

**DAFTAR PUSTAKA**

- Engel, James F, Blacweel, Winiard. 1994. Perilaku Konsumen. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fauzia, Ina Padmayani, 2002. Pengaruh Faktor-faktor Internal terhadap Keputusan Pembelian Rokok pada Wanita Perokok. Tesis Pasca Sarjana. UNPAD. Bandung.
- Gozali, Imam. 2003. Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS, Universitas Gadjah Mada Press, Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2008. Marketing. Medress. Yogyakarta.
- Hosmer, David W dan Stanley Lemeshow. 1089. Applied logistic Regression. Canada. Jhon Wiley and Bacon.
- Kinneer dan Taylor, 1987. Riset Pemasaran, Pendekatan Terpadu, Edisi ketiga. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Macana Jaya Cemerlang. Jakarta.
- Kerlinger dan Lee, 1985. Foundations of Behavioral Research. Fourth Edition. California State University. Harcourt Publishers.
- Ma'ruf, H. 2006. Pemasaran Ritel. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Nasir, M. 2003. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nugroho J, Setiadi, 2003. Perilaku Konsumen (konsep dan Aplikasi untuk Strategi Pemasaran). Prenada Media Kencana. Bogor.
- Priyatno, Dwi, 2009. Mandiri Belajar SPSS. Media Kom. Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Macana Jaya Cemerlang. Jakarta.
- Sekaran, Uma, 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Sugiono, 2003. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sukrishna, I.S. 2007. Analisis Keputusan Konsumen dalam Mengonsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Ritel Modern. Skripsi. IPB. Bogor.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT.Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2003. Perilaku Konsumen. Ghalia Indonesia. Jakarta.

- Supranto, J dan Limakrisna. 2007. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Suryana, 2003. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Proses Pengambilan Keputusan terhadap Beras Domestik dan Impor. Skripsi. IPB. Bogor.
- Solomon, Michael R. 2004. Consumer Behavior. Pearson Prentice Hall.
- Uyanto, Stanislaus S. 2006. Pedoman Analisis Data dengan SPSS. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Warno, Eno. 2007. Analisis Persepsi dan Perilaku Konsumen terhadap Pusat Perbelanjaan Modern di Kota Bogor. Tesis MB IPB. Bogor