

**ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI  
TERHADAP JUMLAH PASANGBARU, BIAYA OPERASI DAN  
PEMELIHARAAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN  
JASA TELEKOMUNIKASI**

(STUDI KASUS DI KANDATEL BANDUNG)

Tesis

Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi  
Magister Manajemen (MM)



Diajukan oleh :

Nama : **SUPARJIMAN**  
No. Induk : 1999.01.181  
N.I.R.M : 99.3133.0101.60135

**PROGRAM PASCA SARJANA (S2)  
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2001**