

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Kebijakan dan Pelayanan Publik	11
2. Regulasi Pelayanan Publik dan Perpasaran	14
3. Pasar Secara Umum	17
4. Pasar Tradisional	17
5. Pasar Modern	19
6. Permukiman Tertata Baik	20
7. Permukiman Kampung	20
8. Usaha Retail	21
9. Lokasi	23
10. Pasar Dari Sudut Pandang Pelayanan Publik	26
B. Hasil Penelitian yang Terdahulu	27
BAB III METODA PENELITIAN	31
A. Kerangka Pemikiran	31
B. Hipotesa Penelitian	32
C. Desain Penelitian	32
D. Operasionalisasi Variabel	33
E. Sumber dan Pengumpulan Data	34
F. Analisa Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
B. Uji Validitas dan Realibilitas Kuesioner	39
C. Uji Beda	40
D. Analisa Descriptif	41
E. Pembahasan	44
F. Implikasi Kebijakan Sebagai Pemecahan Masalah	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR KEPUSTAKAAN	58