

ABSTRAK

YUPITER ERSAN. *Analisis Trend Penjualan Kayu Olahan Produksi PT. Inhutani I di Pasar Kayu Internasional* (dibimbing oleh John E.H.J. FoEh).

Studi ini bertujuan untuk mengetahui : (1) kondisi penjualan kayu olahan dari PT. Inhutani I ke pasar internasional selama ini; (2) trend perdagangan kayu olahan dari PT. Inhutani I ke pasar internasional dari Tahun 1991 sampai dengan Tahun 2005; (3) arah ekspor kayu olahan dari PT. Inhutani I dan posisinya terhadap total ekspor kayu olahan dari Indonesia. Hasilnya menunjukkan : (1) berdasarkan analisa deskriptif melalui pembuatan tabel-tabel maupun gambar-gambar grafik ekspor, nilai ekspor dalam rupiah dan nilai ekspor dalam US \$ serta melalui hasil perhitungan trend dengan menggunakan Metode Kuadrat Terkecil terlihat bahwa permintaan pasar internasional terhadap penjualan kayu olahan PT. Inhutani I selama ini dari Tahun 1991 sampai dengan Tahun 2000 cenderung meningkat. Rata-rata peningkatan tiap tahunnya untuk volume ekspor 25%, nilai ekspor dalam rupiah 147%, dan nilai ekspor dalam US \$ 130,5% dengan jenis kayu olahan utama yang diekspor meliputi : *moulding, finger joint laminating, finger joint stick, solid laminating, dowel, lamin window profile / frame, dan S4S*; (2) trend perdagangan kayu olahan dari PT. Inhutani I ke pasar internasional dari Tahun 1991 sampai dengan Tahun 2005 dengan menggunakan metode kuadrat terkecil menunjukkan bahwa trend ekspor, nilai ekspor dalam rupiah, dan nilai ekspor dalam US \$ mengalami peningkatan; (3) untuk arah ekspor kayu olahan dalam Tahun 1998 dari PT. Inhutani I dominan ke pasar Jepang dan posisinya terhadap total ekspor kayu olahan dari Indonesia adalah sebesar 0,19%. Sementara persentase pangsa pasar relatif ekspor kayu olahan Indonesia ke Jepang Tahun 1998 dibandingkan dengan total ekspor kayu olahan dari negara saingan Kanada dan Malaysia ke Jepang sebesar 32,43%, sedangkan untuk hasil perhitungan persentase pangsa pasar kayu olahan Indonesia ke Jepang Tahun 1998 dibandingkan dengan total ekspor kayu olahan dunia ke Jepang sebesar 14,97%.

ABSTRACT

YUPITER ERSAN. *The Study of Sales Trend Analysis Industrial Wooden Production of PT. Inhutani I in International Market* (under the supervision of John E.H.J. FoEh).

This study is aimed : (1) The sales industrial wooden product condition from PT. Inhutani I to international market during coming period of time; (2) the commerce trend industrial wooden product from PT. Inhutani I to international market during period 1991 – 2005; (3) the direction export industrial wooden product from PT. Inhutani I and market share toward total export industrial wooden product from Indonesia. The result indicate : (1) be based on descriptive analysis cover to make table and drawing on a graph from volume export, value export in rupiah and value export in US \$ and make calculation sales trend with Least Square method showing that demand from international market toward sales industrial wooden product PT. Inhutani I during period 1991 – 2005 tendency increase. Average increase per year for volume export 25%, volume export in rupiah 147%, and value export in US \$ 130,5% with the range main export of industrial wooden products are moulding, finger joint laminating, finger joint stick, solid laminating, dowel, lamin window profile / frame, and S4S; (2) the commerce trend industrial wooden product from PT. Inhutani I to international market during period 1991 – 2005 with use Least Square method indicate that trend volume export, trend value export in rupiah, and trend value export in US \$ tendency increase; (3) for direction export industrial wooden product from PT. Inhutani I in 1998 dominant to Japan market and market share toward total export industrial wooden product from Indonesia in percentage 0.19%. While percentage market share relative export industrial wooden product of Indonesia to Japan in 1998 compare with total export industrial wooden product from competitor state are Canada and Malaysia to Japan around 32.43%, while for result calculation percentage market share industrial wooden product from Indonesia to Japan in 1998 compare with total export industrial wooden product from the world to Japan around 14.9%.