

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Anwar Prabu Mangkunegara. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung : Refika Aditama, 2002.
- A. De Vito, Joseph. *Human Communication 5e*. Edisi Bahasa Indonesia, alih bahasa oleh Agus Maulana. New York : HarperCollins Publishers Inc., 1996.
- Allen L. Webster. *Applied Statistics for Business and Economics : An Essential Versions, 3/E*. International Edition. Singapore : McGraww-Hill Co., 1998.
- Anto Dajan. *Pengantar Metode Statistik Jilid I*. Jakarta : Pustaka LP3ES Indonesia , 2000.
- _____. *Pengantar Metode Statistik Jilid II*. Jakarta : Pustaka LP3ES Indonesia , 2000.
- APJII. *Laporan Tahunan Pengguna dan Pelanggan Internet di Indonesia*. Internet. Januari 2005
- Bilson Simamora. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, and Thomas A. Williams, Statistics For Business and Economics 6th e., International Edition, St. Paul : West Publishing Co., 1996.
- Deddy Mulyana. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2000.
- Dermawan Wibisono. *Riset Bisnis Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFE, 2000.
- Dyah Hasto Palupi. *Panggung untuk Delapan Peran dan Adegan*. Internet. Kamis, 17 Maret 2005.
- Freddy Rangkuti. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 1997.

- Husein Umar. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Jakarta Business Research Center (JBRC), 2000.
- _____. *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 1999.
- _____. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- J. Supranto. *Statistik : Teori dan Aplikasi Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta : Penerbit Erlangga, 1994.
- _____. *Ekonometrika Buku Dua*. Jakarta : Lembaga Penerbit Universitas Indonesia, 1995.
- Kili. *Konsumen Online Kian Cerdas*. Internet. Jumat, 22 Oktober 2004.
- Kincaid, Lawrence & Wilbur Schramm. *Asas-asas Komunikasi Antar Manusia*. Edisi Bahasa Indonesia, alih bahasa oleh Agus Setiadi. Jakarta : LP3ES bekerjasama dengan East – West Communication Institute (EWCI) - Hawaii., 1987
- Kotler, Philip. *Marketing Management 10e*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2, alih bahasa oleh Benyamin Molan. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 2000.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. *Principles of Marketing 7e*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1, alih bahasa oleh Alexander Sindoro. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1996.
- Leon G. Schiffman & Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Edisi Bahasa Indonesia, alih bahasa oleh Zoelkifli Kasip. New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 2000.
- Majalah IT bulanan Info Komputer tanggal 11 Desember 2000.
- Majalah Warta Ekonomi No. 44/XIII/5 November 2001.
- Mark L. Berenson and David M. Levine. *Basic Business Statistics, Concepts and Applications 7e*. International Edition. New Jersey : Prentice-Hall International, Inc., 1999.
- M. Budyatna dan Nina Mutmainah. *Komunikasi Antar Pribadi.*, Jakarta : Universitas Terbuka, 1994.

- Moh. Muzammil. *Pengaruh Penurunan Daya Beli Konsumen Terhadap Kebiasaan Berbelanja*. Internet. Agustus, 2000.
- Moh. Nasir., *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia, 1999.
- Nugroho J. Setiadi., *Perilaku Konsumen.*, Jakarta : Prenada Media, 2003.
- Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia.*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Riyeke Ustadiyanto., *e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan dan Strategi di Internet.*, Yogyakarta : Penerbit ANDI, 2000.
- Sihono Dwi Waluyo. *Statistika Untuk Pengambilan Keputusan*. Jakarta : Ghalia Indonesia, 2001.
- Singgih Santoso & Fandi Tjiptono. *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2001.
- Singgih Santoso. *Buku Latihan SPSS : Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2004.
- Sudarwan Danim., *Metode Penelitian untuk Ilmu-Ilmu Prilaku.*, Jakarta : Bumi Aksara, 2004.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : ROSDA, 2000.
- S. Muharam. *Trend Industri Retail Indonesia di Millenium Baru bagian 3 : Pengeruh Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Komputer*. Internet. Desember 2001.
- Tabloid mingguan Kontan Edisi 12/V tanggal 11 Desember 2000.
- Teguh Poeradisastra. *Menyibak Perilaku Konsumen Indonesia*. Internet. Kamis, 17 Maret 2005.
- Wahana Komputer dan Penerbit Andi. *Pengolahan Data Statistik dengan SPSS 12*. Yogyakarta : Kerjasama antara Penerbit Andi – Yogyakarta dengan Wahana Komputer – Semarang, 2004.