

LAMPIRAN 1
KUESIONER yang VALID

A. Identitas

1. Usia :
2. Jenis Kelamin :
3. Pekerjaan :
4. Alamat Email :
5. Domisili :
6. Tingkat Pendidikan :
 - a. \leq SMA
 - b. Diploma
 - c. Sarjana (S-1)
 - d. Magister (S-2)
 - e. Doktor atau PhD (S-3)
7. Berapa rata-rata pendapatan Anda tiap bulannya ?
 - a. \leq 1 juta rupiah
 - b. 1.000.001 – 3 juta rupiah
 - c. 3.000.001 – 5 juta rupiah
 - d. 5.000.001 – 10 juta rupiah
 - e. Lebih dari 10 juta rupiah
8. Berapa rata-rata pengeluaran Anda tiap bulannya ?
 - a. \leq 1 juta rupiah
 - b. 1.000.001 – 3 juta rupiah
 - c. 3.000.001 – 5 juta rupiah
 - d. 5.000.001 – 10 juta rupiah
 - e. Lebih dari 10 juta rupiah

9. Berapa lama Anda telah menggunakan internet ?
- ≤ 1 tahun
 - $1 < \text{pengguna} \leq 2$ tahun
 - $2 < \text{pengguna} \leq 3$ tahun
 - $3 < \text{pengguna} \leq 4$ tahun
 - $4 < \text{pengguna} \leq 5$ tahun
 - Lebih dari 5 tahun
10. Apakah Anda pernah mengunjungi situs *eCommerce* ? (Y / T)
11. Apakah Anda mengetahui sistem *eCommerce* dan keunggulannya ?
(Y / T)
12. Apakah Anda pernah bertransaksi *eCommerce* ? (Y / T)
13. Sudah berapa kali Anda melakukan transaksi *eCommerce* ?
- Tidak pernah
 - 1 kali
 - 2 – 3 kali
 - 4 – 5 kali
 - 5 – 10 kali
 - Lebih dari 10 kali
14. Apakah Anda memiliki Kartu Kredit ? (Y / T)
15. Berapa banyak kartu kredit yang Anda miliki saat ini ?
- Tidak Ada
 - 1 buah
 - 2 – 3 buah
 - 4 – 5 buah
 - 5 – 10 buah
 - Lebih dari 10 buah
-
-

No. 1,2,6,7,8,9 untuk karakteristik konsumen

No. 10 – 16 untuk penyaringan konsumen valid atau tidak

Penilaian cenderung bersifat Positif terhadap penggunaan internet

Bobot Nilai :	SS	(Sangat Setuju)	=	1
	S	(Setuju)	=	2
	BS	(Biasa Saja)	=	3
	TS	(Tidak Setuju)	=	4
	STS	(Sangat Tidak Setuju)	=	5

B. Perilaku Pembelian Konsumen

1. Sistem pembelian barang melalui internet sangat mudah
2. Kegiatan berbelanja menggunakan internet sangat efisien dari segi waktu
3. Belanja lewat internet lebih tenang dan lebih santai karena tanpa gangguan dalam proses pemilihan produk
4. Proses *loading* tiap halaman pada situs *eCommerce* sangat cepat
5. Pemilahan produk tiap kategori pada situs internet sangat teratur daripada pemilahan produk tiap kategori pada tempat berbelanja langsung.
6. Ragam produk yang ditawarkan pada *eCommerce* sama lengkapnya dengan ragam produk yang terdapat pada tempat berbelanja langsung.
7. Sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit pada transaksi *eCommerce* sangat mudah.

C. Faktor Budaya

1. Saya lebih menyukai berbelanja dengan menggunakan internet
2. Saya akan membeli suatu produk melalui internet walaupun tanpa melihat produk tersebut secara langsung, karena saya sudah pernah lihat produk tersebut sebelumnya.
3. Saya akan membeli suatu produk melalui internet walaupun tanpa memegang produk tersebut. karena saya sudah mengetahui ukuran dan bentuk produk tersebut sebelumnya.
4. Saya lebih menyukai harga pasti (*fixed price*) dalam melakukan pembelian sebuah produk
5. Saya selalu merencanakan jumlah dan kriteria produk apa saja yang akan saya beli.
6. Saya lebih suka berbelanja secara *on-line* karena dana yang dikeluarkan dapat direncanakan.
7. Bagi saya berbelanja secara *on-line* tetap merupakan ajang bersosialisasi
8. Saya suka membeli produk yang baru diluncurkan.

D. Faktor Sosial

1. Jumlah produk yang saya beli masih dipengaruhi oleh jumlah anggota keluarga
2. Menurut saya, peran seseorang dalam masyarakat berpengaruh pada keputusannya dalam memilih dan membeli produk
3. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam masyarakat berpengaruh pada jumlah produk yang akan dibeli
4. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam keluarga berpengaruh pada keputusannya dalam memilih dan membeli produk
5. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam keluarga berpengaruh pada jumlah produk yang akan dibeli
6. Menurut saya, pemilihan dan pembelian produk dipengaruhi oleh lingkungan yang ada di sekitar kita.
7. Menurut saya, jumlah produk yang akan kita beli sangat dipengaruhi oleh lingkungan di sekitar kita.

E. Faktor Pribadi

1. Saya lebih sering berada di tempat kerja.
2. Saya hanya mempunyai waktu untuk melakukan kegiatan berbelanja secara *on-line*.
3. Saya merasa lebih senang jika berbelanja menggunakan kartu kredit dibandingkan tunai
4. Saya lebih suka melakukan transaksi secara *maya*.
5. Produk yang dijual pada situs *eCommerce* lebih murah dari produk-produk yang dijual langsung
6. Kualitas produk yang dijual pada situs *eCommerce* lebih bagus dari kualitas produk-produk yang dijual langsung
7. Saya merasa lebih mengerti teknologi jika sudah pernah bertransaksi secara *on-line*
8. Menurut saya, kepemilikan kartu kredit dapat mengubah gaya hidup seseorang
9. Menurut saya, gaya hidup masyarakat saat ini lebih memilih penggunaan kartu kredit sebagai alat pembayaran dibandingkan tunai.

F. Faktor Psikologis

1. Sistem berbelanja *on-line* lebih aman daripada berbelanja langsung
2. Proses berbelanja melalui internet lebih praktis daripada berbelanja secara langsung
3. Konsumen cenderung suka berubah-ubah dalam pemilihan penggunaan produk
4. Konsumen lebih suka untuk menggunakan lebih dari satu sistem untuk berbelanja.
5. Apabila konsumen pernah mengalami pengalaman buruk dalam berbelanja langsung, maka yang bersangkutan akan langsung beralih kepada sistem *on-line*.
6. Konsumen sangat memperhatikan ada tidaknya garansi pada setiap produk yang mereka beli.
7. Konsumen lebih yakin akan kualitas produk jika membeli produk dengan merek ternama

8. Konsumen lebih yakin akan kualitas produk jika membeli produk dengan harga yang mahal
 9. Gangguan pada saat berbelanja langsung sangat berpengaruh pada proses pemilihan produk yang akan dibeli
 10. Harga produk yang dijual di *eCommerce* sangat sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.
 11. Konsumen lebih menyukai penggunaan kartu kredit karena dapat lebih mudah menghitung jumlah pengeluaran.
 12. Konsumen meyakini bahwa tingkat akurasi atau ketepatan antara iklan yang ditawarkan dengan kenyataan yang ada pada sistem *eCommerce* lebih besar daripada sistem berbelanja langsung.
-
-

Keterangan

Alamat tempat penyebaran kuisisioner :

- a. Milis yang **tergabung** dalam yahogroups.com, antara lain :
Dunia-ibu, Jkt-female, ex-boedoet7, budut93, buDut-94, smansa, bebasfinansial, elektro93-trisakti, assosiasi warnet, banyumas, infobintaro, teleponumum, genetika, Indo-WLI, Islam Pembebasan, IT-Center, Kliniknakku, DIKA-OT, Poskobencana, Sosialisme Terapan, Nasionalis Indonesia, Telematika, VOIP Merdeka, Indo Marxist, Bumi-Serpong, detik-daerah, Hotel Cici (milis MMKom UI angk. 6 kelas B), alumni 12 Mei, detikcom, elektro-062, detikcombro, detikerotika, komputer trading, koran-PRD.
- b. Situs-situs dan milis yang digunakan, antara lain :
www.Jualan.com, www.iklanbaris.co.id, www.iklansmsdetik.com,
www.serpong.net, www.telkom.net, dan SNDFocuz@royalbiz.net
- c. Spamming ke beberapa alamat di yahoomassanger dan address book.

LAMPIRAN 2
BENTUK KUESIONER YANG DIBAGIKAN

1. Bentuk sebelum dibuatkan Website

----- Original Message -----

From: Diana Silaswara Widodo

To: mm21 ; jktfemale ; Dunia Ibu ; yoga ; Nanang Suwardi ; Wiwi ; Feron ; Nuri Daulay ; adis ; sigit ; Dana ; budut94 ; budut93 ; ex-boedoet7@yahogroups.com

Cc: Diana Silaswara Widodo

Sent: Wednesday, March 30, 2005 9:35 AM

Subject: Kuesioner.. help (berhadiah)

Dengan hormat,

Rekan-rekan semua, pertama-tama mohon maaf jika email ini dikategorikan sebagai tindakan spamming.

Saat ini saya tengah melakukan penelitian guna melengkapi tesis untuk meraih gelas Magister Management (MM) pada program studi Magister Manajemen Pemasaran, Program Pascasarjana, Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.

Mohon bantuan rekan-rekan semua untuk mengisi kuesioner *on-line* yang tersedia di bawah ini.

Kuesioner ini dapat diisi sejak Senin, 28 Maret 2005 pukul 00.00 wib dan akan berjalan selama +/- 30 hari (26 April 2005 pukul 24.00) atau tergantung dari jumlah responden yang telah masuk. Pengisi kuesioner ke - 20 atau kelipatannya (dengan benar), akan mendapat kenang-kenangan berupa "Internet Connection Kit" untuk registrasi dan akses internet gratis 20 jam melalui ISP Centrin.

Terima kasih atas kerjasama dan bantuan rekan-rekan semua.

Hormat saya,

Diana S. Widodo

"Email ini bebas untuk di-*foward* ke pihak manapun. Terima kasih jika Anda bersedia mem-*foward* email ini kepada rekan-rekan Anda.... "

KUESIONER

A. Identitas

1. Usia :
2. Jenis Kelamin :

3. Pekerjaan :
4. Alamat Email :
5. Domisili :
6. Tingkat Pendidikan Terakhir :
 - a. \leq SMA
 - b. Diploma
 - c. Sarjana (S-1)
 - d. Magister (S-2)
 - e. Doktor atau PhD (S-3)

7. Berapa rata-rata pendapatan Anda tiap bulannya ?
 - a. \leq 1 juta rupiah
 - b. 1.000.001 – 3 juta rupiah
 - c. 3.000.001 – 5 juta rupiah
 - d. 5.000.001 – 10 juta rupiah
 - e. Lebih dari 10 juta rupiah

8. Berapa rata-rata pengeluaran Anda tiap bulannya ?
 - a. \leq 1 juta rupiah
 - b. 1.000.001 – 3 juta rupiah
 - c. 3.000.001 – 5 juta rupiah
 - d. 5.000.001 – 10 juta rupiah
 - e. Lebih dari 10 juta rupiah

9. Berapa lama Anda telah menggunakan internet ?
 - a. \leq 1 tahun
 - b. $1 < \text{pengguna} \leq 2$ tahun
 - c. $2 < \text{pengguna} \leq 3$ tahun
 - d. $3 < \text{pengguna} \leq 4$ tahun
 - e. $4 < \text{pengguna} \leq 5$ tahun
 - f. Lebih dari 5 tahun

10. apakah Anda pernah mengunjungi situs *eCommerce* ? (Y / T)

11. Apakah Anda mengetahui sistem *eCommerce* dan keunggulannya ? (Y / T)
12. Apakah Anda pernah bertransaksi *eCommerce* ? (Y / T)
13. Sudah berapa kali Anda melakukan transaksi *eCommerce* ?
- 1 kali
 - 2 – 3 kali
 - 4 – 5 kali
 - 6 – 10 kali
 - Lebih dari 10 kali
14. Apakah Anda memiliki Kartu Kredit ? (Y / T)
15. Berapa banyak kartu kredit yang Anda miliki saat ini ?
- 1 buah
 - 2 – 3 buah
 - 4 – 5 buah
 - 6 – 10 buah
 - Lebih dari 10 buah

=====

Tolong jawab pertanyaan dibawah ini dengan jawaban :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

BS = Biasa Saja

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Harap jangan menjawab dengan menggunakan warna hitam

=====

B. Perilaku Pembelian Konsumen

1. Sistem pembelian barang melalui internet sangat mudah ()
2. Kegiatan berbelanja menggunakan internet sangat efisien dari segi waktu ()

3. Penggunaan internet sebagai media bertransaksi sangat menyenangkan ()
4. Belanja lewat internet lebih tenang dan lebih santai karena tanpa gangguan dalam proses pemilihan produk ()
5. Proses *loading* tiap halaman pada situs *eCommerce* sangat cepat ()
6. Tampilan pada situs *eCommerce* sangat menarik ()
7. Informasi mengenai setiap produk yang ditampilkan pada situs *eCommerce* sangat lengkap ()
8. Informasi yang terdapat pada *eCommerce* lebih memudahkan konsumen dalam memutuskan akan melakukan pembelian atau tidak. ()
9. Pemilahan produk tiap kategori pada situs internet sangat teratur daripada pemilahan produk tiap kategori pada tempat berbelanja langsung. ()
10. Ragam produk yang ditawarkan pada *eCommerce* sama lengkapnya dengan ragam produk yang terdapat pada tempat berbelanja langsung. ()
11. Sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit pada transaksi *eCommerce* sangat mudah. ()
12. Sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit lebih aman daripada menggunakan tunai. ()
13. Proses *approval* pembayaran menggunakan kartu kredit pada *eCommerce* lebih cepat daripada proses pembayaran tunai. ()

