

PENGARUH TINGKAT PERSAINGAN ANTAR  
PEMASOK DAN LOYALITAS PELANGGAN  
TERHADAP KEPEKAAN HARGA PADA  
PELANGGAN PT. GARUDA METALINDO

Tesis  
Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi  
Magister Manajemen (MM)



Diajukan Oleh:

Nama : BUDI SETYA  
Nomor Induk : 2005-01-083

**PROGRAM PASCASARJANA (S2)  
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2008**