

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1	: Penjualan PT. Gusti Pelita 5 Tahun Terakhir	2
Tabel 2	: Parameter pengukuran variabel Persepsi tentang Harga Jual(X1).....	65
Tabel 3	: Parameter pengukuran variabel promosi melalui Stand Pameran(X2).....	66
Tabel 4	: Parameter pengukuran variabel Mutu Produk(X3).....	67
Tabel 5	: Parameter pengukuran variabel Perilaku Pengunjung Pameran (Y)	68
Tabel 6	: Jenis Kelamin Responden	75
Tabel 7	: Usia Responden.....	75
Tabel 8	: Pendidikan Responden.....	76
Tabel 9	: Penghasilan Per Bulan Responden.....	77
Tabel 10	: Distribusi Prosentase Rating Penilaian Responden Terhadap Variabel Persepsi Tentang Harga Jual (X1).....	78
Tabel 11	: Distribusi Prosentase Rating Penilaian Responden Terhadap Variabel Promosi melalui stand Pameran (X2)	80
Tabel 12	: Distribusi Prosentase Rating Penilaian Responden Terhadap Variabel Mutu Produk (X3).....	82
Tabel 13	: Distribusi Prosentase Rating Penilaian Responden Terhadap Variabel Perilaku Pengunjung Pameran (Y)	84
Tabel 14	: Hasil Uji Validitas Variabel X ₁	86
Tabel 15	: Hasil Uji Validitas Variabel X ₂	87
Tabel 16	: Hasil Uji Validitas Variabel X ₃	88
Tabel 17	: Hasil Uji Validitas Variabel Y	89
Tabel 18	: Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel 19	: Tabel Uji Normalitas data	91
Tabel 20	: Hasil Uji Multikolinearitas	93
Tabel 21	: Koefisien Korelasi.....	94
Tabel 22	: Nilai Signifikansi Masing-Masing Variabel	96
Tabel 23	: Rangkuman Perhitungan Beta Koefisien	98