

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Kuesioner ini adalah dalam rangka penelitian mengenai citra, *private brand*, pelayanan, kepuasan, serta kesetiaan pelanggan pada sebuah Supermarket di wilayah tempat tinggal Anda.

Melalui kuesioner ini Anda diminta untuk menjawab pertanyaan berikut ini. Jawaban tersebut tidak dinilai benar atau salah. Semua data dan pendapat Anda tersebut akan digunakan hanya untuk kepentingan penelitian ini. Atas partisipasi Anda kami ucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya.

Bagian I

Berilah tanda (x) atau (√) pada kotak jawaban yang Anda pilih.

1. Jenis kelamin : Pria Wanita
2. Usia : dibawah 25 25 – 35 36 - 45 diatas 45
3. Pekerjaan : Pegawai swasta Pegawai negeri Ibu Rumah Tangga
 Wiraswasta Mahasiswa / Pelajar Lainnya
4. Tingkat pendidikan terakhir :
 SMA Diploma S1 S2 S3
5. Tingkat pengeluaran rata – rata per bulan : dibawah Rp 500 ribu
 Rp 500 ribu – 1 juta Rp 1,1 – 2 juta Rp 2,1 – 3 juta diatas Rp 3 juta
6. Berapa kali Anda datang dalam sebulan untuk berbelanja ke Supermarket ?
 1 kali 2 – 4 kali lebih dari 4 kali
7. Supermarket yang sering Anda kunjungi (pilihlah salah satu saja)
 Carrefour Giant Alfa Superindo
8. Berapa kali dalam sebulan Supermarket yang paling sering dikunjungi
 1 kali 2 – 4 kali lebih dari 4 kali
9. Menurut Anda Supermarket yang memiliki citra baik secara keseluruhan adalah
 Carrefour Giant Alfa Superindo
10. Apakah Anda tahu adanya produk merek toko (*private brand*) di Supermarket tempat Anda berbelanja?*) *Misalnya: gula, beras, tisu, produk makanan bermerk Carrefour/Alfa/Giant/Superindo*
 Ya Tidak
11. Apakah Anda membeli produk merek toko (*private brand / private label*) di Supermarket tempat Anda berbelanja?
Ya (alasannya)
Tidak (alasannya)

Bagian II

- Berilah tanda (x) atau (√) pada kotak jawaban yang Anda pilih.

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

- Supermarket X adalah Supermarket yang Anda jawab pada pertanyaan Bagian I, No. 7 (Supermarket yang paling sering Anda kunjungi).
atau
- Supermarket X juga Anda boleh tentukan sendiri dari 4 Supermarket, yaitu : Carrefour / Giant / Alfa / Superindo (lingkari salah satu).

Pertanyaan	Jawaban				
<u>Citra Supermarket</u>	SS	S	KS	TS	STS
Penjelasan : Supermarket ‘X’ adalah supermarket tempat Anda paling sering berbelanja atau Anda boleh tentukan sendiri.					
1. Berbelanja di supermarket ‘X’ nyaman					
2. Supermarket ‘X’ berada di tempat strategis					
3. Supermarket ‘X’ menjual berbagai pilihan jenis dan merek produk					
4. Supermarket ‘X’ memiliki fasilitas pendukung yang saya butuhkan, seperti ATM, restoran, sarana parkir dan tempat bermain anak - anak					
<u>Private Brand Supermarket</u>	SS	S	KS	TS	STS
Penjelasan : Merek produk toko (<i>private brand / private label</i>) yang dikemas dan dijual oleh nama supermarket itu sendiri. Contoh : Carrefour dengan merek “1”, Giant dengan merek “Giant”, Alfa dengan merek “Alfa”. Merek tersebut ada dalam produk seperti gula, beras, minyak goreng, kacang hijau, sirup, kertas, kapas, tisu, cairan pembersih, produk makanan, dan berbagai jenis produk lainnya.					
1. Merek produk toko supermarket ‘X’ dapat dipercaya dan handal					
2. Kemasan produk merek supermarket ‘X’ menarik dan baik					
3. Jenis produk <i>private brand</i> supermarket ‘X’ tersedia sangat beragam dan bermanfaat					
4. Kondisi produk merek toko supermarket ‘X’ baik					
<u>Kualitas Pelayanan</u>	SS	S	KS	TS	STS
Penjelasan : Kualitas pelayanan yang Anda rasakan selama berbelanja di Supermarket ‘X’					
1. <i>Reliability</i> (Keandalan) Memberikan pelayanan yang baik dan tepat waktu					
2. <i>Responsiveness</i> (Kemampuan reaksi) Keinginan atau kesiapan para karyawan untuk membantu pelanggan dan memberikan pelayanan dengan tanggap					

