EFISIENSI BIAYA KAITANNYA DENGAN BAKUAN HARGA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK HRC PT. KS UNTUK PASAR DALAM NEGERI

Tesis

Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S – 2

Program Studi
Magister Manajemen (MM)

Oleh :

Nama : RAMLIA KABAN
No. Induk : 9861120003
N.I.R.M : 983133010160082

PERPUSTAKAAN IE

PROGRAM PASCA SARJANA (S-2)
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA

2000