

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang sedemikian besar kepada penulis selama ini, sehingga dapat mengikuti pendidikan, melakukan penelitian sampai dengan selesainya penulisan tesis ini.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam rangka penyusunan tesis ini, yang hanya berkat bantuan berbagai pihak, maka tesis ini selesai pada waktunya.

Untuk itu penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. John E.H.J. FoEh sebagai pembimbing atas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan mulai dari pengembangan minat terhadap permasalahan penelitian ini, pelaksanaan penelitian sampai dengan penulisan tesis ini.
2. Bapak Direktur dan seluruh pengajar Program Magister Manajemen Universitas Indonusa Esa Unggul, yang telah banyak membantu dan memberikan kemudahan selama penulis menjalani pendidikan.
3. Bapak Kepala Bagian Keuangan dan Kepala Bagian Program Manajemen Kandang Bandung, yang telah memberikan kesempatan dan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan bantuan dalam mendapatkan data dan informasi untuk penelitian ini.
4. Istri dan putra-putri tercinta, yang begitu besar memberikan pengertian, dan pengorbanan selama penulis mengikuti pendidikan.
5. Semua pihak yang tidak saya sebut satu-persatu atas segala bantuan dan dorongan dalam penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mohon masukan, kritik dan saran untuk penyempurnaan tesis ini.

Harapan penulis, semoga tesis ini bermanfaat bagi pembangunan khususnya pengembangan ilmu dibidang biaya promosi.

Bandung, Juli 2001

PENULIS

SUPARJIMAN