3. <i>Assurance</i> (Jaminan) Mencakup pengetahuan, ketrampilan, kemampuan, keramahan, kesopanan dan rasa hormat terhadap pelanggan, komunikasi efektif dengan pelanggan					
4. <i>Empathy</i> (Empati) Memeberikan kemudahan dan kecepatan dalam melakukan hubungan, komunikasi yang baik, memiliki pendekatan, kepekaan, dan usaha untuk memahami kebutuhan pelanggan					
5. <i>Tangibles</i> (Terukur). Memberikan penampilan fasilitas fisik, peralatan, personil, dan sarana komunikasi yang baik					
<u>Kepuasan Pelanggan</u> Penjelasan : Penilaian keseluruhan terhadap kepuasan yang Anda dirasakan pada Supermarket 'X'	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya puas dengan kualitas produk yang dijual di Supermarket 'X' karena telah memenuhi harapan saya					
2. Saya puas dengan harga terhadap nilai & kualitas produk yang saya konsumsi di Supermarket 'X'					
3. Saya puas dengan Supermarket 'X' pada faktor situasi dan pengalaman masa lalu dalam mengkomsumsi produk dan jasa yang sama					
4. Saya puas dan sangat senang jika berbelanja di Supermarket 'X' ini karena benar – benar memenuhi harapan saya					
<u>Loyalitas Pelanggan</u> Penjelasan : Loyalitas Anda ditandai oleh perilaku pembelian ulang, dan kesediaan merekomendasikan kepada orang lain untuk berbelanja di Supermarket 'X'	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya percaya pada Supermarket 'X' dapat selalu membangun kepercayaan pelanggannya					
2. Saya yakin Supermarket 'X' selalu memberikan yang terbaik untuk para pelanggannya					
3. Di masa yang akan datang saya akan lebih sering berbelanja di Supermarket 'X' ini					
4. Saya akan merekomendasikan Supermarket 'X' ini kepada orang lain					

Berikan Kritik dan Saran Anda pada Supermarket 'X' ini. Anda boleh memberi kritik dan saran kepada lebih dari 1 Supermarket, selain Supermarket 'X' yang Anda nilai diatas tersebut.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Lampiran 2

Validitas dan Reliabilitas X₁

Responden	Item Pertanyaan				Jumlah
	1	2	3	4	
1	4	4	4	4	16
2	5	5	4	5	19
3	5	5	5	5	20
4	4	4	3	4	15
5	5	5	4	4	18
6	5	5	4	4	18
7	5	5	5	4	19
8	4	5	4	4	17
9	4	5	4	4	17
10	4	4	3	4	15
11	4	4	4	4	16
12	4	5	5	5	19
13	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	5	5	4	4	18
17	4	4	4	5	17
18	4	4	4	4	16
19	4	4	5	4	17
20	4	4	4	5	17
21	4	5	4	4	17
22	5	5	5	4	19
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	4	5	4	4	17
26	4	5	4	4	17
27	4	4	4	4	16
28	4	5	4	5	18
29	4	4	4	4	16
30	4	5	4	4	17
Validitas	0.767	0.762	0.762	0.577	
Prasyarat Validitas	0.3	0.3	0.3	0.3	
Status	VALID	VALID	VALID	VALID	
"k="	4 Item Pertanyaan				
Var Ttl	1.867816092				
Var butir	0.202	0.257	0.257	0.185	
S Var BTr	0.902				
Reability	0.689				

Lampiran 3

Validitas dan Reliabilitas X₂

Responden	Item Pertanyaan				Jumlah
	1	2	3	4	
1	4	4	3	4	15
2	4	4	3	4	15
3	5	5	5	5	20
4	4	4	5	4	17
5	4	4	4	4	16
6	4	4	3	4	15
7	3	4	3	4	14
8	3	4	4	3	14
9	4	4	4	4	16
10	4	4	3	4	15
11	4	4	4	4	16
12	5	4	4	4	17
13	4	3	4	4	15
14	4	4	4	4	16
15	4	3	4	4	15
16	5	5	4	5	19
17	4	4	3	4	15
18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	16
20	3	4	3	3	13
21	4	4	3	4	15
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	3	4	4	3	14
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	16
28	4	4	3	4	15
29	4	4	4	5	17
30	4	4	4	4	16
Validitas	0.848	0.602	0.662	0.819	
Prasyarat Validitas	0.3	0.3	0.3	0.3	
Status	VALID	VALID	VALID	VALID	
"k="	4 Item Pertanyaan				
Var Ttl	1.926436782				
Var butir	0.240	0.138	0.323	0.207	
S Var BTr	0.908				
Reability	0.705				

