

DAFTAR PUSTAKA

- Ball, Donald A. dan Wendell H. Mc. Culloch, 2000. *Bisnis Internasional*. Buku Kedua, Edisi Bahasa Indonesia, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Gray, Clive, dkk, 1995. *Pengantar Evaluasi Proyek*, Edisi Ketiga, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Griffin, Ricky W. and Michael W. Pustay, 1999. *International Business ; A Managerial Perspective*. Second Edition, Addison Wesley Publishing Company, Inc. New York.
- IAI, 1995. *Kerangka Dasar Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan*, PSAK.
- Keegan, Warren J. 1997, *Manajemen Pemasaran Global*, Jilid Kedua, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1995, *Manajemen Pemasaran; Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Terjemahan : Ancella Aniwati Hermawan, Buku Kedua, Edisi Kedelapan, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Buku Pertama, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1998. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Alih Bahasa Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusli, Jilid Pertama, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000. *Marketing Management, The Millenium Edition*, Prentice Hall, London.
- M. H. Matondang, Lia Amalia, Leonardus Saiman, 1997. *Intisari Ekonomi Internasional*, Penerbit : CV Mitra Tiara Kreasi.
- M.S, Amir, 1999. *Strategi Penetapan Harga Ekspor*. Seri Bisnis Internasional Nomor 1, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Madsen, Richard, W. and Melvin L. Moeschelger, 1983. *Introductory Statistics for Business and Economics*, Prentice Hall, New Jersey.
- Mulyadi, 1993. *Akuntansi Biaya*, BPFE, Yogyakarta.
- Nopirin, 1999. *Ekonomi Internasional*, BPFE, Yogyakarta.
- Purnama, C.M. Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- R.A. Supriono, 1993. *Akuntansi Biaya ; Perencanaan dan Pengendalian Biaya*, Edisi Keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Samuelson, Paul A. dan Nordhaus, William D. 1996. *Makro Ekonomi*, Edisi Keempat belas, Erlangga, Jakarta.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

- Sugiono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Sukirno, Sadono, 1998. *Pengantar Teori Mikroekonomi*, Edisi Kedua, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sumarni, Murti dan Soeprihanto, John, 1998. *Pengantar Bisnis*, Edisi Keempat, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Sutojo, Siswanto, 2001. *Menyusun Strategi Harga (Pricing Strategy)*. Seri Manajemen, Penerbit PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta, 2001.