

DAFTAR ISI

	halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	2
C. Perumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	4
II. LANDASAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Teori Manajemen Strategis	6
2. Kaitan Pemasaran dengan Produksi	10
3. Faktor Lingkungan Eksternal	17
4. Faktor Lingkungan Internal	24
5. Teori Teknik Analisis Penilaian Strategi	35
B. Kerangka Berpikir	39
III. METODA PENELITIAN	40
A. Tempat dan Waktu Penelitian	40
B. Jenis dan Sumber Data	40
C. Metoda Pengumpulan Data	40
D. Metoda Pengolahan / Analisis Data	40
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAERAH INDUSTRI	
UNIT INKABA	42
A. Historis	42
B. Organisasi, Tata Kerja dan Personalia	43
C. Sarana Produksi Unit Perkaretan	45
D. Keuangan	48
V. ANALISIS LINGKUNGAN STRATEGIS	51
A. Visi dan Misi	51
B. Lingkungan Umum	51
C. Lingkungan Industri	54

D. Lingkungan Internal	57
E. Ringkasan	63
VI. ANALISIS STRATEGI	66
A. Analisis Matriks SPACE	66
B. Analisis Matriks SWOT	68
C. Penilaian Alternatif Metoda AHP	70
D. Alternatif Strategi	73
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

	halaman	
Tabel 1	Perbedaan Manajemen Strategis dengan Manajemen Operasional	8
Tabel 2	Skala Banding Antar Faktor	38
Tabel 3	Jumlah Pegawai Berdasarkan Tingkat Usia	44
Tabel 4	Jumlah Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
Tabel 5	Komposisi Karyawan Berdasarkan Pendidikan Per 30 Juni 1999	59
Tabel 6	Komponen Perhitungan Analisis Rasio	61
Tabel 7	Hasil Analisis Rasio Keuangan PD. Industri	62
Tabel 8	Matriks EFAS	64
Tabel 9	Matriks IFAS	65
Tabel 10	Stabilitas Lingkungan (SL)	66
Tabel 11	Keunggulan Bersaing (KB)	66
Tabel 12	Kekuatan Keuangan (KU)	67
Tabel 13	Kekuatan Industri (KI)	67
Tabel 14	Pemberian Bobot untuk Tiap Kriteria	73
Tabel 15	Kriteria Potensi Sumber Daya Manusia	72
Tabel 16	Kriteria Potensi Pemasaran	72
Tabel 17	Kriteria Potensi Produksi	72
Tabel 18	Potensi Sumber Daya Manusia	72
Tabel 19	Sintesis	72

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1 Macam Utilitas dan Cara Disediaknya	11
Gambar 2 Sistem Pemasaran Sederhana	12
Gambar 3 Paradigma Analisis Strategi	39
Gambar 4 Diagram Analisis SPACE PD. Industri	68
Gambar 5 Matriks Analisis SWOT PD. Industri	68
Gambar 6 Matriks Internal-Eksternal (Matriks IFAS-EFAS)	69
Gambar 7 Hirarkhi Pola Penentuan Bobot Alternatif Strategi	70

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1 Model Manajemen Strategis	83
Lampiran 2 Laporan Kinerja / Perhitungan Rugi Laba	84