Lampiran 4

Validitas dan Reliabilitas X_3

Responden	Item Pertanyaan					Jumlah
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	3	4	19
2	4	4	4	4	4	20
3	5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	5	21
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	5	4	21
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	20
12	3	3	4	3	4	17
13	5	5	5	4	5	24
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20
16	4	5	4	5	4	22
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	4	3	4	4	4	19
22	4	4	4	4	4	20
23	3	3	4	3	3	16
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	3	4	19
27	3	3	4	3	3	16
28	4	4	4	4	3	19
29	4	4	4	5	5	22
30	4	4	4	4	4	20
Validitas	0.842	0.866	0.497	0.748	0.773	
Prasyarat Validitas	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	
status	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	
"k="	5 Item Pertanyaan					
Var Ttl	2.464367816					
Var butir	0.171	0.202	0.033	0.271	0.207	
S Var BTr	0.885					
Reability	0.801					

Lampiran 5

Validitas dan Reliabilitas Y

Responden	Item Pertanyaan				Jumlah
	1	2	3	4	
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	5	17
3	4	5	5	4	18
4	5	4	4	4	17
5	4	4	4	4	16
6	3	3	4	3	13
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	3	4	4	4	15
11	4	4	4	4	16
12	4	5	5	4	18
13	4	5	5	5	19
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	4	3	4	4	15
18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	16
20	4	3	4	3	14
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	4	3	3	3	13
26	4	3	4	4	15
27	4	4	4	3	15
28	4	3	4	3	14
29	4	5	5	5	19
30	4	4	4	4	16
Validitas	0.377	0.915	0.800	0.837	
Prasyarat Validitas	0.3	0.3	0.3	0.3	
status	VALID	VALID	VALID	VALID	
"k="	4 Item Pertanyaan				
Var Ttl	1.995402299				
Var butir	0.102	0.340	0.162	0.271	
S Var BTr	0.876				
Reliabilitas	0.748				

Lampiran 6

Validitas dan Reliabilitas Z

Responden	Item Pertanyaan				Jumlah
	1	2	3	4	
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	4	4	3	3	14
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	4	4	3	4	15
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	4	3	3	3	13
13	5	4	5	5	19
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	4	4	3	3	14
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	4	4	3	3	14
26	4	3	4	4	15
27	4	4	3	4	15
28	4	4	3	3	14
29	5	5	5	4	19
30	4	4	4	4	16
Validitas	0.722	0.590	0.933	0.835	
Prasyarat Validitas	0.3	0.3	0.3	0.3	
status	VALID	VALID	VALID	VALID	
"k="	4 Item Pertanyaan				
Var Ttl	1.512643678				
Var butir	0.064	0.102	0.282	0.189	
S Var BTr	0.637				
Reliabilitas	0.772				

Lampiran 8

Regresi Gabungan

• Kepuasan Pelanggan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.662 ^a	.439	.430	.17442	.439	51.078	3	196	.000

a. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, PrivateBrand, CitraToko

b. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.662	3	1.554	51.078	.000 ^a
	Residual	5.963	196	.030		
	Total	10.625	199			

a. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, PrivateBrand, CitraToko

b. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	.634	.265		2.394	.018						
	CitraToko	.226	.054	.257	4.149	.000	.498	.284	.222	.745	1.343	
	PrivateBrand	.232	.051	.266	4.545	.000	.471	.309	.243	.834	1.199	
	KualitasPelayanan	.369	.072	.330	5.123	.000	.561	.344	.274	.690	1.450	

