

**ANALISIS FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN  
PSIKOLOGIS TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN  
PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA**

**Tesis**

Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S - 2

Program Studi  
Magister Manajemen ( MM )



Diajukan Oleh :

NAMA : DIANA SILASWARA WIDODO  
N I M : 2003 - 01 - 061

**PROGRAM PASCA SARJANA ( S2 )  
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2005**