

LAMPIRAN



PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL JAKARTA

Kepada
Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i
Responden.

Dengan hormat,

Peritel sebagai Matarantai Perdagangan, Perdagangan eceran atau sekarang kerap disebut perdagangan ritel, bahkan disingkat menjadi bisnis ritel, adalah kegiatan usaha menjual barang atau jasa kepada perorangan untuk keperluan diri sendiri, keluarga, atau rumah tangga. Kegiatan itu mencakup penjualan barang dan jasa kepada pengguna yang bervariasi mulai dari mobil, pakaian, makanan, hingga tiket bioskop. Mereka menjual barang (atau jasa) langsung kepada pengunjung. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai preferensi terhadap Brand Positioning salah satu peritel.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, dengan segala kerendahan hati saya mohon agar sudilah kiranya Bapak/Ibu/Saudara/i menyisihkan waktu untuk mengisi kuesioner tentang preferensi Bapak/Ibu/Saudara/i mengenai peritel melalui pengisian kuesioner yang terlampir.

Kuesioner penelitian ini bertujuan untuk membantu penyelesaian tesis saya pada program Magister Manajemen(S2) Pasacasarjana Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta. Adapun judul penelitian ini adalah : “ANALISIS PREFERENSI PENGUNJUNG HYPERMART KARAWACI”.

Atas segala kerjasama dan bantuan yang diberikan, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Peneliti : Yanto.

Profil Responden

1. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
2. Umur :
 - a. 17 - 23 tahun
 - b. 24 - 30 tahun
 - c. 31 - 37 tahun
 - d. 38 - 44 tahun
 - e. 45 - 51 tahun
 - f. 52 - 58 tahun
 - g. 59 - >... tahun
3. Latar belakang pendidikan terakhir :
 - a. SLTA
 - b. D 1
 - c. D3
 - c. S1
 - d. S2
 - e. S3
4. Jenis pekerjaan saat ini :
 - a. Pengusaha
 - b. Pegawai Negeri Sipil
 - c. TNI / Polri
 - d. Karyawan BUMN
 - e. Karyawan Swasta
 - f. Pelajar atau Mahasiswa
 - g. Ibu Rumah Tangga
5. Lama Bekerja :
 - a. Kurang dari 5 Tahun
 - b. Antara 5 – 10 Tahun
 - c. Antara 10 – 15 Tahun
 - d. Antara 15 – 20 Tahun
 - e. Lebih dari 20 Tahun

Petunjuk Pengisian :

Harap untuk memberikan tanda silang (X) pada setiap pertanyaan sesuai dengan keterangan dibawah ini :

Keterangan :

Berikan Penilaian/rating (Skala 1 sampai dengan 9) sesuai dengan pilihan anda untuk setiap profil dibawah ini :

Angka 1 – Tidak disukai

Angka 9 – Sangat disukai

Contoh :

Jika Anda menyilang angka 9 pada profil nomor 1, Anda sangat menyukai kombinasi Gerai Retail yang berada di pusat perbelanjaan, mempunyai komunikasi visual jelas dan ketersediaan stok barangnya terjamin.

Kuesioner Tahap Pertama

Profil	Access(Kemudahan Akses)	Experience(Suasana Belanja)	Product(Produk)	Rating
1	Pusat Perbelanjaan	Komunikasi Visual Jelas	Ketersediaan Barang	1 2 3 4 5 6 7 8 9
2	Pusat Kota	Pencahayaan	Banyak Jenisnya	1 2 3 4 5 6 7 8 9
3	Pusat Perbelanjaan	Musik	Banyak Jenisnya	1 2 3 4 5 6 7 8 9
4	Pusat Kota	Komunikasi Visual Jelas	Banyak Variasinya	1 2 3 4 5 6 7 8 9
5	Gerai Independen(sendiri)	Komunikasi Visual Jelas	Banyak Jenisnya	1 2 3 4 5 6 7 8 9
6	Pusat Perbelanjaan	Pencahayaan	Banyak Variasinya	1 2 3 4 5 6 7 8 9
7	Gerai Independen(sendiri)	Pencahayaan	Ketersediaan Barang	1 2 3 4 5 6 7 8 9
8	Gerai Independen(sendiri)	Musik	Banyak Variasinya	1 2 3 4 5 6 7 8 9
9	Pusat Kota	Musik	Ketersediaan Barang	1 2 3 4 5 6 7 8 9