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

• Loyalitas Pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.582 ^a	.339	.335	.19391	.339	101.328	1	198	.000

a. Predictors: (Constant), KepuasanPelanggan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.810	1	3.810	101.328	.000 ^a
	Residual	7.445	198	.038		
	Total	11.255	199			

a. Predictors: (Constant), KepuasanPelanggan

b. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	
1	(Constant)	1.505	.232		6.474	.000				
	KepuasanPelanggan	.599	.059	.582	10.066	.000	.582	.582	.582	.582

a. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

Lampiran 9

Carrefour

• Kepuasan Pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.722 ^a	.521	.490	.14133	.521	16.710	3	46	.000

a. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, PrivateBrand, CitraToko

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.001	3	.334	16.710	.000 ^a
	Residual	.919	46	.020		
	Total	1.920	49			

a. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, PrivateBrand, CitraToko

b. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	.238	.541		.439	.663			
	CitraToko	.283	.111	.300	2.554	.014	.558	.352	.261
	PrivateBrand	.192	.092	.246	2.103	.041	.522	.296	.215
	KualitasPelayanan	.452	.155	.363	2.915	.005	.621	.395	.297

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

• Loyalitas Pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.540 ^a	.292	.277	.16724	.292	19.757	1	48	.000

a. Predictors: (Constant), KepuasanPelanggan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.553	1	.553	19.757	.000 ^a
	Residual	1.342	48	.028		
	Total	1.895	49			

a. Predictors: (Constant), KepuasanPelanggan

b. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.766	.479		3.690	.001			
	KepuasanPelanggan	.536	.121	.540	4.445	.000	.540	.540	.540

a. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

Lampiran 10

Giant

• Kepuasan Pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.619 ^a	.384	.344	.16952	.384	9.547	3	46	.000

a. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, PrivateBrand, CitraToko

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.823	3	.274	9.547	.000 ^a
	Residual	1.322	46	.029		
	Total	2.145	49			

a. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, PrivateBrand, CitraToko

b. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.046	.601		1.742	.088			
	CitraToko	.218	.093	.293	2.351	.023	.416	.328	.272
	PrivateBrand	.358	.099	.434	3.635	.001	.515	.472	.421
	KualitasPelayanan	.137	.145	.119	.947	.349	.319	.138	.110

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

• Loyalitas Pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.471 ^a	.222	.205	.21236	.222	13.671	1	48	.001

a. Predictors: (Constant), KepuasanPelanggan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.617	1	.617	13.671	.001 ^a
	Residual	2.165	48	.045		
	Total	2.781	49			

a. Predictors: (Constant), KepuasanPelanggan

b. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.756	.561		3.132	.003			
	KepuasanPelanggan	.536	.145	.471	3.697	.001	.471	.471	.471

a. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

Lampiran 11

Alfa

• Kepuasan Pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.671 ^a	.450	.414	.11787	.450	12.528	3	46	.000

a. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, CitraToko, PrivateBrand

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.522	3	.174	12.528	.000 ^a
	Residual	.639	46	.014		
	Total	1.161	49			

a. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, CitraToko, PrivateBrand

b. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
		1	(Constant)	.848			.507		1.671
	CitraToko	.076	.079	.116	.956	.344	.376	.140	.105
	PrivateBrand	.347	.129	.356	2.684	.010	.583	.368	.294
	KualitasPelayanan	.360	.143	.340	2.507	.016	.582	.347	.274

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

• Loyalitas Pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.476 ^a	.227	.211	.16723	.227	14.081	1	48	.000

a. Predictors: (Constant), KepuasanPelanggan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.394	1	.394	14.081	.000 ^a
	Residual	1.342	48	.028		
	Total	1.736	49			

a. Predictors: (Constant), KepuasanPelanggan

b. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
		1	(Constant)	1.608			.613		2.624
	KepuasanPelanggan	.582	.155	.476	3.752	.000	.476	.476	.476

a. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

Lampiran 12

Superindo

• Kepuasan Pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.659 ^a	.434	.398	.24358	.434	11.781	3	46	.000

a. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, PrivateBrand, CitraToko

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.097	3	.699	11.781	.000 ^a
	Residual	2.729	46	.059		
	Total	4.826	49			

a. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, PrivateBrand, CitraToko

b. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	.555	.558		.995	.325			
	CitraToko	.341	.144	.335	2.364	.022	.579	.329	.262
	PrivateBrand	.141	.109	.157	1.300	.200	.384	.188	.144
	KualitasPelayanan	.360	.167	.312	2.151	.037	.578	.302	.238

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

• Loyalitas Pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.650 ^a	.423	.411	.21919	.423	35.153	1	48	.000

a. Predictors: (Constant), KepuasanPelanggan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.689	1	1.689	35.153	.000 ^a
	Residual	2.306	48	.048		
	Total	3.995	49			

a. Predictors: (Constant), KepuasanPelanggan

b. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.471	.384		3.833	.000			
	KepuasanPelanggan	.592	.100	.650	5.929	.000	.650	.650	.650

a. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan