

## ABSTRAKSI

**Firsan Nova, NIM: 2001-01-081, Judul Penelitian : Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Pendapatan Balai Sidang Jakarta Convention Center Serta Tingkat Kepuasan Peserta Pameran (Exhibitors) di Balai Sidang Jakarta Convention Center, di bawah bimbingan John E.H.J. FoEh**

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui; tingkat penyewaan ruangan di *Jakarta Convention Center* berdasarkan tipe events, biaya promosi di *Jakarta Convention Center*, pengaruh biaya promosi terhadap pendapatan *Jakarta Convention Center* dan tingkat kepuasan peserta pameran (*exhibitors*) di *Jakarta Convention Center*.

Metoda yang digunakan dalam penelitian ini meliputi; analisis statistik non parametrik Kruskal-Wallis, regresi linier sederhana dan analisis deskriptif dengan diagram kartesius.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; dari hasil analisis kruskall-wallis terdapat perbedaan perkembangan tingkat penyewaan ruangan di JCC yang sangat signifikan karena H hitung (34,20) lebih besar dari pada H tabel (23,209) dengan tingkat kesalahan 1%, dan tidak terdapat perbedaan perkembangan biaya promosi yang signifikan karena H hitung (3,71) lebih kecil dari H tabel (5,591) dengan tingkat kesalahan 5%. Hasil analisis linear sederhana pada Lampiran 1 diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:  $\hat{Y} = 2152,584 + 46,049X$ . Hal ini berarti jika biaya promosi ditingkatkan 1 unit maka pendapatan akan naik sebesar 46 unit. Nilai R kuadrat sebesar 0,287, ini berarti bahwa kontribusi variabel promosi terhadap pendapatan JCC hanya sebesar 28,7%. Hasil kuesioner tingkat kepuasan peserta pameran menunjukkan bahwa tidak ada responden yang menyatakan sangat puas, 6% menyatakan puas, 26% menyatakan cukup puas, 46% menyatakan kurang puas dan 22% menyatakan tidak puas.