

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.1.1. Identifikasi Masalah	3
1.1.2. Batasan Masalah	4
1.1.3. Perumusan Masalah	4
1.2. Tujuan Penelitian	5
1.3. Manfaat Penelitian	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teori	6
2.1.1. Pengertian <i>Supply Chain</i>	7
a. Strategi Kerjasama Perusahaan dengan Pemasok	15
b. Hubungan Kerjasama dengan Pemasok	16
c. Pengadaan Material	17
2.1.2. Sistem Evaluasi Pemasok	18
a. Proses Penentuan Pemasok	18
b. Metode Pengambilan Keputusan dalam Pemilihan Pemasok	20
c. Penilaian Kinerja Pemasok	22
d. Teori Skala pada Sistem Rating Dimensi Satu	23

2.1.3. Kriteria Dickson untuk Pemilihan Pemasok.....	26
2.2. Penelusuran Penelitian yang Relevan.....	28

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Kerangka Penelitian.....	33
3.2. Hipotesis Penelitian	38
3.3. Desain Penelitian	38
3.4. Definisi Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data	41
3.6. Teknik Analisis Data	42
3.6.1. <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP)	42
3.6.1.1. Langkah-langkah proses analisis hirarki	44
3.6.1.2. Rasio konsistensi hirarki	50
3.6.1.3. Sintesis bobot alternatif.....	51
3.6.1.4. Pengertian kriteria	52
3.6.2. <i>Data Envelopment Analysis</i> (DEA).....	54
3.6.2.1. Model <i>Data Envelopment Analysis</i>	55
3.6.2.2. Manfaat <i>Data Envelopment Analysis</i>	57
3.6.2.3. Keunggulan dan keterbatasan <i>Data Envelopment Analysis</i>	57
3.6.2.4. Pendekatan <i>Data Envelopment Analysis</i>	58

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.2. Penilaian pemasok menggunakan metode konvensional PT. GTE	60
4.3. Evaluasi kinerja pemasok dengan menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP).....	63
4.3.1. Struktur Model <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	63
4.3.2. Data, Pembobotan, dan Hasil Analytical Hierarchy Process (AHP)	65

1. Pembobotan Prioritas Kriteria Utama.....	65
2. Pembobotan Prioritas Sub-Kriteria Kualitas	66
3. Pembobotan Prioritas Sub-Kriteria Harga.....	67
4. Pembobotan Prioritas Sub-Kriteria Pengiriman ...	68
5. Pembobotan Prioritas Sub-Kriteria Sistem Komunikasi.....	69
6. Pembobotan Prioritas Sub-Kriteria Klaim dan Garansi	70
7. Pembobotan Prioritas Sub-Kriteria Keselarasan Prosedur.....	71
8. Pembobotan Prioritas Sub-Kriteria Fasilitas dan Kapasitas.....	72
9. Pembobotan Prioritas Sub-Kriteria Sikap.....	73
10. Pembobotan Prioritas Sub-Kriteria	
11. Pembobotan Prioritas Kemampuan Teknis	74
12. Hasil Synthesis AHP	74
4.4. Evaluasi kinerja relatif pemasok dengan menggunakan <i>Data Envelopment Analysis</i> (DEA)	79
4.4.1. Nilai Input – Output Evaluasi Metode DEA	81
4.4.2. Analisa Efisiensi Relatif Pemasok.....	83
4.4.3. Analisa Usulan Peningkatan Efisiensi Kinerja Relatif Pemasok.....	84
4.4.4. Analisa Perbandingan Evaluasi Pemasok Metode Konvensional dengan Metode Bertingkat (AHP dan DEA).....	88

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan Penelitian.....	90
5.2. Saran.....	91

	Halaman
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95