C. Faktor Budaya

1. Saya lebih menyukai berbelanja dengan menggunakan internet ()
2. Saya akan membeli suatu produk melalui internet walaupun tanpa melihat produk tersebut secara langsung, karena saya sudah pernah lihat produk tersebut sebelumnya. ()
3. Saya akan membeli suatu produk melalui internet walaupun tanpa memegang produk tersebut, karena saya sudah mengetahui ukuran dan bentuk produk tersebut sebelumnya. ()
4. Saya lebih menyukai harga pasti (*fixed price*) dalam melakukan pembelian sebuah produk ()

5. Saya selalu merencanakan jumlah dan kriteria produk apa saja yang akan saya beli. ()
6. Saya lebih suka berbelanja secara *on-line* karena dana yang dikeluarkan dapat direncanakan. ()
7. Bagi saya berbelanja secara *on-line* tetap merupakan ajang bersosialisasi ()
8. Saya suka membeli produk yang baru diluncurkan. ()
9. Bagi saya, warna produk sangat berpengaruh pada pengambilan keputusan pembelian. ()
10. Bagi saya, desain produk sangat berpengaruh pada pengambilan keputusan pembelian. ()

D. Faktor Sosial

1. Saya lebih suka melakukan kegiatan sendirian ()
2. Saya suka menggunakan produk yang berbeda dengan orang lain ()
3. Saya lebih suka berpergian sendirian ()
4. Saya lebih suka berbelanja sendirian ()
5. Keluarga sangat berpengaruh terhadap pemilihan produk dan sistem pembelian yang akan saya gunakan ()
6. Jumlah produk yang saya beli masih dipengaruhi oleh jumlah anggota keluarga ()
7. Menurut saya, peran seseorang dalam masyarakat berpengaruh pada keputusannya dalam memilih dan membeli produk ()
8. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam masyarakat berpengaruh pada jumlah produk yang akan dibeli ()
9. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam keluarga berpengaruh pada keputusannya dalam memilih dan membeli produk ()
10. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam keluarga berpengaruh pada jumlah produk yang akan dibeli ()
11. Menurut saya, pemilihan dan pembelian produk dipengaruhi oleh lingkungan yang ada di sekitar kita. ()
12. Menurut saya, jumlah produk yang akan kita beli sangat dipengaruhi oleh lingkungan di sekitar kita. ()

E. Faktor Pribadi

1. Saya lebih sering berada di tempat kerja. ()
2. Saya hanya mempunyai waktu untuk melakukan kegiatan berbelanja secara *on-line*. ()
3. Saya hanya mempunyai waktu yang cukup untuk memilih produk secara *on-line*. ()
4. Saya lebih menyukai *eCommerce* karena untuk pergi ke tempat berbelanja langsung saya harus terlebih dahulu menembus kepadatan lalu lintas ()
5. Saya lebih suka berpergian ke tempat perbelanjaan bila ada keperluan saja. ()
6. Keadaan ekonomi mempengaruhi saya dalam melakukan pemilihan produk yang akan dibeli. ()
7. Kenaikan Tarif Listrik, Telepon, Air dan BBM sangat mempengaruhi saya dalam melakukan pemilihan produk yang akan dibeli. ()
8. Saya merasa lebih senang jika berbelanja menggunakan kartu kredit dibandingkan tunai ()
9. Saya lebih suka melakukan transaksi secara *maya*. ()
10. Produk yang dijual pada situs *eCommerce* lebih murah dari produk-produk yang dijual langsung ()
11. Kualitas produk yang dijual pada situs *eCommerce* lebih bagus dari kualitas produk-produk yang dijual langsung ()
12. Saya merasa lebih mengerti teknologi jika sudah pernah bertransaksi secara *on-line* ()
13. Menurut saya, kepemilikan kartu kredit dapat mengubah gaya hidup seseorang ()
14. Menurut saya, gaya hidup masyarakat saat ini mewajibkan setiap orang untuk mempunyai kartu kredit ()
15. Menurut saya, gaya hidup masyarakat saat ini lebih memilih penggunaan kartu kredit sebagai alat pembayaran dibandingkan tunai. ()

F. Faktor Psikologis

1. Sistem berbelanja *on-line* lebih aman daripada berbelanja langsung ()
2. Proses berbelanja melalui internet lebih praktis daripada berbelanja secara langsung ()
3. Konsumen cenderung suka berubah-ubah dalam pemilihan penggunaan produk ()
4. Konsumen lebih suka untuk menggunakan lebih dari satu sistem untuk berbelanja. ()
5. Apabila konsumen pernah mengalami pengalaman buruk dalam berbelanja langsung, maka yang bersangkutan akan langsung beralih kepada sistem *on-line*. ()
6. Konsumen sangat memperhatikan ada tidaknya garansi pada setiap produk yang mereka beli. ()
7. Konsumen lebih yakin akan kualitas produk jika membeli produk dengan merek ternama ()
8. Konsumen lebih yakin akan kualitas produk jika membeli produk dengan harga yang mahal ()
9. Proses pemilihan produk secara langsung memerlukan banyak sekali pertimbangan dibandingkan pemilihan produk secara *on-line* ()
10. Gangguan pada saat berbelanja langsung sangat berpengaruh pada proses pemilihan produk yang akan dibeli ()
11. Harga produk yang dijual di *eCommerce* sangat sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan. ()
12. Konsumen lebih menyukai penggunaan kartu kredit karena dapat lebih mudah menghitung jumlah pengeluaran. ()
13. Konsumen meyakini bahwa tingkat akurasi atau ketepatan antara iklan yang ditawarkan dengan kenyataan yang ada pada sistem *eCommerce* lebih besar daripada sistem berbelanja langsung. ()

2. Bentuk dalam Website

----- Original Message -----

From: Diana Silaswara Widodo

To: mm21 ; budut94 ; budut93 ; ex-boedoet7@yahoogroups.com ; Nuri Daulay ; Nanang Suwardi ; adis ; Dunia Ibu ; dapurbunda@yahoogroups.com ; Dana ; Dilla ; Sendy-1 ; Sendy-2 ; jktfemale ; bebasfinansial@yahoogroups.com ; Lindasari Santosa ; Maya ; femina-sgt ; Ferona

Sent: Wednesday, April 06, 2005 8:13 AM

Subject: (OOT) Kuesioner on-line...ada hadiahnya loh....

Dengan hormat,

Rekan-rekan semua, pertama-tama mohon maaf jika email ini dikategorikan sebagai tindakan spamming.

Saat ini saya tengah melakukan penelitian guna melengkapi tesis untuk meraih gelas Magister Management (MM) pada program studi Magister Manajemen Pemasaran, Program Pascasarjana, Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.

Mohon bantuan rekan-rekan semua untuk mengisi kuesioner *on-line* yang tersedia pada alamat di bawah ini.

<http://FreeOnlineSurveys.com/rendersurvey.asp?id=88300>

Kuesioner ini dapat diisi sejak Senin, 28 Maret 2005 pukul 00.00 wib dan akan berjalan selama +/- 30 hari (26 April 2005 pukul 24.00) atau tergantung dari jumlah responden yang telah masuk. Pengisi kuesioner ke - 20 atau kelipatannya (dengan benar), akan mendapat kenang-kenangan berupa "Internet Connection Kit" untuk registrasi dan akses internet gratis 20 jam melalui ISP Centrin.

Terima kasih atas kerjasama dan bantuan rekan-rekan semua.

Hormat saya,

Diana S. Widodo

----- Original Message -----

From: Diana Silaswara Widodo

To: mm21 ; budut94 ; budut93 ; ex-boedoet7@yahoogroups.com ; bebasfinansial@yahoogroups.com ; jktfemale ; Dunia Ibu ; Maya ; Titaz ; adis

Sent: Thursday, April 14, 2005 7:47 PM

Subject: Maaf mengganggu lagi..... Kuesioner..DOUBLE SOUVENIR

Dengan hormat,

Rekan-rekan semua, pertama-tama mohon maaf jika email ini dikategorikan sebagai tindakan spamming.

Saat ini saya tengah melakukan penelitian yang **berhubungan dengan transaksi jual-beli melalui internet (e-Commerce)** guna melengkapi tesis untuk meraih gelas Magister Management (MM) pada program studi Magister Manajemen Pemasaran, Program Pascasarjana, Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.

Mohon bantuan rekan-rekan semua untuk mengisi kuesioner *on-line* yang tersedia pada alamat di bawah ini.

<http://FreeOnlineSurveys.com/rendersurvey.asp?id=88300>

Kuesioner ini dapat diisi sejak Senin, 28 Maret 2005 pukul 00.00 wib dan akan berjalan selama +/- 30 hari (26 April 2005 pukul 24.00) atau tergantung dari jumlah responden yang telah masuk. Pengisi kuesioner ke - 20 atau kelipatannya (dengan benar), akan mendapat kenang-kenangan berupa "Internet Connection Kit" untuk registrasi dan akses internet gratis 20 jam melalui ISP Centrin. Dan untuk tiap kelipatan 50 responden yang mengisi kuesioner (1 - 50, 51 - 100, dst) akan diundi untuk memenangkan sebuah voucher handphone pra-bayar dengan nominal Rp. 200 ribu... (jenis dari kartu isi ulang tersebut tergantung pemenang). **Konfirmasi pemenang baik kelipatan 20 maupun voucher akan diumumkan via email pada tanggal 02 Mei 2005.**

Terima kasih atas kerjasama dan bantuan rekan-rekan semua.

Hormat saya,

Diana S. Widodo

"Email ini bebas untuk di-*foward* ke pihak manapun. Terima kasih jika Anda bersedia mem-*foward* email ini kepada rekan-rekan Anda.... "

3. Tampilan situs

Page 1 of 6

Perilaku Pembelian Konsumen Online

Kuesioner ini diajukan untuk melengkapi tesis sebagai persyaratan meraih gelar Magister Management (MM) pada program studi Magister Manajemen Pemasaran, Program Pasca Sarjana, Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.

Kuesioner ini dapat diisi sejak Senin, 28 Maret 2005 pukul 00.00 wib dan akan berjalan selama +/- 30 hari (26 April 2005 pukul 24.00) atau tergantung dari jumlah responden yang telah masuk. Pengisi kuesioner ke-20 atau kelipatannya akan mendapat kenang-kenangan berupa "Internet Connection Kit" untuk registrasi dan akses internet gratis 20 jam melalui ISP Centrin.

1) Identitas Diri

*Usia (tahun)

*Jenis Kelamin

*Pekerjaan

*Alamat Email

*Domisili

***2) Pendidikan Terakhir**

- SLTA ke bawah
- Diploma
- Sarjana (S1)
- Magister (S2)
- Doktor atau PhD (S3)

***3) Berapa rata-rata pendapatan Anda tiap bulannya?**

- 1 juta rupiah atau kurang
- 1.000.001 – 3 juta rupiah
- 3.000.001 – 5 juta rupiah
- 5.000.001 – 10 juta rupiah
- Lebih dari 10 juta rupiah

***4) Berapa rata-rata pengeluaran Anda tiap bulannya?**

- 1 juta rupiah atau kurang
- 1.000.001 – 3 juta rupiah
- 3.000.001 - 5 juta rupiah
- 5.000.001 – 10 juta rupiah
- Lebih dari 10 juta rupiah

*5) Berapa lama Anda telah menggunakan [internet](#) ?

- 1 tahun atau kurang
- 1 - 2 tahun
- 2 - 3 tahun
- 3 - 4 tahun
- 4 - 5 tahun
- Lebih dari 5 tahun

*6) Apakah Anda pernah mengunjungi situs *eCommerce*?

- Ya
- Tidak

*7) Apakah Anda mengetahui sistem *eCommerce* dan keuntungannya?

- Ya
- Tidak

*8) Apakah Anda pernah bertransaksi *eCommerce*?

- Ya
- Tidak

*9)

Sudah berapa kali Anda melakukan transaksi *eCommerce*?

- Tidak Pernah
 - 1 kali
 - 2 – 3 kali
 - 4 – 5 kali
 - 6 – 10 kali
 - Lebih dari 10 kali
-

***10)** Apakah Anda memiliki kartu kredit?

- Ya
 - Tidak
-

***11)** Berapa banyak kartu kredit yang Anda miliki saat ini?

- Tidak Ada
- 1 buah
- 2–3 buah
- 4–5 buah
- 6–10 buah
- Lebih dari 10 buah

Next Page

[Click Here to Conduct Your Own Survey](#)

LAMPIRAN 3
LEMBAR JAWABAN KUESIONER

1. Model Jawaban Kuesioner non website

> From: Diana Silaswara Widodo[SMTP:diana@widodo.net]
> Reply To: ex-boedoet7@yahoogroups.com
> Sent: Monday, March 28, 2005 8:00 PM
> To: mm21; budut94; budut93; Lindasari Santosa;
> ex-boedoet7@yahoogroups.com; yoga; sigit; maya@compnet.co.id
> Cc: Diana Silaswara Widodo
> Subject: [ex-boedoet7] Please... Help

>

> Rekan's...

> tolong isi kuesioner ini ya.... bantuin dong..

> Aku butuh 30 responden buat hitung validitas dari kuesioner ini...

> Maaf kalo jumlah soalnya (80 soal) agak2 kelewat banyak.

> Ma kasih banget atas atensi dan mohon bantuannya....

