

ABSTRAK

YUS HOLUNGO. *Analisis Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja* (Dibimbing oleh Nyoman T. Suastha).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa besar pengaruh motivasi dan kepuasan kerja dalam meningkatkan kinerja. Selain itu juga untuk mengetahui faktor-faktor lain yang diketahui dapat mempengaruhi kinerja secara menyeluruh. Populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan yang berjumlah 122 orang dengan memilih 15 orang diantaranya sebagai sampel. Metoda analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif kuantitatif dan analisis regresi linear. Hasil analisis ini menunjukkan : (1) kinerja perusahaan menunjukkan kategori cukup baik dengan skor rata-rata 3.3, (2) motivasi kerja karyawan dalam meningkatkan kinerja menunjukkan kategori cukup baik dengan skor rata-rata 17 dan standar deviasi 1.8, (3) dari hasil bahasan model summary dapat dilihat bahwa koefisien korelasi dari motivasi terhadap kinerja adalah 0.208 yang berarti motivasi mempunyai hubungan yang positif, (4) sedangkan koefisien penentu adalah 0.043 yang artinya bahwa 4.35% variasi kinerja ditentukan oleh motivasi dan sisanya ditentukan oleh faktor-faktor lain. Data-data dari seluruh hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi manajemen PT. Monetech Audio Indonesia untuk meningkatkan kinerja secara menyeluruh di perusahaan.

ABSTRACT

YUS HOLUNGO. Analysis of the Impact of Motivation And Employee Satisfaction Against Performance (Advised by Nyoman T. Suastha).

This research is proposed to analyse impact of the motivation and job satisfaction in improving performance. It is also an attempt to identify other factors that may influence performance of the company. Population of the research is the total employees amounting 122 people where 15 of them as a sampel. Analysis method in this research are descriptive statistic analysis and linear regresion analysis. Result of this research indicates : (1) company's performance is good with mean 3.3, (2) employees motivation in increasing company's performance is categorized good with mean 17 and standard deviation 1.8, (3) result from summary model analysis shows that coefficient corelation of the motivation againts performance are 0.208 which means that motivation has a positive connection, (4) whereas the determinant coefficient are 0.043 which means that 4.3% performance variation are influenced by motivation and the rest are affected by other factors. Hopefully, all datas taken from this research can be used by the management of PT. Monetech Audio Indonesia to increase the performance as a whole.