real	103
19. Data Input Analisis Regresi Linear Berganda	104
20. Tabel Regression I	105
21. Tabel Regression II	107
22. Rate Card	108