>

>

> Diana

>

>

> =====

>

>

> A. Identitas

>

> 1. Usia :

> 54 tahun

> 2. Jenis Kelamin : L

> 3. Pekerjaan :

> Karyawan swasta

> 4. Alamat Email :

> sy@esia.co.id

> 5. Domisili :

> Bandung

> 6. Tingkat Pendidikan Terakhir :

>

> a. < SMA

>

> b. Diploma

>

- > c. Sarjana (S-1) V
- >
- > d. Magister (S-2)
- >
- > e. Doktor atau PhD (S-3)
- >
- > 7. Berapa rata-rata pendapatan Anda tiap bulannya ?
- >
- > a. < 1 juta rupiah
- >
- > b. 1.000.001 - 3 juta rupiah
- >
- > c. 3.000.001 - 5 juta rupiah
- >
- > d. 5.000.001 - 10 juta rupiah
- >
- > e. Lebih dari 10 juta rupiah V
- >
- > 8. Berapa rata-rata pengeluaran Anda tiap bulannya ?
- >
- > a. < 1 juta rupiah
- >
- > b. 1.000.001 - 3 juta rupiah
- >
- > c. 3.000.001 - 5 juta rupiah
- >
- > d. 5.000.001 - 10 juta rupiah V
- >
- > e. Lebih dari 10 juta rupiah
- >
- > 9. Berapa lama Anda telah menggunakan internet ?
- >
- > a. < 1 tahun
- >
- > b. 1 < pengguna < 2 tahun
- >
- > c. 2 < pengguna < 3 tahun
- >
- > d. 3 < pengguna < 4 tahun
- >
- > e. 4 < pengguna < 5 tahun
- >
- > f. Lebih dari 5 tahun V
- >
- >
- >

- >
>
>
>
>
> 10. Apakah Anda pernah mengunjungi situs eCommerce ?
>
> (Y / T) T
>
> 11. Apakah Anda mengetahui sistem eCommerce dan keunggulannya ?
>
> 12. (Y / T) Y
> 13. Apakah Anda pernah bertransaksi eCommerce ? (Y / T) T
> 14. Sudah berapa kali Anda melakukan transaksi eCommerce ?
>
> a. 1 kali
>
> b. 2 - 3 kali
>
> c. 4 - 5 kali
>
> d. 5 - 10 kali
>
> e. Lebih dari 10 kali
>
> 15. Apakah Anda memiliki Kartu Kredit ? (Y / T) Y
> 16. Berapa banyak kartu kredit yang Anda miliki saat ini ?
>
> a. 1 buah
>
> b. 2 - 3 buah V
>
> c. 4 - 5 buah
>
> d. 5 - 10 buah
>
> e. Lebih dari 10 buah
>
>
>
> =====
>
> Tolong jawab pertanyaan dibawah ini dengan jawaban :
>
> SS = Sangat Setuju
>
> S = Setuju

- >
- > BS = Biasa Saja
- >
- > TS = Tidak Setuju
- >
- > STS = Sangat Tidak Setuju
- >
- >
- >
- >
- > Jawaban harap menggunakan warna tulisan non-hitam, thanks.
- >
- > =====

> B. Perilaku Pembelian Konsumen

- >
- > 1. Sistem pembelian barang melalui internet sangat mudah (S)
- > 2. Kegiatan berbelanja menggunakan internet sangat efisien dari segi waktu (S)
- > 3. Penggunaan internet sebagai media bertransaksi sangat menyenangkan (S)
- > 4. Belanja lewat internet lebih tenang dan lebih santai karena tanpa gangguan dalam proses pemilihan produk (TS)
- > 5. Proses loading tiap halaman pada situs eCommerce sangat cepat (TS)
- > 6. Tampilan pada situs eCommerce sangat menarik (TS)
- > 7. Informasi mengenai setiap produk yang ditampilkan pada situs eCommerce sangat lengkap (TS)
- > 8. Informasi yang terdapat pada eCommerce lebih memudahkan konsumen dalam memutuskan akan melakukan pembelian atau tidak. (BS)
- > 9. Pemilahan produk tiap kategori pada situs internet sangat teratur daripada pemilahan produk tiap kategori pada tempat berbelanja langsung. (S)
- > 10. Ragam produk yang ditawarkan pada eCommerce sama lengkapnya dengan ragam produk yang terdapat pada tempat berbelanja langsung. (TS)
- > 11. Sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit pada transaksi eCommerce sangat mudah. (S)
- > 12. Sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit lebih aman daripada menggunakan tunai. (TS)
- > 13. Proses approval pembayaran menggunakan kartu kredit pada eCommerce lebih cepat daripada proses pembayaran tunai. (TS)

> C. Faktor Budaya

- >
- > 1. Saya lebih menyukai berbelanja dengan menggunakan internet
> (TS)
- > 2. Saya akan membeli suatu produk melalui internet walaupun
> tanpa melihat produk tersebut secara langsung, karena saya sudah pernah
> lihat produk tersebut sebelumnya. (S)
- > 3. Saya akan membeli suatu produk melalui internet walaupun
> tanpa memegang produk tersebut. karena saya sudah mengetahui ukuran dan
> bentuk produk tersebut sebelumnya. (S)
- > 4. Saya lebih menyukai harga pasti (fixed price) dalam
> melakukan pembelian sebuah produk (S)
- > 5. Saya selalu merencanakan jumlah dan kriteria produk apa saja
> yang akan saya beli. (S)
- > 6. Saya lebih suka berbelanja secara on-line karena dana yang
> dikeluarkan dapat direncanakan. (TS)
- > 7. Bagi saya berbelanja secara on-line tetap merupakan ajang
> bersosialisasi (TS)
- > 8. Saya suka membeli produk yang baru diluncurkan. (BS)
- > 9. Bagi saya, warna produk sangat berpengaruh pada pengambilan
> keputusan pembelian. (S)
- > 10. Bagi saya, desain produk sangat berpengaruh pada pengambilan
> keputusan pembelian. (S)

>

>

>

>

>

> D. Faktor Sosial

>

- > 1. Saya lebih suka melakukan kegiatan sendirian (S)
- > 2. Saya suka menggunakan produk yang berbeda dengan orang lain
> (TS)
- > 3. Saya lebih suka berpergian sendirian (TS)
- > 4. Saya lebih suka berbelanja sendirian (TS)
- > 5. Keluarga sangat berpengaruh terhadap pemilihan produk dan
> sistem pembelian yang akan saya gunakan (S)
- > 6. Jumlah produk yang saya beli masih dipengaruhi oleh jumlah
> anggota keluarga (S)
- > 7. Menurut saya, peran seseorang dalam masyarakat berpengaruh
> pada keputusannya dalam memilih dan membeli produk (TS)
- > 8. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam masyarakat
> berpengaruh pada jumlah produk yang akan dibeli (TS)
- > 9. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam keluarga
> berpengaruh pada keputusannya dalam memilih dan membeli produk (TS)
- > 10. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam keluarga
> berpengaruh pada jumlah produk yang akan dibeli (S)

- > 11. Menurut saya, pemilihan dan pembelian produk dipengaruhi
- > oleh lingkungan yang ada di sekitar kita. (S)
- > 12. Menurut saya, jumlah produk yang akan kita beli sangat
- > dipengaruhi oleh lingkungan di sekitar kita. (S)
- >
- >
- >
- >
- >
- > E. Faktor Pribadi
- >
- > 1. Saya lebih sering berada di tempat kerja. (S)
- > 2. Saya hanya mempunyai waktu untuk melakukan kegiatan
- > berbelanja secara on-line. (TS)
- > 3. Saya hanya mempunyai waktu yang cukup untuk memilih produk
- > secara on-line. (TS)
- > 4. Saya lebih menyukai eCommerce karena untuk pergi ke tempat
- > berbelanja langsung saya harus terlebih dahulu menembus kepadatan lalu
- > lintas (TS)
- > 5. Saya lebih suka berpergian ke tempat perbelanjaan bila ada
- > keperluan saja. (S)
- > 6. Keadaan ekonomi mempengaruhi saya dalam melakukan pemilihan
- > produk yang akan dibeli. (S)
- > 7. Kenaikan Tarif Listrik, Telepon, Air dan BBM sangat
- > mempengaruhi saya dalam melakukan pemilihan produk yang akan dibeli. (S
- >)
- > 8. Saya merasa lebih senang jika berbelanja menggunakan kartu
- > kredit dibandingkan tunai (TS)
- > 9. Saya lebih suka melakukan transaksi secara maya. (TS)
- > 10. Produk yang dijual pada situs eCommerce lebih murah dari
- > produk-produk yang dijual langsung (TS)
- > 11. Kualitas produk yang dijual pada situs eCommerce lebih bagus
- > dari kualitas produk-produk yang dijual langsung (TS)
- > 12. Saya merasa lebih mengerti teknologi jika sudah pernah
- > bertransaksi secara on-line (S)
- > 13. Menurut saya, kepemilikan kartu kredit dapat mengubah gaya
- > hidup seseorang (S)
- > 14. Menurut saya, gaya hidup masyarakat saat ini mewajibkan
- > setiap orang untuk mempunyai kartu kredit (S)
- > 15. Menurut saya, gaya hidup masyarakat saat ini lebih memilih
- > penggunaan kartu kredit sebagai alat pembayaran dibandingkan tunai. (TS)
- >
- >
- >
- >
- >

- >
- >
- > F. Faktor Psikologis
- >
- > 1. Sistem berbelanja on-line lebih aman daripada berbelanja langsung (TS)
- > 2. Proses berbelanja melalui internet lebih praktis daripada berbelanja secara langsung (S)
- > 3. Konsumen cenderung suka berubah-ubah dalam pemilihan penggunaan produk (S)
- > 4. Konsumen lebih suka untuk menggunakan lebih dari satu sistem untuk berbelanja. (S)
- > 5. Apabila konsumen pernah mengalami pengalaman buruk dalam berbelanja langsung, maka yang bersangkutan akan langsung beralih kepada sistem on-line. (TS)
- > 6. Konsumen sangat memperhatikan ada tidaknya garansi pada setiap produk yang mereka beli. (S)
- > 7. Konsumen lebih yakin akan kualitas produk jika membeli produk dengan merek ternama (S)
- > 8. Konsumen lebih yakin akan kualitas produk jika membeli produk dengan harga yang mahal (TS)
- > 9. Proses pemilihan produk secara langsung memerlukan banyak sekali pertimbangan dibandingkan pemilihan produk secara on-line (TS)
- > 10. Gangguan pada saat berbelanja langsung sangat berpengaruh pada proses pemilihan produk yang akan dibeli (S)
- > 11. Harga produk yang dijual di eCommerce sangat sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan. (TS)
- > 12. Konsumen lebih menyukai penggunaan kartu kredit karena dapat lebih mudah menghitung jumlah pengeluaran. (TS)
- > 13. Konsumen meyakini bahwa tingkat akurasi atau ketepatan antara iklan yang ditawarkan dengan kenyataan yang ada pada sistem eCommerce lebih besar daripada sistem berbelanja langsung. (S)
- >
- >
- >
- > To Post a message, send it to: ex-boedoet7@eGroups.com
- > To Unsubscribe, send a blank message to:
> ex-boedoet7-unsubscribe@eGroups.com
- >
- >
- >
- > Yahoo! Groups Sponsor
- > ADVERTISEMENT
- > click here
- >
- >

> _____
>
> Yahoo! Groups Links
>
>
>
> * To visit your group on the web, go to:
> * <http://groups.yahoo.com/group/ex-boedoet7/>
> *
> * To unsubscribe from this group, send an email to:
> * ex-boedoet7-unsubscribe@yahoogroups.com
> *
> * Your use of Yahoo! Groups is subject to the Yahoo! Terms of Service.
>
>
>

To Post a message, send it to: ex-boedoet7@eGroups.com

To Unsubscribe, send a blank message to: ex-boedoet7-unsubscribe@eGroups.com

Yahoo! Groups Links

<*> To visit your group on the web, go to:
<http://groups.yahoo.com/group/ex-boedoet7/>

<*> To unsubscribe from this group, send an email to:
ex-boedoet7-unsubscribe@yahoogroups.com

<*> Your use of Yahoo! Groups is subject to:
<http://docs.yahoo.com/info/terms/>

2. Model jawaban Kuesioner dengan Website

Individual Answers
Question: 1. Identitas Diri
Answer: 1. 18 Answer: 2. jejak Answer: 3. mahasiswa Answer: 4. de_sniperwolf@hotmail.com Answer: 5. lebak bulus
Question: 2. Pendidikan Terakhir
Answer: 2. Diploma
Question: 3. Berapa rata-rata pendapatan Anda tiap bulannya?
Answer: 1. 1 juta rupiah atau kurang
Question: 4. Berapa rata-rata pengeluaran Anda tiap bulannya?
Answer: 1. 1 juta rupiah atau kurang
Question: 5. Berapa lama Anda telah menggunakan internet ?
Answer: 5. 4 - 5 tahun
Question: 6. Apakah Anda pernah mengunjungi situs eCommerce?
Answer: 1. Ya
Question: 7. Apakah Anda mengetahui sistem eCommerce dan keuntungannya?
Answer: 1. Ya
Question: 8. Apakah Anda pernah bertransaksi eCommerce?
Answer: 2. Tidak
Question: 9. Sudah berapa kali Anda melakukan transaksi eCommerce?
Answer: 2. 1 kali
Question: 10. Apakah Anda memiliki kartu kredit?
Answer: 2. Tidak
Question: 11. Berapa banyak kartu kredit yang Anda miliki saat ini?
Answer: 1. Tidak Ada

Question: 12. Sistem pembelian barang melalui internet sangat mudah.

