

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
ABSTRAKSI	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Literatur	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Pengertian Perilaku Konsumen.....	18
2.1.3 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	22
2.1.4 Persepsi tentang Harga Jual	25
2.1.5 Promosi	35
2.1.6 Mutu / Kualitas Produk.....	48
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	55
BAB III : METODE PENELITIAN	59
3.1 Kerangka Pemikiran.....	59
3.2 Hipotesis Penelitian.....	59
3.3 Desain Penelitian.....	60
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	61
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel	68
3.6 Uji Kualitas Data.....	70
3.7 Metode Analisis	71
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Deskripsi Data.....	73
4.2 Pembahasan.....	74
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	105