

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Anto Dajan, 1992, *Pengantar Metode Statistik Jilid I*, LP3ES, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 1991, *Metode Riset Sosial Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Djarwanto, PS, 1996, *Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian*, Liberty, Yogyakarta.
- Hammer, Mattz Usry, 1995, *Akuntansi Biaya, Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi 9, Erlangga, Jakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 1995, *PSAK-35*, Salemba Empat, Jakarta.
- Jusuf, Haryono, A., *Dasar-dasar Akuntansi*, STIE-YPKN, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1984, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- , 1987, *Dasar-dasar Pemasaran*, Intermedia, Jakarta.
- Munandar, Muljadi, 1995, *Budgeting : Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja*, BPFE, Yogyakarta.
- PT Telkom, 1989 – 2000, *Kandatel Dalam Angka*, Bagian Program Manajemen, Kandatel Bandung.
- PT Telkom, 1989 – 2000, *Laporan Keuangan Tahunan*, Bagian Keuangan, Kandatel Bandung.
- PT Telkom, 1989 – 2000, *Annual Report/Laporan manajemen Akhir Tahun*, Bagian Program Manajemen, Kandatel Bandung.
- Ramadhan, K.H. dkk, 1994, *Dari Monopoli Menuju Kompetisi 50 Tahun Telekomunikasi Indonesia Sejarah dan Kiat Manajemen Telkom*, Rasindo, Jakarta.
- Saladin, Djaslim, 1996, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Mandar Maju, Bandung.
- Sanu, Radio, 1985, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta.
- Sindoro, Alexander, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta.
- Singgih, S. 2000, *SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, Versi 7.5, Gramedia, Jakarta.
- Sudarijanto, C., 1988, *Peranan Teknologi Komunikasi Dalam Pembangunan Indonesia Menjelang Tahun 2000, Kendala dan Peluang*, Perumtel, Jakarta.
- Sudjana, 1989, *Metode Statistika*, Tarsito, Bandung.
- , 1992, *Statistika untuk Ekonomi dan Niaga*, Tarsito, Bandung.
- Sugiyono, 1994, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.
- Sukardji, 1984, *Dasar-dasar Akuntansi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Supriono, R.A. 1991, *Akuntansi Biaya : Perencanaan dan Pengendalian Biaya*, Edisi Keempat, BPFE, Yogyakarta.
- , 1993, *Akuntansi Manajemen : Proses Pengendalian Manajemen*, Edisi Kesatu, STIE-YPKN, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 1984, *Azas-azas Marketing*, Liberti, Yogyakarta.

- . 1988, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberti, Yogyakarta.
- Wasito, Hermawan, 1991, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Widjaya, Amin, 1992, *Audit Pemasaran*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Winardi, 1992, *Aspek-aspek Manajemen Pemasaran*, Mandar Maju, Bandung.