

**PENGARUH EMOTIONAL BRANDING, BRAND TRUST,
EXPERIENTIAL MARKETING DAN USIA TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN SIMCARD MATRIX**

Tesis
Untuk Memenuhi sebagian
Persyaratan Dalam mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi
Magister Manajemen (MM)

Diajukan Oleh :

Nama : LUKI APRIADI
NIM : 2000-01-059
NIRM : 20-3133-0101-60033



**PROGRAM PASCA SARJANA (S2)
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA
2008**