

## DAFTAR TABEL

No.	Nama Tabel	Halaman
2.1.	Rangkuman dari Penelitian yang Relevan & Penelitian Penulis	27
4.1.	Data Persentase Responden berdasarkan Fungsi dalam Organisasi	43
4.2.	Data Persentase Responden berdasarkan Skala Perusahaan	43
4.3.	Daftar Simbol pada Perhitungan serta Formulasinya	44
4.4.	Hasil Uji <i>Validity</i> untuk Variable Tingkat Persaingan (C)	47
4.5.	Hasil Uji <i>Validity</i> untuk Variable Loyalitas Pelanggan (L)	48
4.6.	Hasil Uji <i>Validity</i> untuk Variable Kepekaan terhadap Harga (P)	48
4.7.	Hasil Uji <i>Realibility</i> untuk Variable Tingkat Persaingan (C), Loyalitas Pelanggan (L), serta Kepekaan Harga (P)	49
4.8.	Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	50
4.9.	Data <i>Descriptive Statistic</i> untuk Pengujian Normalitas Data	50
4.10.	Hasil Pengujian Korelasi dengan <i>Pearson Correlation</i>	51
4.11.	Hasil Pengujian <i>Heteroscedasticity</i> dengan Korelasi Spearman's Rho	52
4.12.	Hasil Pengujian <i>Heteroscedasticity</i> dengan Park Test untuk Variable Tingkat Persaingan (C) dan Loyalitas Pelanggan (L)	53
4.13.	Hasil Pengujian <i>Linearity</i> untuk Variable Tingkat Persaingan ( $C_{Ave}$ ) dan Loyalitas Pelanggan ( $L_{Ave}$ )	54
4.14.	Data Nilai rata-rata Tingkat Persaingan ( $C_{Ave}$ ), Loyalitas Pelanggan ( $L_{Ave}$ ) serta Kepekaan Harga ( $P_{Ave}$ ) pada Kategori Produk <i>Non Safety Part</i> ( $K_1=0$ ), <i>Safety Part</i> ( $K_1=1$ ), Total Part	56
4.15.	Data Perbandingan Nilai Rata-rata Dimensi dari Tingkat Persaingan ( $C_{Ave}$ ) pada Kategori Produk <i>Non Safety Part</i> ( $K_1=0$ ), <i>Safety Part</i> ( $K_1=1$ )	56
4.16.	Data Perbandingan Nilai Rata-rata Dimensi dari Kepekaan Harga ( $P_{Ave}$ ) pada Kategori Produk <i>Non Safety Part</i> ( $K_1=0$ ), <i>Safety Part</i> ( $K_1=1$ )	58
4.17.	Data <i>Descriptive Statistic</i> dari Hasil Analisa Regresi	59
4.18.	<i>Model Summary</i> dari Hasil Analisa Regresi	60
4.19.	Analisa Varian dari Hasil Analisa Regresi	60
4.20.	Koefisien Persamaan Regresi dari Hasil Analisa Regresi	61