

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1	Pertumbuhan dana nasabah Bank ABCD (2001-2008)	2
2.	Kinerja keuangan utama (unaudited)	4
3.	Pertumbuhan pengendapan dana nasabah..... kantor kas Bank ABCD (2003-2008)	5
4.	Determinasi kepuasan pelanggan pada produk	33
	<i>Tangible - Intangible</i>	
5.	Penelitian yang relevan	47
6.	Operasionalisasi variabel citra merek	53
7.	Operasionalisasi variabel kualitas pelayanan.....	54
8.	Operasionalisasi variabel produk tabungan	54
9.	Operasionalisasi variabel kepuasan nasabah.....	55
10.	Operasionalisasi variabel loyalitas nasabah.....	55
11.	Hasil uji validitas dan reliabilitas variabel citra merek.....	59
12.	Hasil uji validitas dan reliabilitas variabel kualitas pelayanan	60
13.	Hasil uji validitas dan reliabilitas variabel produk.....	61
14.	Hasil uji validitas dan reliabilitas variabel kepuasan nasabah.	61
15.	Hasil uji validitas dan reliabilitas variabel loyalitas nasabah..	62
16.	Penilaian responden untuk variabel citra merek	68
17.	Penilaian responden untuk variabel kualitas pelayanan	69
18.	Penilaian responden untuk variabel produk	70
19.	Penilaian responden untuk variabel kepuasan.....	71

Nomor	Halaman
20.	Penilaian responden untuk variabel loyalitas 72
21.	Mean, estándar debáis, dan varians 73
22.	Hasil uji R ² dan R terhadap variabel citra merek, 74 kualitas pelayanan, dan produk terhadap kepuasan nasabah
23.	Hasil Uji F variabel kepuasan nasabah dengan.....75 variabel citra merek, kualitas pelayanan, dan produk terhadap kepuasan nasabah
24.	Hasil uji regresi persamaan 1 (Y ₁ =Variabel kepuasan).....76
25.	Hasil uji R ² dan R terhadap variabel.....77 Kepuasan nasabah dan loyalitas nasabah
26.	Hasil Uji F variabel kepuasan nasabah dengan variabel..... 78 loyalitas nasabah
27.	Hasil uji regressi persamaan 2 (Y ₂ =Variabel loyalitas)..... 79
28.	Hasil uji R ² dan R terhadap variabel.....77 citra merek, kualitas pelayanan, dan produk terhadap loyalitas nasabah
29.	Hasil Uji F variabel loyalitas dengan variabel 81 citra merek, kualitas pelayanan, dan produk
30.	Hasil uji regresi variabel citra merek, kualitas pelayanan, 82 dan produk terhadap variabel loyalitas nasabah