

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
II. LANDASAN TEORI.....	4
A. Bauran Promosi	4
B. Analisis Biaya.....	5
1. Pengertian Biaya Operasional.....	6
2. Pengertian Biaya Pemasaran.....	9
3. Penggolongan Biaya Pemasaran.....	10
4. Karakteristik Biaya Pemasaran.....	12
5. Manfaat Analisis Biaya Pemasaran.....	13
6. Kendala dalam Analisis Biaya Pemasaran.....	14
7. Analisis Biaya Transportasi.....	15
C. Konsep Penjualan.....	19
D. Impor	22
E. Nilai Kurs	23
1. Pengertian Kurs Valuta Asing.....	26
F. Kerangka Pikir Penelitian.....	32
G. Hipotesis.....	33
III. METODA PENELITIAN.....	34
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
B. Jenis dan Sumber Data.....	34

C. Analisis Data.....	34
D. Definisi Operasional Variabel.....	36
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
1. Sejarah Umum Perusahaan.....	37
2. Bahan Baku.....	38
3. Struktur Organisasi.....	38
B. Pemasaran dan Promosi Kawat Las Tipe KS-R di PT. Lasindo Metal Nusasejati.....	41
1. Bauran Promosi di PT. Lasindo Metal Nusasejati.....	41
2. Kontribusi Biaya Promosi terhadap Harga Kawat Las Tipe KS-R.	42
3. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume dan Nilai Penjualan...	42
4. Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Bahan Baku Impor, Kurs Rupiah terhadap Dollar Amerika (US\$), Potongan Harga terhadap Volu – me dan Nilai Penjualan.....	43
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Nomor	halaman
1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Mata Uang dalam Pasar Mata Uang Asing.....	28

DAFTAR GAMBAR

Nomor	halaman
1. Kerangka Pikir Penelitian.....	32
2. Struktur Organisasi.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	halaman
1. Frekuensi Pelaksanaan bauran Promosi di PT. Lasindo Metal Nusasejati.....	51
2. Grafik Kenaikan Biaya Promosi (Tahun 2000 – 2002).....	52
3. Kenaikan Biaya Promosi dan Volume Penjualan Kawat Las Tipe KS-R.	53
4. Grafik Kenaikan Volume Penjualan (Tahun 2000 – 2002).....	54
5. Kontribusi Biaya Promosi terhadap Harga Kawat Las Tipe KS-R.....	55
6. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan.....	56
7. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Nilai Penjualan.....	59
8. Pengaruh Biaya Promosi, Nilai Bahan Baku, Kurs US\$ dan Potongan Harga terhadap Volume Penjualan.....	62
9. Pengaruh Biaya Promosi, Nilai Bahan Baku, Kurs US\$ dan Potongan Harga terhadap Nilai Penjualan.....	67