Answer: 2. Setuju

Question: 13. Kegiatan berbelanja menggunakan internet sangat efisien dari segi waktu.

Answer: 2. Setuju

Question: 14. Penggunaan internet sebagai media bertransaksi sangat menyenangkan.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 15. Belanja lewat internet lebih tenang dan lebih santai karena tanpa gangguan dalam proses pemilihan produk.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 16. Proses loading tiap halaman pada situs eCommerce sangat cepat.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 17. Tampilan pada situs eCommerce sangat menarik.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 18. Informasi mengenai setiap produk yang ditampilkan pada situs eCommerce sangat lengkap.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 19. Informasi yang terdapat pada eCommerce lebih memudahkan konsumen dalam memutuskan akan melakukan pembelian atau tidak.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 20. Pemilahan produk tiap kategori pada situs internet sangat teratur daripada pemilahan produk tiap kategori pada tempat berbelanja langsung.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 21. Ragam produk yang ditawarkan pada eCommerce sama lengkapnya dengan ragam produk yang terdapat pada tempat berbelanja langsung.

Answer: 2. Setuju

Question: 22. Sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit pada transaksi eCommerce sangat mudah.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 23. Sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit lebih aman daripada menggunakan tunai.

Answer: 2. Setuju

Question: 24. Proses approval pembayaran menggunakan kartu kredit pada eCommerce lebih cepat daripada proses pembayaran tunai.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 25. Saya lebih menyukai berbelanja dengan menggunakan internet.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 26. Saya akan membeli suatu produk melalui internet walaupun tanpa melihat produk tersebut secara langsung, karena saya sudah pernah lihat produk tersebut sebelumnya.

Answer: 2. Setuju

Question: 27. Saya akan membeli suatu produk melalui internet walaupun tanpa memegang produk tersebut. karena saya sudah mengetahui ukuran dan bentuk produk tersebut sebelumnya.

Answer: 2. Setuju

Question: 28. Saya lebih menyukai harga pasti (fixed price) dalam melakukan pembelian sebuah produk.

Answer: 2. Setuju

Question: 29. Saya selalu merencanakan jumlah dan kriteria produk apa saja yang akan saya beli.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 30. Saya lebih suka berbelanja secara on-line karena dana yang dikeluarkan dapat direncanakan.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 31. Bagi saya berbelanja secara on-line tetap merupakan ajang bersosialisasi.

Answer: 5. Sangat Tidak Setuju

Question: 32. Saya suka membeli produk yang baru diluncurkan.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 33. Bagi saya, warna produk sangat berpengaruh pada pengambilan keputusan pembelian.

Answer: 2. Setuju

Question: 34. Bagi saya, desain produk sangat berpengaruh pada pengambilan keputusan pembelian.

Answer: 2. Setuju

Question: 35. Saya lebih suka melakukan kegiatan sendirian.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 36. Saya suka menggunakan produk yang berbeda dengan orang lain.

Answer: 2. Setuju

Question: 37. Saya lebih suka berpergian sendirian.

Answer: 2. Setuju

Question: 38. Saya lebih suka berbelanja sendirian.

Answer: 2. Setuju

Question: 39. Keluarga sangat berpengaruh terhadap pemilihan produk dan sistem pembelian yang akan saya gunakan.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 40. Jumlah produk yang saya beli masih dipengaruhi oleh jumlah anggota keluarga.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 41. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam masyarakat berpengaruh pada keputusannya dalam memilih dan membeli produk.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 42. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam masyarakat berpengaruh pada jumlah produk yang akan dibeli.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 43. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam keluarga berpengaruh pada keputusannya dalam memilih dan membeli produk.

Answer: 2. Setuju

Question: 44. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam keluarga berpengaruh pada jumlah produk yang akan dibeli.

Answer: 2. Setuju

Question: 45. Menurut saya, pemilihan dan pembelian produk dipengaruhi oleh

lingkungan yang ada di sekitar kita.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 46. Menurut saya, jumlah produk yang akan kita beli sangat dipengaruhi oleh lingkungan di sekitar kita.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 47. Saya lebih sering berada di tempat kerja.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 48. Saya hanya mempunyai waktu untuk melakukan kegiatan berbelanja secara on-line.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 49. Saya hanya mempunyai waktu yang cukup untuk memilih produk secara on-line.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 50. Saya lebih menyukai eCommerce karena untuk pergi ke tempat berbelanja langsung saya harus terlebih dahulu menembus kepadatan lalu lintas.

Answer: 2. Setuju

Question: 51. Saya lebih suka berpergian ke tempat perbelanjaan bila ada keperluan saja.

Answer: 2. Setuju

Question: 52. Keadaan ekonomi mempengaruhi saya dalam melakukan pemilihan produk yang akan dibeli.

Answer: 1. Sangat Setuju

Question: 53. Kenaikan Tarif Listrik, Telepon, Air dan BBM sangat mempengaruhi saya dalam melakukan pemilihan produk yang akan dibeli.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 54. Saya merasa lebih senang jika berbelanja menggunakan kartu kredit dibandingkan tunai.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 55. Saya lebih suka melakukan transaksi secara maya.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 56. Produk yang dijual pada situs eCommerce lebih murah dari produk-produk yang dijual langsung.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 57. Kualitas produk yang dijual pada situs eCommerce lebih bagus dari kualitas produk-produk yang dijual langsung.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 58. Saya merasa lebih mengerti teknologi jika sudah pernah bertransaksi secara on-line.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 59. Menurut saya, kepemilikan kartu kredit dapat mengubah gaya hidup seseorang.

Answer: 2. Setuju

Question: 60. Menurut saya, gaya hidup masyarakat saat ini mewajibkan setiap orang untuk mempunyai kartu kredit.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 61. Menurut saya, gaya hidup masyarakat saat ini lebih memilih penggunaan kartu kredit sebagai alat pembayaran dibandingkan tunai.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 62. Sistem berbelanja on-line lebih aman daripada berbelanja langsung.

Answer: 2. Setuju

Question: 63. Proses berbelanja melalui internet lebih praktis daripada berbelanja secara langsung.

Answer: 2. Setuju

Question: 64. Konsumen cenderung suka berubah-ubah dalam pemilihan penggunaan produk.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 65. Konsumen lebih suka untuk menggunakan lebih dari satu sistem untuk berbelanja.

Answer: 2. Setuju

Question: 66. Apabila konsumen pernah mengalami pengalaman buruk dalam berbelanja langsung, maka yang bersangkutan akan langsung beralih kepada sistem on-line.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 67. Konsumen sangat memperhatikan ada tidaknya garansi pada setiap produk yang mereka beli.

Answer: 1. Sangat Setuju

Question: 68. Konsumen lebih yakin akan kualitas produk jika membeli produk dengan merek ternama.

Answer: 1. Sangat Setuju

Question: 69. Konsumen lebih yakin akan kualitas produk jika membeli produk dengan harga yang mahal.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 70. Proses pemilihan produk secara langsung memerlukan banyak sekali pertimbangan dibandingkan pemilihan produk secara on-line.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 71. Gangguan pada saat berbelanja langsung sangat berpengaruh pada proses pemilihan produk yang akan dibeli.

Answer: 2. Setuju

Question: 72. Harga produk yang dijual di eCommerce sangat sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.

Answer: 2. Setuju

Question: 73. Konsumen lebih menyukai penggunaan kartu kredit karena dapat lebih mudah menghitung jumlah pengeluaran.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 74. Konsumen meyakini bahwa tingkat akurasi atau ketepatan antara iklan yang ditawarkan dengan kenyataan yang ada pada sistem eCommerce lebih besar daripada sistem berbelanja langsung.

Answer: 3. Biasa Saja

LAMPIRAN 4**DATA TABEL HASIL PRA-SURVEY**1. Tabel Identitas Responden *Pra-Survey*

Identitas	Kategori	Jumlah	%
<i>Usia</i>	< 21 thn	1	3,33
	21 - 25 thn	6	20,00
	26 - 30 thn	14	46,67
	31 - 35 thn	3	10,00
	36 - 40 thn	3	10,00
	41 - 45 thn	1	3,33
	46 - 50 thn	0	0,00
	> 51 thn	2	6,67
<i>Jenis Kelamin</i>	Laki - laki	18	60,00
	Perempuan	12	40,00
<i>Pendidikan</i>	SMP	1	3,34
	SMA	4	13,33
	D3	1	3,33
	S1	18	60,00
	S2	6	20,00
<i>Domisili</i>	Jakarta	19	63,32
	Tangerang	5	16,67
	bekasi	2	6,67
	Bandung	2	6,67
	Bogor	2	6,67

2. Tabel Jawaban *Pra-Survey*

No	Pertanyaan	Kategori	Jumlah	%
1	Berapa jumlah pendapatan Anda rata-rata dalam satu bulan ?	< 1 juta rupiah	1	3,33
		1,000,001 - 3,000,000 rupiah	12	40,00
		3,000,001 - 5,000,000 rupiah	7	23,33
		> 5 juta rupiah	10	33,34
2	Sudah berapa lama Anda menggunakan internet ?	< 1 tahun	0	0,00
		1 - < 3 tahun	3	10,00
		3 - < 5 tahun	4	13,33
		> 5 tahun	23	76,67
3	Berapa lama Anda menggunakan internet rata-rata dalam satu hari ?	< 1 jam	2	6,67
		1 - < 3 jam	11	36,67
		3 - < 5 jam	9	30,00
		> 5 jam	8	26,67
4	Apakah Anda mengetahui adanya <i>eCommerce</i> ?	Ya	29	96,67
		Tidak	1	3,33
5	Apakah Anda mengetahui keunggulan dari <i>eCommerce</i> ?	Ya	23	76,67
		Tidak	7	23,33
6	Apakah Anda pernah mengunjungi situs <i>eCommerce</i> dalam negeri ?	Ya	18	60,00
		Tidak	12	40,00
7	Apakah Anda pernah mengunjungi situs <i>eCommerce</i> luar negeri ?	Ya	21	70,00
		Tidak	9	30,00
8	Apakah iklan yang ditawarkan situs tersebut menarik ?	Ya	22	73,33
		Tidak	8	26,67

Lanjutan Tabel Jawaban *Pra-Survey* (hal. 157)

9	Sudah berapa kali Anda melakukan transaksi <i>eCommerce</i> dengan perusahaan <i>on-line</i> dalam negeri ?	Tidak Pernah 1 - 2 kali 3 - 5 kali > 5 kali	23 3 2 2	76,66 10,00 6,67 6,67
10	Sudah berapa kali Anda melakukan transaksi <i>eCommerce</i> dengan perusahaan <i>on-line</i> luar negeri ?	Tidak Pernah 1 - 2 kali 3 - 5 kali > 5 kali	19 7 1 3	63,34 23,33 3,33 10,00
11	Produk apa saja yang pernah Anda beli melalui <i>eCommerce</i> ? ** ** <i>Jumlah bukan merupakan jumlah responden melainkan jumlah transaksi pembelian produk tersebut yang pernah dilakukan responden.</i>	Majalah / Novel / Buku VCD / CD Hard Disc dan Software Baju, Sepatu dan Tas bunga, dompet Domain dan Layanan web hosting Alat Elektronik	10 5 4 1 1 1 1	43,48 21,73 17,39 4,35 4,35 4,35 4,35
12	Apakah produk yang Anda beli memiliki garansi ?	Ya Tidak Tidak menjawab	7 6 17	23,33 20,00 56,67
13	Apakah Anda memiliki kartu kredit ?	Ya Tidak	23 7	76,67 23,33
14	Berapa banyak kartu kredit yang Anda miliki saat ini ?	1 buah 2 - 3 buah 4 - 5 buah > 5 buah	6 9 6 2	26,09 39,12 26,09 8,70
15	Apakah Anda memiliki kartu kredit yang diterbitkan oleh Bank Asing ?	Ya Tidak	14 9	60,87 39,13
16	Sistem pembayaran mana yang paling Anda sukai ?	Tunai Non -Tunai Debet rekening	14 10 6	46,67 33,33 20,00

LAMPIRAN 5
TABEL PERHITUNGAN UNTUK VALIDITAS

N																			
	1	2	3	4	5	6	Y1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	5	1	3	4	3	3	2	2	3	3	4	2	4	2	2	4	3	2	2
2	3	1	3	2	2	6	2	2	2	4	4	3	4	4	2	4	2	4	3
3	5	1	3	4	4	6	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
4	2	1	1	1	1	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4
5	1	1	1	1	1	6	3	2	2	4	3	3	3	3	1	3	3	3	2
6	1	1	1	1	1	6	2	2	2	3	4	3	2	4	2	2	4	4	2
7	1	2	1	1	1	6	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2
8	1	1	1	1	1	3	3	2	2	1	3	3	3	2	2	4	2	1	4
9	5	1	3	4	4	6	3	3	4	2	3	3	2	1	1	1	2	4	3
10	5	1	4	4	4	6	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
11	5	1	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	1	2
12	4	1	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2
13	7	1	3	4	4	6	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	2
14	4	2	4	3	3	6	5	5	2	5	5	2	2	2	5	5	5	1	5
15	4	2	3	4	3	2	1	1	3	5	1	1	2	1	5	2	2	5	3
16	7	1	3	4	4	6	2	2	1	1	2	1	3	3	1	4	2	4	2
17	2	2	2	4	3	6	2	1	2	1	3	3	2	1	1	4	2	1	4
18	3	2	2	3	2	6	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
19	3	1	4	3	2	6	2	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	4	2
20	5	2	4	4	4	6	2	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	4	4
21	2	1	1	1	1	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	4	2
22	4	2	3	2	2	5	2	1	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4
23	1	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	1	2	3	4	2	4
24	4	1	2	4	3	6	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	4	3
25	3	2	3	2	1	5	3	2	1	2	3	2	3	3	2	3	2	5	5
26	4	2	3	2	2	6	2	2	2	2	3	2	4	2	2	4	4	4	2
27	4	1	4	3	3	3	2	2	4	4	3	2	3	2	2	3	2	4	4
28	5	1	4	5	5	6	2	2	3	3	4	3	2	2	2	4	2	2	4
29	3	2	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	4	4	3	2
30	4	1	2	2	1	2	2	1	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2

