

DAFTAR GAMBAR

No.	Nama Gambar	Halaman
1.1.	Grafik Persentase Kenaikan Forecast Pelanggan dibanding Persentase Kenaikan Order (Persentase terhadap Data Tahun 2002)	2
1.2.	Grafik Tren Order Segmen <i>User & After Market</i> dibanding Total Order Tahun 2002 sampai 2006	2
3.1.	Model Kerangka Pemikiran Dasar	31
4.1.	Grafik Hubungan Tingkat Persaingan (C_{Ave}), Loyalitas Pelanggan (L_{Ave}) terhadap Kepekaan Harga (P_{Ave})	54
4.2.	Grafik Nilai Rata-rata Tingkat Persaingan (C_{Ave}), Loyalitas Pelanggan (L_{Ave}) serta Kepekaan Harga (P_{Ave}) pada Kategori Produk <i>Non Safety Part</i> ($K_1=0$), <i>Safety Part</i> ($K_1=1$), Total	55
4.3.	Grafik Perbandingan Nilai Rata-rata Dimensi Tingkat Persaingan (C_{Ave}) pada Kategori Produk <i>Non Safety Part</i> ($K_1=0$), <i>Safety Part</i> ($K_1=1$)	57
4.4.	Grafik Perbandingan Nilai Rata-rata Dimensi Kepekaan Harga (P_{Ave}) pada Kategori Produk <i>Non Safety Part</i> ($K_1=0$), <i>Safety Part</i> ($K_1=1$)	58