

**PENGARUH PERSEPSI TENTANG HARGA JUAL, PROMOSI
MELALUI STAND PAMERAN DAN MUTU PRODUK
TERHADAP PERILAKU PENGUNJUNG PADA PAMERAN
PRODUK FURNITURE
UKIR JATI PADA PT. GUSTI PELITA**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi
Magister Manajemen (MM)

Diajukan Oleh :

Nama : JULI HANDAYANI

NIM : 2005-01-042 (E)



PROGRAM PASCASARJANA (S2)
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA
2007