Valid R > 0,3

Tahap 1	0,577	0,641	0,256	0,596	0,605	- 0,132	0,055	0,322	0,493	0,378	0,644	-0,097	0,20
Tahap 2	0,649	0,711		0,563	0,628			0,269	0,499	0,4	0,707		
Tahap 3	0,684	0,736		0,545	0,585				0,519	0,397	0,725		

PERNYATAAN

4	5	6	7	8	9	10	Xb1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Xc1
2	4	4	4	4	3	2	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2
2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1
2	2	4	4	4	1	1	3	1	3	1	4	4	2	2	2	2	4	4	2
1	1	2	3	4	2	1	3	3	4	5	2	3	3	4	2	3	2	2	2
2	2	4	4	3	2	2	3	1	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	3
1	1	4	3	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1
5	1	1	2	3	2	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	1	4	4	1	4	4	3	1	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3
2	2	4	4	3	4	2	4	4	3	4	2	2	4	4	2	2	4	4	2
1	1	2	2	2	2	1	4	2	5	5	2	4	2	2	2	2	2	1	1
2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2
3	3	4	3	4	2	2	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3
5	2	5	5	4	1	1	2	2	2	2	2	2	4	1	1	1	2	1	2
1	1	5	5	2	2	1	5	4	5	5	1	4	1	5	2	2	2	2	5
1	2	1	1	3	2	2	3	3	4	3	2	1	2	4	1	1	2	3	1
1	2	1	2	2	1	1	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2
2	2	4	4	3	3	3	2	2	4	4	2	2	1	1	1	1	1	1	2
2	2	4	4	2	2	2	4	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2
2	3	3	4	5	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	3	4	3
2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	3	2	2
2	2	3	3	3	2	2	4	2	4	4	3	2	4	4	2	2	4	4	2
2	2	2	2	3	2	2	3	3	5	5	3	4	4	4	3	2	3	3	3
2	2	2	3	4	4	3	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	1	2	2	3	1	1	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3
2	2	2	4	3	2	2	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	3	3	2	2	4	1	4	4	2	3	1	1	1	1	2	3	1
2	1	3	3	2	1	1	2	1	3	3	2	4	2	3	3	2	2	2	2
2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1
1	1	3	2	3	2	2	4	3	4	3	2	2	1	1	1	2	3	3	1

0,459	0,464	0,476	0,491	0,448	0,26	0,202	0,283	-0,064	0,152	0,237	0,264	0,426	0,543	0,642	0,681	0,601	0,62	0,494	0,355
0,505	0,403	0,467	0,467	0,502								0,443	0,671	0,604	0,816	0,698	0,763	0,592	0,508
0,505	0,403	0,467	0,467	0,502								0,443	0,671	0,604	0,816	0,698	0,763	0,592	0,508

PERNYATAAN

6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Xd1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	2	2	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2
2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	2	2	4	4	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	1	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	3	2	1	3	3	2
2	2	4	5	5	3	3	3	5	5	4	3	3	4	2	2	4	4	1	3
1	2	4	4	3	3	5	2	4	3	3	3	2	2	4	2	1	2	3	2
2	2	3	4	4	4	3	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	4	2	2
1	3	3	4	4	4	4	2	4	2	4	3	2	1	4	1	1	4	4	2
2	4	2	4	4	3	4	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2
2	2	4	4	3	2	2	2	4	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
2	1	2	4	4	3	3	2	4	2	4	3	2	2	4	4	2	3	2	2
2	1	3	1	5	2	2	1	3	3	2	2	1	2	4	1	2	2	2	2
1	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5	1	2	2	5	2	2	5	1	5
1	2	1	4	3	3	2	1	4	2	4	3	2	2	4	2	2	2	2	2
1	1	1	3	4	1	3	2	4	2	1	1	2	1	4	2	2	2	3	1
2	2	4	4	4	4	5	1	2	2	4	2	1	1	4	1	1	1	4	2
2	2	2	4	4	4	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	2	1	3	3	2	3	3	2
2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
2	2	3	3	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2	3	1	3	4	3	3
1	3	4	4	3	3	2	3	4	4	2	2	2	1	2	2	1	3	3	2
2	2	2	4	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	1	1	2	2	2
2	2	3	3	5	3	2	1	2	2	5	3	2	2	4	3	2	3	2	1
2	2	4	4	4	3	3	2	3	3	4	2	2	2	4	2	2	4	3	2
2	1	2	4	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2	3	2	1	2	2	2
1	3	1	3	3	3	4	1	3	3	2	2	1	1	4	1	2	3	4	3
2	4	4	4	3	3	4	2	4	2	4	2	2	3	4	2	2	2	4	4
2	1	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	3	3	3	1	1	2	3	2

0,265	0,297	0,616	0,334	0,306	0,504	0,349	0,472	-0,127	0,346	0,447	0,456	0,366	0,389	0,419	0,325	0,378	0,482	0,034	0,574
		0,615	0,434	0,367	0,533	0,390	0,532		0,461	0,455	0,443	0,380	0,433	0,382	0,351	0,417	0,506		0,578
		0,615	0,434	0,367	0,533	0,390	0,532		0,461	0,455	0,443	0,380	0,433	0,382	0,351	0,417	0,506		0,578

TABEL PERHITUNGAN UNTUK VALIDITAS

N	PERNYATAAN											
	1	2	3	4	5	6	Y1	2	4	5	9	10
1	3	2	3	3	2	6	5	1	5	5	1	5
2	2	2	2	2	2	6	3	3	2	3	3	4
3	3	1	4	4	2	6	1	1	1	3	1	2
4	4	2	3	3	2	6	2	2	2	3	2	4
5	6	1	3	4	4	5	2	2	2	4	3	4
6	3	2	3	2	1	1	3	2	3	3	3	3
7	5	2	2	3	3	5	3	2	2	3	3	4
8	3	2	3	3	3	6	1	1	3	5	3	3
9	3	1	3	2	2	6	2	1	2	4	2	4
10	4	1	4	4	3	4	3	2	2	4	2	4
11	3	1	3	2	2	6	2	1	2	4	2	4
12	5	2	3	4	4	5	2	2	4	4	2	4
13	3	1	3	2	2	5	3	3	3	4	2	2
14	2	1	2	2	2	6	3	3	3	3	3	3
15	3	2	4	3	3	6	3	3	3	3	3	3
16	8	1	3	4	4	6	1	1	1	3	2	2
17	3	2	3	4	3	6	2	2	2	3	3	4
18	4	2	3	3	2	6	2	2	2	3	2	4
19	4	1	3	4	4	6	1	1	4	2	2	3
20	3	1	2	2	2	6	5	1	5	5	1	5
21	2	1	2	2	2	6	3	3	2	3	3	4
22	4	1	3	3	2	6	1	1	1	3	1	4
23	4	1	3	2	2	6	2	2	2	3	2	4
24	3	1	3	3	3	6	2	1	2	4	2	4
25	3	1	2	2	2	5	2	2	2	4	3	4
26	3	1	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3
27	5	1	2	3	3	5	3	2	2	3	3	4
28	6	1	3	3	3	6	1	1	3	5	3	3
29	3	1	3	2	2	6	2	1	2	4	2	4
30	6	1	3	4	4	6	3	2	2	3	2	3
31	6	2	3	4	3	6	1	1	1	1	1	1
32	2	2	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4
33	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2
34	7	2	3	4	4	2	2	2	2	3	2	2
35	5	2	3	3	2	6	1	1	1	1	1	1
36	3	1	4	4	3	6	2	2	3	3	2	4
37	3	1	3	4	4	6	4	1	3	3	2	3
38	5	2	3	3	2	6	2	2	2	4	2	4
39	6	1	3	4	4	6	3	3	4	4	5	5
40	3	1	3	3	2	6	2	2	3	3	3	2
41	2	1	2	2	2	6	3	2	2	3	2	3
42	4	1	4	4	2	6	3	2	3	4	2	4
43	4	1	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4
44	6	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3
45	4	2	4	4	2	6	3	2	3	4	2	4
46	3	1	3	3	2	6	2	2	1	2	2	3
47	4	1	4	2	2	6	2	1	2	4	2	4
48	4	1	3	4	2	6	1	1	2	2	2	2
49	2	1	3	2	2	6	2	1	3	3	2	3

50	6	1	4	4	4	6	2	2	4	3	2	2
51	8	1	4	3	3	6	2	1	1	3	3	3
52	2	1	1	1	1	4	3	4	4	4	3	4
53	4	1	3	3	2	3	3	2	2	1	1	1
54	3	1	3	3	2	6	2	2	2	3	2	2
55	3	2	4	2	2	6	2	2	3	4	4	4
56	6	1	5	4	4	6	3	2	3	2	3	4
57	2	1	3	1	1	6	2	1	3	3	3	4
58	5	2	3	4	4	6	1	1	2	2	1	2
59	2	1	3	2	2	6	1	2	3	3	2	1
60	2	2	3	3	2	6	2	2	3	4	3	4
61	4	1	3	3	2	6	2	2	2	3	3	2
62	3	2	3	4	4	6	2	1	3	3	3	2
63	4	1	4	4	3	6	1	1	1	3	3	2
64	3	2	3	4	4	6	3	3	2	4	2	2
65	3	1	1	1	1	4	4	2	2	3	2	4
66	3	1	1	4	3	2	2	2	2	2	1	3
67	2	1	1	1	1	4	2	2	2	2	2	2
68	3	1	2	2	2	6	3	3	2	3	2	2
69	4	1	4	4	3	5	2	3	2	3	2	2
70	3	1	3	4	3	6	2	2	2	3	3	4
71	5	1	4	4	3	6	3	2	4	3	3	4
72	4	1	4	4	3	3	2	2	2	2	2	3
73	4	2	2	3	3	6	2	2	3	3	2	3
74	6	1	4	4	3	6	2	3	2	3	2	2
75	3	1	3	4	3	6	1	1	3	3	1	1
76	4	1	3	4	1	6	2	2	2	3	3	3
77	5	1	3	2	2	4	2	2	3	3	1	4
78	4	2	3	4	4	6	2	2	2	3	1	1
79	3	1	3	2	2	6	2	1	2	5	1	4
80	4	1	3	3	3	6	3	2	3	4	2	4
81	3	2	2	3	2	6	1	1	1	3	2	3
82	3	1	3	3	2	6	2	2	2	4	3	3
83	2	1	3	1	1	6	2	1	2	3	2	2
84	3	1	3	3	2	5	3	2	3	3	3	2
85	5	1	3	4	4	6	1	1	1	3	1	4
86	2	2	1	1	1	5	2	1	4	3	3	2
87	3	1	4	3	2	6	2	2	2	4	2	2
88	4	2	4	2	2	6	2	2	2	1	4	2
89	3	1	4	4	2	6	3	4	1	3	5	5
90	5	1	4	3	2	6	2	4	4	4	3	2
91	2	1	3	3	2	6	3	3	4	4	2	3
92	3	1	4	2	2	6	2	2	2	3	3	2
93	4	2	4	2	2	6	2	2	2	4	2	2
94	2	1	3	3	2	6	3	3	4	4	2	3
95	3	1	3	3	2	6	2	3	4	4	2	5
96	3	1	4	4	2	6	2	2	2	3	2	2
97	4	1	3	4	3	6	3	2	2	3	2	3
98	5	2	3	3	2	6	3	3	4	4	2	3
99	2	2	2	2	2	6	2	2	3	3	2	4
100	3	1	3	3	2	6	3	3	3	3	3	3

11	Xa1	2	3	4	5	6	7	8	Xb6	7	8	9
1	5	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1
4	4	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3
1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1
4	3	1	2	1	2	2	4	4	3	2	4	2
2	4	5	2	1	2	2	3	4	4	2	2	2
2	4	4	3	3	2	4	4	3	2	3	2	3
2	3	1	1	2	4	3	2	2	3	1	1	1
4	3	2	2	1	1	3	3	5	3	3	3	3
2	4	2	2	1	1	3	4	3	2	2	2	1
2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	4	4	4
2	4	2	2	1	1	3	4	3	2	2	2	1
2	4	3	3	2	2	3	4	3	2	2	2	2
3	4	4	4	2	2	4	3	2	4	2	2	2
3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	1	2	2	3	4	2	3	3	2
2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2	2
2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	2	2
1	1	1	3	1	2	3	5	2	2	3	3	1
1	5	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1
4	4	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3
1	3	2	2	1	1	3	3	3	3	1	5	3
4	3	1	2	1	2	2	4	4	3	2	4	2
3	3	4	4	2	2	4	4	4	1	2	2	2
2	4	5	2	1	2	2	3	4	4	2	2	2
2	4	4	3	3	2	4	4	3	2	3	2	3
2	3	1	1	2	4	3	2	2	3	1	1	1
4	3	2	2	1	1	3	3	5	3	3	3	3
2	4	2	2	1	1	3	4	3	2	2	2	1
3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3
1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	2	4	2	2	3	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	4	4	2
1	1	3	3	1	3	3	3	1	3	1	1	1
3	2	2	4	2	3	4	3	2	2	1	1	1
2	3	3	3	1	1	3	3	1	2	2	2	3
4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	2	2
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	1	2	3	3	3	3	2	3	2
3	3	3	4	2	2	3	3	4	4	2	2	2
3	5	5	5	2	2	1	4	3	2	3	3	3
3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
3	3	3	4	2	2	3	3	4	4	2	2	2
3	5	5	5	2	2	1	4	3	2	3	3	3
3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2
2	4	2	2	3	1	3	4	2	4	2	3	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	4	2

1	3	4	3	2	3	2	3	2	4	2	2	2
2	2	2	2	1	2	3	5	4	4	1	1	3
3	3	2	2	2	1	3	4	4	4	2	2	2
2	4	3	3	4	2	3	3	4	2	2	2	2
2	3	2	2	4	2	3	4	4	4	2	2	2
4	3	2	2	1	4	3	4	2	4	4	3	2
2	3	2	2	1	2	3	5	4	3	2	2	2
2	4	2	2	1	2	4	5	2	4	4	5	4
2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2
4	2	2	2	2	2	2	4	1	2	1	1	1
3	4	4	4	1	2	3	4	3	2	3	2	2
2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2
2	2	2	2	1	2	3	4	2	3	2	2	4
1	1	1	3	1	1	1	4	3	2	5	5	3
3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3
4	4	2	2	2	1	2	4	4	1	1	1	1
2	2	3	3	1	2	2	2	3	3	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	4	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3
2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2	2
3	4	4	4	2	2	3	4	5	3	4	4	4
2	3	1	1	1	1	3	4	3	2	2	1	2
2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4
2	3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2
1	1	4	4	1	1	1	1	3	2	1	1	2
2	3	4	3	2	2	3	4	4	4	2	2	2
2	3	3	3	2	1	3	2	3	3	2	2	2
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
5	5	2	2	4	2	3	5	1	5	1	2	3
2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2
2	2	2	2	2	3	3	2	4	2	2	2	2
3	3	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3
3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
2	4	4	4	3	2	2	5	3	3	1	1	1
5	2	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	2
2	4	4	4	2	2	4	2	3	2	1	2	1
3	3	2	2	1	3	2	4	2	3	2	2	2
3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2
1	3	1	1	2	1	5	5	2	4	2	4	2
4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	3	2
2	4	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2
2	4	2	2	1	3	2	4	2	3	2	2	2
3	3	2	2	2	1	3	4	3	2	2	4	2
2	4	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2
3	4	2	2	4	1	3	5	3	3	1	2	2
3	3	3	3	2	2	3	4	2	3	2	2	2
3	4	2	2	2	2	4	3	4	2	2	2	2
2	4	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2
2	3	3	3	2	3	4	5	3	2	2	2	2
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3

10	11	12	Xc1	2	8	9	10	11	12	13	15	Xd1
1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5
3	3	3	1	4	3	3	3	3	4	1	3	4
1	3	1	1	4	1	3	1	2	3	3	2	4
2	2	4	1	4	4	3	4	4	3	2	2	4
2	4	3	3	4	3	4	4	3	2	2	2	3
3	2	4	2	4	2	4	4	3	3	2	3	4
1	2	2	2	4	3	2	3	4	3	1	4	3
3	3	3	1	4	5	5	3	3	5	5	3	4
1	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	2	4
4	2	4	1	2	2	4	3	3	4	2	1	4
1	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	2	4
2	2	4	2	5	3	4	4	4	3	2	2	4
2	2	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4
3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3
2	2	2	2	4	2	4	4	4	3	2	2	4
4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	2	2	4
1	1	2	1	2	1	1	3	4	5	1	2	2
1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5
3	3	3	1	4	3	3	3	3	4	1	3	4
2	2	3	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3
2	2	4	1	4	4	3	4	4	3	2	2	4
2	2	2	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3
2	4	3	3	4	3	4	4	3	2	2	2	3
3	2	4	2	4	2	4	4	3	3	2	3	4
1	2	2	2	4	3	2	3	4	3	1	4	3
3	3	3	1	4	5	5	3	3	5	5	3	4
1	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	2	4
2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4
2	2	2	2	3	2	2	4	4	3	1	2	2
2	4	4	4	4	4	5	3	3	3	2	4	3
2	3	3	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2
4	4	4	2	4	2	3	4	3	2	3	2	2
3	1	1	3	3	1	1	1	3	3	3	3	1
1	1	1	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4
4	2	3	5	5	2	2	2	3	3	4	4	1
3	4	4	2	4	4	2	3	3	2	2	2	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	3
2	2	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3
3	4	4	2	5	3	5	3	3	3	3	2	5
2	1	1	2	3	3	3	3	3	2	1	3	2
2	2	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3
3	4	4	2	5	3	5	3	3	3	3	2	5
3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3
2	4	4	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3

2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4
2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3
2	2	2	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4
3	2	3	1	2	2	3	3	3	3	2	2	3
3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	2
2	2	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4
4	3	4	4	5	4	5	2	4	3	1	4	5
2	2	4	1	4	1	3	5	4	4	2	2	4
1	1	1	2	4	4	2	2	4	1	4	2	2
2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3
3	2	3	1	1	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3
1	1	2	4	4	4	5	4	4	2	1	4	4
3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
2	2	2	2	4	2	4	4	4	3	2	2	4
4	4	4	1	3	4	3	3	3	4	2	3	4
2	1	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3
4	4	4	2	4	3	3	3	3	2	1	2	3
2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3
2	3	3	1	1	4	1	2	3	4	5	1	5
2	2	3	2	4	4	3	4	4	3	2	2	4
2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4
2	1	1	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2
3	2	2	1	5	2	2	5	3	3	3	2	2
2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	2	4	3
2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
3	3	3	2	4	3	2	4	4	1	4	3	4
2	2	2	1	4	3	4	3	2	2	2	2	2
1	2	2	3	4	4	4	4	4	3	1	5	3
2	2	2	3	4	2	4	2	4	4	4	4	3
1	2	2	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4
2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	2	4	4
2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	5
2	1	4	2	5	5	5	5	3	5	2	4	4
2	2	2	2	4	1	3	4	4	2	2	3	4
2	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4
2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	2	4	4
2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	5
2	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4
2	2	3	2	4	1	4	5	3	3	1	2	4
2	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4
4	2	4	2	4	2	3	4	4	4	2	4	4
2	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4
2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3

2	3	4	5	6	7	8	10	11	12	13	Y
1	1	1	5	1	1	5	5	5	1	5	23
4	1	2	4	4	2	2	3	3	3	4	22
2	2	2	4	1	1	2	2	2	2	2	10
3	2	2	4	2	2	3	2	2	4	4	19
3	2	2	2	1	3	3	2	2	4	2	19
2	3	2	3	2	2	2	2	3	4	3	19
2	1	1	4	1	1	2	2	3	4	3	19
3	3	3	5	2	2	5	5	5	5	3	20
2	4	2	3	1	2	2	2	3	2	3	17
2	1	1	4	1	2	4	2	3	4	4	19
2	4	2	3	1	2	2	2	3	2	3	17
2	2	3	4	1	2	2	4	3	4	3	20
3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	20
2	2	3	4	2	4	4	3	3	4	4	21
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	21
2	2	2	2	2	3	4	2	3	3	3	12
3	2	2	4	1	2	4	3	4	2	4	18
2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	17
1	2	4	4	2	1	2	2	2	4	2	14
1	1	1	5	1	1	5	5	5	1	5	23
4	1	2	4	4	2	2	3	3	3	4	22
1	3	1	3	2	1	5	1	3	1	2	12
3	2	2	4	2	2	3	2	2	4	4	19
2	4	2	4	2	2	2	2	4	3	4	18
3	2	2	2	1	3	3	2	2	4	2	19
2	3	2	3	2	2	2	2	3	4	3	19
2	1	1	4	1	1	2	2	3	4	3	19
3	3	3	5	2	2	5	5	5	5	3	20
2	4	2	3	1	2	2	2	3	2	3	17
3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	18
1	1	2	2	1	2	4	2	4	4	4	7
2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	22
2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	3	14
3	2	1	4	2	2	3	2	2	2	2	15
1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	7
2	1	1	4	2	2	3	2	3	3	3	19
3	1	3	4	1	1	4	2	3	1	2	18
2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4	20
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	17
2	3	2	4	2	4	4	4	4	4	3	18
3	2	2	5	2	1	3	3	3	3	3	21
2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	22
2	3	2	4	2	4	4	4	4	4	3	18
3	2	2	5	2	1	3	3	3	3	3	21
2	2	2	3	1	2	4	2	3	3	3	15
3	2	2	4	1	1	3	2	3	3	4	17
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12
2	2	2	4	2	2	2	3	3	4	4	16

2	3	2	4	2	2	4	4	3	3	4	16
3	2	2	5	3	1	2	3	4	5	4	15
4	2	1	5	1	4	4	2	4	4	3	25
4	4	2	4	1	3	4	2	4	3	4	12
3	2	2	2	1	1	1	3	3	2	2	15
2	2	1	4	1	3	2	2	4	3	3	23
2	2	3	4	1	1	3	3	3	3	4	19
2	3	3	5	1	1	2	3	3	4	3	18
1	1	2	4	1	1	2	3	3	3	2	11
2	1	1	4	1	2	4	3	2	4	2	16
3	2	3	4	2	2	2	3	3	4	3	21
3	3	3	4	2	3	4	2	4	3	4	16
3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	16
3	1	1	3	1	1	4	1	3	2	3	12
1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	19
2	2	2	2	1	1	4	2	4	5	4	21
3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	14
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14
3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	18
3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	17
3	2	2	4	1	2	4	3	4	2	4	18
3	2	2	3	1	2	3	3	3	4	3	22
2	2	1	4	1	1	4	2	2	2	3	15
2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	3	17
4	2	2	3	1	2	3	2	3	3	3	16
1	3	1	3	1	1	3	2	3	3	3	11
2	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3	17
2	2	2	3	1	3	3	2	3	2	2	17
1	1	2	2	1	1	1	2	3	3	2	13
2	1	2	5	1	1	2	1	5	3	1	20
2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	20
2	1	1	4	2	2	3	2	3	2	3	13
4	4	3	4	1	2	2	2	3	2	3	19
2	4	3	3	1	2	4	2	2	2	2	15
2	2	2	4	1	1	5	2	4	4	3	18
2	2	2	4	1	2	2	2	3	4	2	16
2	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	17
2	4	2	4	2	2	2	2	2	4	3	17
2	2	2	4	2	3	4	2	3	3	4	16
4	2	3	5	3	3	4	4	4	5	2	22
4	2	2	4	2	4	4	4	4	2	4	23
4	3	2	4	2	2	4	2	2	3	3	21
2	4	2	4	2	2	2	2	2	4	3	16
2	2	2	4	2	3	4	2	3	3	4	17
4	3	2	4	2	2	4	2	2	3	3	21
2	1	3	4	2	1	3	3	3	2	3	23
3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	16
3	2	2	4	2	2	4	2	3	2	4	18
4	3	2	4	2	2	4	2	2	3	3	21
2	2	3	4	1	1	2	2	3	4	4	18
3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	21

X1	X2	X3	X4
20	11	37	36
27	20	25	36
13	12	20	26
19	19	27	34
23	19	27	29
27	19	27	32
18	11	26	27
20	21	34	45
20	12	28	30
19	24	22	32
20	12	28	30
24	16	29	34
25	18	29	34
22	21	27	39
24	21	27	36
18	18	23	31
28	16	27	35
20	24	25	30
18	13	20	28
20	11	37	36
27	20	25	36
18	19	25	26
19	19	27	34
27	13	31	34
23	19	27	29
27	19	27	32
18	11	26	27
20	21	34	45
20	12	28	30
20	15	27	36
10	14	23	29
26	19	32	29
16	16	22	26
17	24	25	27
18	11	21	14
22	8	24	30
18	18	30	26
27	22	24	32
25	21	27	36
21	18	26	33
24	17	32	39
27	22	29	35
19	12	23	20
24	17	32	39
27	22	29	35
25	20	26	30
21	21	27	31
16	14	18	24
20	19	27	33

22	17	30	36
21	21	37	38
21	19	34	37
26	14	31	39
24	18	21	25
21	22	32	29
22	17	28	33
22	28	32	35
26	18	26	27
17	8	25	28
25	15	34	35
21	16	25	38
18	19	22	34
15	24	22	26
20	21	24	27
21	8	32	33
18	21	26	32
16	14	18	24
22	21	27	31
24	20	26	33
28	16	27	35
28	27	26	33
17	11	23	27
21	27	23	29
21	18	30	31
16	14	22	29
25	17	28	33
20	16	24	29
8	11	24	21
24	18	26	26
20	14	26	28
20	15	22	27
21	21	27	34
18	15	23	29
27	11	32	33
13	14	31	29
25	11	30	31
19	15	28	33
21	20	32	36
20	19	36	43
28	17	25	40
24	18	31	35
20	15	28	33
20	20	32	36
24	18	31	35
24	15	25	31
22	16	28	38
23	18	29	34
24	18	31	35
26	14	26	31
23	21	28	33

Pernyataan – pernyataan yang INVALID

a. Pada Bagian Y → Perilaku Pembelian Konsumen

- i. Pernyataan ke 3 : Penggunaan internet sebagai media bertransaksi sangat menyenangkan
- ii. Pernyataan ke 6 : Tampilan pada situs *eCommerce* sangat menarik
- iii. Pernyataan ke 7 : Informasi mengenai setiap produk yang ditampilkan pada situs *eCommerce* sangat lengkap
- iv. Pernyataan ke 8 : informasi yang terdapat pada *eCommerce* lebih memudahkan konsumen dalam memutuskan
- v. Pernyataan ke 12 : Sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit lebih aman daripada menggunakan tunai.
- vi. Pernyataan ke 13 : Proses *approval* pembayaran menggunakan kartu kredit pada *eCommerce* lebih cepat daripada proses pembayaran tunai.

b. Pada Bagian X₁ → Faktor Budaya

- i. Pernyataan ke 9 : Bagi saya, warna produk sangat berpengaruh pada pengambilan keputusan pembelian.
- ii. Pernyataan ke 10 : Bagi saya, desain produk sangat berpengaruh pada pengambilan keputusan pembelian.

c. Pada bagian X₂ → Faktor Sosial

- i. Pernyataan 1 : Saya lebih suka melakukan kegiatan sendirian
- ii. Pernyataan 2 : Saya suka menggunakan produk yang berbeda dengan orang lain
- iii. Pernyataan 3 : Saya lebih suka berpergian sendirian
- iv. Pernyataan 4 : Saya lebih suka berbelanja sendirian
- v. Pernyataan 5 : Keluarga sangat berpengaruh terhadap pemilihan produk dan sistem pembelian yang akan saya gunakan

d. Pada bagian X₃ → Faktor Pribadi

- i. Pernyataan ke 3 : Saya hanya mempunyai waktu yang cukup untuk memilih produk secara *on-line*
- ii. Pernyataan ke 4 : Saya lebih menyukai *eCommerce* karena untuk pergi ke tempat berbelanja langsung saya harus terlebih dahulu menembus kepadatan lalu lintas
- iii. Pernyataan ke 5 : Saya lebih suka berpergian ke tempat perbelanjaan bila ada keperluan saja.
- iv. Pernyataan ke 6 : Keadaan ekonomi mempengaruhi saya dalam melakukan pemilihan produk yang akan dibeli
- v. Pernyataan ke 7 : Kenaikan tarif listrik, Telepon, Air, dan BBM sangat mempengaruhi saya dalam melakukan pemilihan produk yang akan dibeli.
- vi. Pernyataan ke 14: Menurut saya, gaya hidup masyarakat saat ini mewajibkan setiap orang untuk mempunyai kartu kredit.

e. Pada bagian X₄ → Faktor Psikologis

- i. Pernyataan ke 9 : Proses pemilihan produk secara langsung memerlukan banyak sekali pertimbangan dibandingkan pemilihan produk secara *on-line*

Lampiran 6
JAWABAN VALID RESPONDEN PENELITIAN

N	1	2	3	4	5	6	Y1	2	4	5	9	10	11	Xa1	2	3	4	5
1	3	2	3	3	2	6	5	1	5	5	1	5	1	5	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	6	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	2
3	3	1	4	4	2	6	1	1	1	3	1	2	1	3	1	1	1	1
4	4	2	3	3	2	6	2	2	2	3	2	4	4	3	1	2	1	2
5	6	1	3	4	4	5	2	2	2	4	3	4	2	4	5	2	1	2
6	3	2	3	2	1	1	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2
7	5	2	2	3	3	5	3	2	2	3	3	4	2	3	1	1	2	4
8	3	2	3	3	3	6	1	1	3	5	3	3	4	3	2	2	1	1
9	3	1	3	2	2	6	2	1	2	4	2	4	2	4	2	2	1	1
10	4	1	4	4	3	4	3	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2
11	3	1	3	2	2	6	2	1	2	4	2	4	2	4	2	2	1	1
12	5	2	3	4	4	5	2	2	4	4	2	4	2	4	3	3	2	2
13	3	1	3	2	2	5	3	3	3	4	2	2	3	4	4	4	2	2
14	2	1	2	2	2	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
15	3	2	4	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	8	1	3	4	4	6	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2
17	3	2	3	4	3	6	2	2	2	3	3	4	2	4	4	2	4	2
18	4	2	3	3	2	6	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2
19	4	1	3	4	4	6	1	1	4	2	2	3	1	1	1	3	1	2
20	3	1	2	2	2	6	5	1	5	5	1	5	1	5	1	1	1	1
21	2	1	2	2	2	6	3	3	2	5	3	3	4	4	4	3	3	4
22	4	1	3	3	2	6	1	1	1	3	1	4	1	3	2	2	1	1
23	4	1	3	2	2	6	2	2	2	3	2	4	4	3	1	2	1	2
24	3	1	3	3	3	6	2	1	2	4	2	4	4	3	3	4	2	2
25	3	1	2	2	2	5	2	2	2	4	3	4	2	4	5	2	1	2
26	3	1	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2
27	5	1	2	3	3	5	3	2	2	3	3	4	2	3	1	1	2	4
28	6	1	3	3	3	6	1	1	3	5	3	3	4	3	2	2	1	1
29	3	1	3	2	2	6	2	1	2	4	2	4	2	4	2	2	1	1
30	6	1	3	4	4	6	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2
31	2	2	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	2
32	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
33	7	2	3	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1
34	3	1	4	4	3	6	2	2	3	3	2	4	3	2	2	4	2	3
35	3	1	3	4	4	6	4	1	3	3	2	3	2	3	3	3	1	1
36	5	2	3	3	2	6	2	2	2	4	2	4	4	4	4	3	4	2
37	6	1	3	4	4	6	3	3	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3
38	3	1	3	3	2	6	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	1	2
39	2	1	2	2	2	6	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	2	2
40	4	1	4	4	2	6	3	2	3	4	2	4	3	5	5	5	2	2
41	4	1	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2
42	6	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	2	2
43	4	2	4	4	2	6	3	2	3	4	2	4	3	5	5	5	2	2
44	3	1	3	3	2	6	2	2	1	2	2	3	3	3	4	3	3	2
45	4	1	4	2	2	6	2	1	2	4	2	4	2	4	2	2	3	1
46	4	1	3	4	2	6	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
47	2	1	3	2	2	6	2	1	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2
48	6	1	4	4	4	6	2	2	4	3	2	2	1	3	4	3	2	3
49	8	1	4	3	3	6	2	1	1	3	3	3	2	2	2	2	1	2
50	2	1	1	1	1	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	2	2	1
51	4	1	3	3	2	3	3	2	2	1	1	1	2	4	3	3	4	2
52	3	1	3	3	2	6	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2
53	3	2	4	2	2	6	2	2	3	4	4	4	4	3	2	2	1	4
54	6	1	5	4	4	6	3	2	3	2	3	4	2	3	2	2	1	2
55	2	1	3	1	1	6	2	1	3	3	3	4	2	4	2	2	1	2
56	5	2	3	4	4	6	1	1	2	2	1	2	2	3	3	3	3	4
57	2	1	3	2	2	6	1	2	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2
58	2	2	3	3	2	6	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	1	2
59	4	1	3	3	2	6	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2
60	3	2	3	4	4	6	2	1	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2
61	4	1	4	4	3	6	1	1	1	3	3	2	1	1	1	3	1	1
62	3	2	3	4	4	6	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	2	2
63	3	1	1	1	1	4	4	2	2	3	2	4	4	4	2	2	2	1
64	3	1	1	4	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	1	2
65	2	1	1	1	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
66	3	1	2	2	2	6	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	1	2
67	4	1	4	4	3	5	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2
68	3	1	3	4	3	6	2	2	2	3	3	4	2	4	4	2	4	2
69	5	1	4	4	3	6	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	2	2
70	4	1	4	4	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	1	1
71	4	2	2	3	3	6	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2
72	6	1	4	4	3	6	2	3	2	3	2	2	2	3	4	2	2	2
73	3	1	3	4	3	6	1	1	3	3	1	1	1	1	4	4	1	1
74	4	1	3	4	1	6	2	2	2	3	3	3	2	3	4	3	2	2
75	5	1	3	2	2	4	2	2	3	3	1	4	2	3	3	3	2	1
76	4	2	3	4	4	6	2	2	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1
77	3	1	3	2	2	6	2	1	2	5	1	4	5	5	2	2	4	2
78	4	1	3	3	3	6	3	2	3	4	2	4	2	3	2	2	2	2
79	3	2	2	3	2	6	1	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	3
80	3	1	3	3	2	6	2	2	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2
81	2	1	3	1	1	6	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2
82	3	1	3	3	2	5	3	2	3	3	3	2	2	4	4	4	3	2
83	5	1	3	4	4	6	1	1	1	3	1	4	5	2	1	1	1	1
84	2	2	1	1	1	5	2	1	4	3	3	2	2	4	4	4	2	2
85	3	1	4	3	2	6	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	1	3
86	4	2	4	2	2	6	2	2	2	1	4	2	3	2	3	2	3	2
87	3	1	4	4	2	6	3	4	1	3	5	5	1	3	1	1	2	1

PERNYATAAN

6	7	8	Xb6	7	8	9	10	11	12	Xc1	2	8	9	10	11	12	13	15	
1	5	5	1	1	1	1	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	
3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	4	1	3	
1	4	1	1	1	4	1	1	3	1	1	4	1	3	1	2	3	3	2	
2	4	4	3	2	4	2	2	2	4	1	4	4	3	4	4	3	2	2	
2	3	4	4	2	2	2	2	4	3	3	4	3	4	4	3	2	2	2	
4	4	3	2	3	2	3	3	2	4	2	4	2	4	4	3	2	3	3	
3	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	4	3	2	3	4	3	1	4	
3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	1	4	5	5	3	3	5	5	3	
3	4	3	2	2	2	1	1	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	2	
3	3	3	2	4	4	4	4	2	4	1	2	2	4	3	3	4	2	1	
3	4	3	2	2	2	2	1	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	2	
3	4	3	2	2	2	2	2	2	4	2	5	3	4	4	4	3	2	2	
4	3	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	
4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	
4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	3	2	2	
3	3	4	4	4	2	2	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	2	2	
3	5	2	2	3	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	4	5	1	2
1	5	5	1	1	1	1	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	
3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	4	1	3	
3	3	3	3	1	5	3	2	2	3	1	2	3	3	4	3	3	3	3	
2	4	4	3	2	4	2	2	2	4	1	4	4	3	4	4	3	2	2	
4	4	4	1	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	2	3	4	4	
2	3	4	4	2	2	2	2	4	3	3	4	3	4	4	3	2	2	2	
4	4	3	2	3	2	3	3	2	4	2	4	2	4	4	3	3	2	3	
3	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	4	3	2	3	4	3	1	4	
3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	1	4	5	5	3	3	5	5	3	
3	4	3	2	2	2	1	1	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	2	
3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	2	
4	2	2	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	5	3	3	3	2	4	
2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	4	2	2	2	
1	2	3	2	4	4	2	4	4	4	2	4	2	3	4	3	2	3	2	
4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	3	3	3	2	3	
3	3	1	2	2	2	3	4	2	3	5	5	2	2	2	3	3	4	4	
3	3	4	4	3	2	2	3	4	4	2	4	4	4	2	3	2	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	
3	3	4	4	2	2	2	2	2	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	
1	4	3	2	3	3	3	3	2	4	2	5	3	5	3	3	3	3	2	
2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	2	1	3	
3	3	4	4	2	2	2	2	2	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	
1	4	3	2	3	3	3	3	4	4	2	5	3	5	3	3	3	3	2	
3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	
3	4	2	4	2	3	2	2	4	4	2	4	3	3	4	3	2	3	3	
2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
3	3	3	2	2	4	2	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	
2	3	2	4	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	
3	5	4	4	1	1	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	
3	4	4	4	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	
3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	4	3	3	4	
3	4	4	4	2	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	3	2	2	2	
3	4	2	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	
3	5	4	3	2	2	2	2	2	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	
4	5	2	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	2	4	3	1	4	
3	4	3	3	2	3	2	2	2	4	1	4	1	3	5	4	4	2	2	
2	4	1	2	1	1	1	1	1	1	2	4	4	4	2	2	4	1	4	
3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	
3	4	2	3	2	2	4	3	2	3	1	1	3	3	3	3	3	2	3	
1	4	3	2	5	5	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	
2	4	4	1	1	1	1	1	1	2	4	4	4	5	4	4	2	1	4	
2	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	
3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	3	2	2	
3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	1	3	4	3	3	3	4	2	3	
3	4	3	2	2	1	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	2	1	2	
3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	
1	1	3	2	1	1	2	2	3	3	1	1	4	1	2	3	4	5	1	
3	4	4	4	2	2	2	2	2	3	2	4	4	3	4	4	3	2	2	
3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	
1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	3	4	3	3	3	2	2	2	
3	5	1	5	1	2	3	3	2	2	1	5	2	2	5	3	3	3	2	
3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	2	4	
3	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	
2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	4	4	1	4	3	
2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	4	3	4	3	2	2	2	2	
2	5	3	3	1	1	1	1	2	2	3	4	4	4	4	4	3	1	5	
1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	4	4	4	4	
4	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	4	4	4	3	3	3	2	3	
2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	2	4	
3	3	3	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	
5	5	2	4	2	4	2	2	1	4	2	5	5	5	5	3	5	2	4	

