

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, J.C.H, Hakansson and J, Johanson. 1994. *Dyadic Business Relationships Within a Business Network Context*, Journal of Marketing.
- Basu Swastha DH. 1984. *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Burnham, J.B. 1997. *The Heavy Hand of Export Controls*. Society, January 11, 1997.
- Celente, Gerald. 1991. *Trend Tracking*. Warner Books, New York.
- Cateora, P.R. and J.L. Graham. 1999 *International Marketing*. Tenth Edition, Irwin/McGraw - Hill, Colorado, California.
- Cravens, D.W. 2000. *Strategic Marketing*. Sixth Editions, McGraw – Hill, United States of America.
- De Rose. 1994. *The Value Network*. Amacom, New York.
- Fait Popcorn. 1992. *The Popcorn Report*. Harper Business, New York.
- Heckert, J. Brooks, CPA. dan James D. Willson, CPA. 1963. *Controllershship*. Edisi Kedua, The Ronald Press Company, New York.
- Husein Umar. 1999. *Metodologi Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Cetakan kedua, Jakarta.
- Inhutani I, PT. 1997. *Buku Statistik Tahun 1991 – 1995*, Jakarta.
- , 1998. *Laporan Manajemen Tahun 1998*, Jakarta.
- ,1999. *Buku Statistik Tahun 1994 - 1998*, Jakarta.
- ,1999. *Laporan Manajemen Tahun 1999*, Jakarta.

- , 2000. *Laporan Manajemen Tahun 2000*, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Keegan, Warren J. 1999. *Global Marketing Management*. Sixth Edition, Prentice Hall International, Inc, United States of America.
- Martani Huseini dan Hifni Alifahmi. 1992. *Strategi Pemasaran Internasional*. Pusat Antar Universitas Ilmu-ilmu Sosial Universitas Indonesia, Jakarta.
- Naisbitt, John. and Patricia, Aburdene. 1990. *Megatrends 2000*. Avon Books, New York.
- Supranto, J. 1993. *Metode Riset : Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Edisi Kelima, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- , 1993. *Metode Ramalan Kuantitatif : Untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Keempat, Rineka Cipta, Jakarta.
- Stanton, William J. 1995. *Fundamentals of Marketing*. 11th Edition, McGraw – Hill, England.
- Santoso, S. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Penerbit PT. Elex Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.
- United Nations. 2000. *Forest Products*. Food and Agriculture Organization (FAO), Rome, Italy.