Petunjuk Pengisian :

Harap untuk memberikan tanda silang (X) pada setiap pertanyaan sesuai dengan keterangan dibawah ini :

Keterangan :

Berikan Penilaian/rating (Skala 1 sampai dengan 9) sesuai dengan pilihan anda untuk setiap profil dibawah ini :

Angka 1 – Tidak disukai

Angka 9 – Sangat disukai

Contoh :

Jika Anda menyilang angka 9 pada profil nomor 2, Anda sangat menyukai kombinasi Gerai Retail yang mempunyai produk banyak jenisnya, mempunyai harga yang berubah-ubah sesuai keadaan harga barang dipasar, dan mempunyai pelayanan standard namun tetap flexible dalam memberi pelayanan.

Kuesioner Tahap Kedua

Profil	Product(Produk)	Price(Strategi Harga)	Service(Strategi Pelayanan)	Rating
1	Banyak Variasinya	Berubah-ubah sesuai Pasar	Objektif Sesuai Keadaan Pelayanan	1 2 3 4 5 6 7 8 9
2	Banyak Jenisnya	Berubah-ubah sesuai Pasar	Kombinasi Objektif dan Subjektif	1 2 3 4 5 6 7 8 9
3	Ketersediaan Barang	Kombinasi	Objektif Sesuai Keadaan Pelayanan	1 2 3 4 5 6 7 8 9
4	Banyak Variasinya	Kombinasi	Kombinasi Objektif dan Subjektif	1 2 3 4 5 6 7 8 9
5	Ketersediaan Barang	Berubah-ubah sesuai Pasar	Subjektif Sesuai Peraturan Perusahaan	1 2 3 4 5 6 7 8 9
6	Banyak Variasinya	Harga jarang Berubah(Stabil)	Subjektif Sesuai Peraturan Perusahaan	1 2 3 4 5 6 7 8 9
7	Ketersediaan Barang	Harga jarang Berubah(Stabil)	Kombinasi Objektif dan Subjektif	1 2 3 4 5 6 7 8 9
8	Banyak Jenisnya	Kombinasi	Subjektif Sesuai Peraturan Perusahaan	1 2 3 4 5 6 7 8 9
9	Banyak Jenisnya	Harga jarang Berubah(Stabil)	Objektif Sesuai Keadaan Pelayanan	1 2 3 4 5 6 7 8 9

Petunjuk Pengisian :

Harap untuk memberikan tanda silang (X) pada setiap pertanyaan sesuai dengan keterangan dibawah ini :

Keterangan :

Berikan Penilaian/rating (Skala 1 sampai dengan 9) sesuai dengan pilihan anda untuk setiap profil dibawah ini :

Angka 1 – Tidak disukai

Angka 9 – Sangat disukai

Contoh :

Jika Anda menyalang angka 9 pada profil nomor 8, Anda sangat menyukai kombinasi Gerai Retail yang harganya jarang berubah, berada di pusat kota dan mempunyai barang yang banyak variasinya.

Kuesioner Tahap Ketiga

Profil	Price(Strategi Harga)	Access(Kemudahan Akses)	Product(Produk)	Rating
1	Kombinasi	Pusat Perbelanjaan	Ketersediaan Barang	1 2 3 4 5 6 7 8 9
2	Berubah-ubah sesuai Pasar	Gerai Independen(sendiri)	Banyak Jenisnya	1 2 3 4 5 6 7 8 9
3	Kombinasi	Pusat Kota	Banyak Jenisnya	1 2 3 4 5 6 7 8 9
4	Berubah-ubah sesuai Pasar	Pusat Perbelanjaan	Banyak Variasinya	1 2 3 4 5 6 7 8 9
5	Harga jarang Berubah(Stabil)	Pusat Perbelanjaan	Banyak Jenisnya	1 2 3 4 5 6 7 8 9
6	Kombinasi	Gerai Independen(sendiri)	Banyak Variasinya	1 2 3 4 5 6 7 8 9
7	Harga jarang Berubah(Stabil)	Gerai Independen(sendiri)	Ketersediaan Barang	1 2 3 4 5 6 7 8 9
8	Harga jarang Berubah(Stabil)	Pusat Kota	Banyak Variasinya	1 2 3 4 5 6 7 8 9
9	Berubah-ubah sesuai Pasar	Pusat Kota	Ketersediaan Barang	1 2 3 4 5 6 7 8 9