Xd1														TOTAL			
	2	3	4	5	6	7	8	10	11	12	13	Y	X1	X2	X3	X4	
5	1	1	1	5	1	1	5	5	5	1	5	23	20	11	37	36	
4	4	1	2	4	4	2	2	3	3	3	4	22	27	20	25	36	
4	2	2	2	4	1	1	2	2	2	2	2	10	13	12	20	26	
4	3	2	2	4	2	2	3	2	2	4	4	19	19	19	27	34	
3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	4	2	19	23	19	27	29	
4	2	3	2	3	2	2	2	2	3	4	3	19	27	19	27	32	
3	2	1	1	4	1	1	2	2	2	3	4	19	18	11	26	27	
4	3	3	3	5	2	2	5	5	5	5	3	20	20	21	34	45	
4	2	4	2	3	1	2	2	2	3	2	3	17	20	12	28	30	
4	2	1	1	4	1	2	4	2	3	4	4	19	19	24	22	32	
4	2	4	2	3	1	2	2	2	3	2	3	17	20	12	28	30	
4	2	2	3	4	1	2	2	4	3	4	3	20	24	16	29	34	
4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	20	25	18	29	34	
4	2	2	3	4	2	4	4	3	3	4	4	21	22	21	27	39	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	21	24	21	27	36	
3	2	2	2	2	2	3	4	2	3	3	3	12	18	18	23	31	
4	3	2	2	4	1	2	4	3	4	2	4	18	28	16	27	35	
4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	17	20	24	25	30	
2	1	2	4	4	2	1	2	2	2	4	2	14	18	13	20	28	
5	1	1	1	5	1	1	5	5	5	1	5	23	20	11	37	36	
4	4	1	2	4	4	2	2	3	3	3	4	22	27	20	25	36	
3	1	3	1	3	2	1	5	1	3	1	2	12	18	19	25	26	
4	3	2	2	4	2	2	3	2	2	4	4	19	19	19	27	34	
3	2	4	2	4	2	2	2	2	4	3	4	18	27	13	31	34	
3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	4	2	19	23	19	27	29	
4	2	3	2	3	2	2	2	2	3	4	3	19	27	19	27	32	
3	2	1	1	4	1	1	2	2	3	4	3	19	18	11	26	27	
4	3	3	3	5	2	2	5	5	5	5	3	20	20	21	34	45	
4	2	4	2	3	1	2	2	2	3	2	3	17	20	12	28	30	
4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	18	20	15	27	36	
3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	22	26	19	32	29	
2	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	3	14	16	16	22	26	
2	3	2	1	4	2	2	3	2	2	2	2	15	17	24	25	27	
4	2	1	1	4	2	2	3	2	3	3	3	19	22	8	24	30	
1	3	1	3	4	1	1	4	2	3	1	2	18	18	18	30	26	
4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4	20	27	22	24	32	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	25	21	27	36	
3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	17	21	18	26	33	
3	2	3	2	4	2	4	4	4	4	4	3	18	24	17	32	39	
5	3	2	2	5	2	1	3	3	3	3	3	21	27	22	29	35	
2	2	2	2	3	1	2	4	2	3	3	3	15	25	20	26	30	
3	3	2	2	4	1	1	3	2	3	3	4	17	21	21	27	31	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	16	14	18	24	
3	2	2	2	4	2	2	2	3	3	4	4	16	20	19	27	33	
3	2	3	2	4	2	2	4	4	3	3	4	16	22	17	30	36	
4	3	2	2	5	3	1	2	3	4	5	4	15	21	21	37	38	
3	4	2	1	5	1	4	4	2	4	4	3	25	21	19	34	37	
4	4	4	2	4	1	3	4	2	4	3	4	12	26	14	31	39	
3	3	2	2	2	1	1	1	3	3	2	2	15	24	18	21	25	
2	2	2	1	4	1	3	2	2	4	3	3	23	21	22	32	29	
4	2	2	3	4	1	1	3	3	3	3	4	19	22	17	28	33	
5	2	3	3	5	1	1	2	3	3	4	3	18	22	28	32	35	
4	1	1	2	4	1	1	2	3	3	3	2	11	26	18	26	27	
2	2	1	1	4	1	2	4	3	2	4	2	16	17	8	25	28	
4	3	2	3	4	2	2	2	3	3	4	3	21	25	15	34	35	
3	3	3	3	4	2	3	4	2	4	3	4	16	21	16	25	38	
3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	16	18	19	22	34	
3	3	1	1	3	1	1	4	1	3	2	3	12	15	24	22	26	
3	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	19	20	21	24	27	
4	2	2	2	2	1	1	4	2	4	5	4	21	21	8	32	33	
3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	14	18	21	26	32	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	16	14	18	24	
3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	18	22	21	27	31	
3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	17	24	20	26	33	
4	3	2	2	4	1	2	4	3	4	2	4	18	28	16	27	35	
4	3	2	2	3	1	2	3	3	3	4	3	22	28	27	26	33	
3	2	2	1	4	1	1	4	2	2	2	3	15	17	11	23	27	
3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	3	17	21	27	23	29	
3	4	2	2	3	1	2	3	2	3	3	3	16	21	18	30	31	
5	1	3	1	3	1	1	3	2	3	3	3	11	16	14	22	29	
4	2	3	2	4	2	2	3	2	3	3	3	17	25	17	28	33	
4	2	2	2	3	1	3	3	2	3	2	2	17	20	16	24	29	
2	1	1	2	2	1	1	1	2	3	3	2	13	8	11	24	21	
2	2	1	2	5	1	1	2	1	5	3	1	20	24	18	26	26	
3	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	20	20	14	26	28	
2	2	1	1	4	2	2	3	2	3	2	3	13	20	15	22	27	
4	4	4	3	4	1	2	2	2	3	2	3	19	21	21	27	34	
2	2	4	3	3	1	2	4	2	2	2	2	15	18	15	23	29	
3	2	2	2	4	1	1	5	2	4	4	3	18	27	11	32	33	
3	2	2	2	4	1	2	2	2	3	4	2	16	13	14	31	29	
4	2	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	17	25	11	30	31	
4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	4	3	17	19	15	28	33	
5	2	2	2	4	2	3	4	2	3	3	4	16	21	20	32	36	
4	4	2	3	5	3	3	4	4	4	5	2	22	20	19	36	43	

LAMPIRAN 7 Hasil Olahan Kuesioner dengan SPSS

Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	y1	y2	y4	y5	y9	y10	y11	xa1	xa2	xa3	xa4	xa5	xa6	xa7	xa8	xb6	xb7	xb8	xb9	xb10	xb11	xb12
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Normal Parameter: Mean	2,31	1,95	2,50	3,24	2,31	3,12	2,50	3,19	2,60	2,49	1,99	1,95	2,80	3,42	3,10	2,68	2,23	2,44	2,19	2,31	2,48	2,98
Std. Deviation	,817	,751	,900	,774	,792	1,008	,900	,893	1,062	,900	,925	,723	,885	,962	,947	,892	,835	,942	,741	,830	,911	,963
Most Extreme Differences	,279	,279	,282	,298	,283	,237	,282	,230	,245	,289	,281	,339	,295	,237	,212	,248	,315	,302	,317	,287	,303	,192
Positive	,279	,279	,282	,298	,283	,184	,282	,219	,245	,289	,281	,339	,225	,161	,196	,248	,315	,302	,317	,287	,303	,165
Negative	-,221	-,252	-,197	-,264	-,227	-,237	-,197	-,230	-,153	-,201	-,178	-,293	-,295	-,237	-,212	-,169	-,236	-,208	-,254	-,213	-,197	-,192
Kolmogorov-Smirnov Z	2,758	2,762	2,794	2,946	2,803	2,342	2,794	2,281	2,427	2,857	2,785	3,358	2,923	2,350	2,101	2,452	3,116	2,987	3,142	2,839	2,998	1,902
Asymp. Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	xc1	xc2	xc8	xc9	xc10	xc11	xc12	xc13	xc15	xd1	xd2	xd3	xd4	xd5	xd6	xd7	xd8	xd10	xd11	xd12	xd13
N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Normal Parameter: Mean	2,29	3,63	3,05	3,40	3,28	3,32	3,05	2,56	2,79	3,46	2,45	2,23	2,08	3,61	1,69	2,00	3,03	2,48	2,99	3,08	3,04
Std. Deviation	1,005	,878	,967	,870	,757	,585	,878	1,026	,876	,852	,801	,835	,637	,845	,680	,786	,989	,840	,793	,970	,772
Most Extreme Differences	,316	,336	,214	,248	,316	,369	,268	,249	,233	,258	,294	,305	,327	,299	,266	,296	,219	,338	,301	,191	,266
Positive	,316	,236	,164	,248	,316	,369	,268	,249	,233	,185	,294	,305	,327	,211	,254	,296	,219	,338	,301	,176	,266
Negative	-,204	-,336	-,214	-,212	-,256	-,254	-,242	-,170	-,178	-,258	-,206	-,226	-,296	-,299	-,266	-,245	-,194	-,243	-,260	-,191	-,265
Kolmogorov-Smirnov Z	3,128	3,323	2,115	2,452	3,124	3,652	2,654	2,461	2,310	2,551	2,911	3,015	3,232	2,963	2,629	2,929	2,164	3,350	2,980	1,891	2,633
Asymp. Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Psikologis, Faktor Sosial, Faktor Budaya, Faktor Pribadi ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Perilaku pembelian konsumen

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Psikologis, Faktor Sosial, Faktor Budaya, Faktor Pribadi ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Perilaku pembelian konsumen

Correlations

		Perilaku pembelian konsumen	Faktor Budaya	Faktor Sosial	Faktor Pribadi	Faktor Psikologis
Pearson Correlation	Perilaku pembelian konsumen	1,000	,492	,161	,471	,425
	Faktor Budaya	,492	1,000	,244	,298	,449
	Faktor Sosial	,161	,244	1,000	,036	,254
	Faktor Pribadi	,471	,298	,036	1,000	,644
	Faktor Psikologis	,425	,449	,254	,644	1,000
Sig. (1-tailed)	Perilaku pembelian konsumen	.	,000	,057	,000	,000
	Faktor Budaya	,000	.	,008	,001	,000
	Faktor Sosial	,057	,008	.	,362	,006
	Faktor Pribadi	,000	,001	,362	.	,000
	Faktor Psikologis	,000	,000	,006	,000	.
N	Perilaku pembelian konsumen	98	98	98	98	98
	Faktor Budaya	98	98	98	98	98
	Faktor Sosial	98	98	98	98	98
	Faktor Pribadi	98	98	98	98	98
	Faktor Psikologis	98	98	98	98	98

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,601 ^a	,361	,333	2,679	,361	13,123	4	93	,000	2,157

a. Predictors: (Constant), Faktor Psikologis, Faktor Sosial, Faktor Budaya, Faktor Pribadi

b. Dependent Variable: Perilaku pembelian konsumen

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	376,846	4	94,211	13,123	,000 ^a
	Residual	667,654	93	7,179		
	Total	1044,500	97			

a. Predictors: (Constant), Faktor Psikologis, Faktor Sosial, Faktor Budaya, Faktor Pribadi

b. Dependent Variable: Perilaku pembelian konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	2,187	2,323		,941	,349	-2,426	6,799						
	Faktor Budaya	,314	,081	,365	3,886	,000	,154	,475	,492	,374	,322	,779	1,283	
	Faktor Sosial	,041	,069	,053	,597	,552	-,096	,178	,161	,062	,049	,886	1,129	
	Faktor Pribadi	,280	,090	,343	3,113	,002	,101	,458	,471	,307	,258	,567	1,763	
	Faktor Psikologis	,019	,084	,027	,227	,821	-,147	,185	,425	,024	,019	,484	2,066	

a. Dependent Variable: Perilaku pembelian konsumen

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	12,26	20,83	17,93	1,971	98
Residual	-8,342	7,859	,000	2,624	98
Std. Predicted Value	-2,875	1,473	,000	1,000	98
Std. Residual	-3,113	2,933	,000	,979	98

a. Dependent Variable: Perilaku pembelian konsumen

Coefficient Correlations^a

Model			Faktor Psikologis	Faktor Sosial	Faktor Budaya	Faktor Pribadi
1	Correlations	Faktor Psikologis	1,000	-,238	-,301	-,613
		Faktor Sosial	-,238	1,000	-,155	,176
		Faktor Budaya	-,301	-,155	1,000	-,040
		Faktor Pribadi	-,613	,176	-,040	1,000
	Covariances	Faktor Psikologis	,007	-,001	-,002	-,005
		Faktor Sosial	-,001	,005	-,001	,001
		Faktor Budaya	-,002	-,001	,007	,000
		Faktor Pribadi	-,005	,001	,000	,008

a. Dependent Variable: Perilaku pembelian konsumen

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	Faktor Budaya	Faktor Sosial	Faktor Pribadi	Faktor Psikologis
1	1	4,919	1,000	,00	,00	,00	,00	,00
	2	,044	10,576	,01	,01	,85	,04	,01
	3	,019	15,955	,02	,91	,02	,11	,02
	4	,011	21,317	,90	,01	,04	,06	,20
	5	,006	27,580	,07	,06	,08	,80	,77

a. Dependent Variable: Perilaku pembelian konsumen

Riwayat Hidup Penulis

Diana Silaswara dilahirkan pada Minggu, 26 Januari 1975 pukul 04.10 wib dari pasangan Steve Runtulalo dan Anharyanthi Anwar di Jakarta.

Pendidikan dasar hingga tingkat lanjutan tingkat pertama diselesaikan di Bandung. Penulis lulus dari SD Nilem 4 Bandung pada 1987 dan lulus dari SMP Negeri 28 Bandung pada 1990. Pendidikan tingkat lanjutan atas diselesaikan di SMA Negeri 1 Jakarta pada 1994.

Setamat SMA, penulis bekerja di PT Korindo Abadi, Jakarta, sejak Januari 1995 hingga September 1996 sebagai staf pemasaran. Penulis kemudian bekerja pada PT Bank Internasional Indonesia sejak Oktober 1996 hingga Januari 2000 dengan jabatan terakhir sebagai *customer service*.

Penulis melanjutkan kuliah pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonusa Esa Unggul pada 1999 dan meraih gelar sarjana pada Agustus 2003 dengan skripsi berjudul "Sikap Konsumen terhadap Penggunaan Sistem Pemasaran Online B2C di Indonesia". Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan ke jenjang pendidikan Pasca Sarja di Universitas yang sama.

Pada 29 Juli 2000, penulis menikah dengan Sigit Widodo yang dikenalnya sejak 1996. Pasangan ini dikaruniai seorang putra, Pramudito "Didit" Harjo Widodo yang lahir pada 17 April 2001.