

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| 1. Tabel 2.1. Pertumbuhan Pasar Modern tahun 2005 – 2008 | 19 |
| 2. Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Penelitian | 33 |
| 3. Tabel 3.2. Lokasi Sampel dan Jumlah Reponden | 36 |
| 4. Tabel 4.1. Alasan Masyarakat Datang Berbelanja ke Pasar Tradisional | 42 |
| 5. Tabel 4.2. Yang Tak Disukai oleh Pebelanja terhadap Pasar Tradisional | 42 |
| 6. Tabel 4.3. Saran Perbaikan Pasar Tradisional | 43 |
| 7. Tabel 4.4. Deskripsi Pilihan Tempat Berbelanja Masyarakat yang Tinggal Di Sekitar Pasar Tradisional | 46 |
| 8. Tabel 4.5. Pilihan Tempat Berbelanja Atas Dasar Type Permukiman Masyarakat Yang Tinggal di Sekitar Pasar Tradisional | 47 |
| 9. Tabel 4.6. Kedekatan dari Tempat Tinggal dan Pilihan Tempat Berbelanja | 50 |