

KUESIONER
Pertanyaan Untuk Pebelanja

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat : Jl.
RT/ RW
Kelurahan :
Kecamatan :
Kota : DKI Jakarta

3. Status gender : 1. Lelaki / 2. Perempuan
4. Jumlah anggota keluarga (orang)
5. Type rumah
 a. Permanen
 b. Semi Permanen
 c. Non Permanen
6. Type lingkungan permukiman
 a. Tertata baik
 b. Campuran tertata baik dan perkampungan
 c. Perkampungan

B. Daftar Pertanyaan

1. Kemana yang lebih dekat dan mudah dirasakan untuk didatangi dari tempat tinggal anda ?
 a. Pasar tradisional
 b. Pasar modern
 c. Sama saja atau hampir sama dari keduanya
2. Kemana anda sering berbelanja kebutuhan sehari-hari ?
 a. Ke Pasar Tradisional
 b. Ke Pasar Modern (Mal/Plaza/Supermarket/Hypermarket)
 c. Ke Pasar Tradisional dan juga ke Pasar Modern
 (Bila jawabannya b, pertanyaan terus ke No. 7)
- 3.a. Apa sebabnya anda sering berbelanja ke pasar tradisional. Apakah karena lebih dekat dan mudah didatangi dari tempat tinggal anda ?
 1. Ya 2. Tidak
- 3.b. Apa sebabnya anda sering berbelanja ke pasar tradisional. Apakah karena barang yang dijual lebih banyak jenis/pilihannya ?
 1. Ya 2. Tidak

- 3.c. Apa sebabnya anda sering berbelanja ke pasar tradisional.
Apakah karena barang yang dijual mutunya lebih baik ?
1. Ya 2. Tidak
- 3.d. Apa sebabnya anda sering berbelanja ke pasar tradisional.
Apakah karena sayur mayur yang dijual lebih segar ?
1. Ya 2. Tidak
- 3.e. Apa sebabnya anda sering berbelanja ke pasar tradisional.
Apakah karena barang yang dijual harganya lebih murah ?
1. Ya 2. Tidak
- 3.f. Apa sebabnya anda sering berbelanja ke pasar tradisional.
Apakah karena hubungan dengan pedagang telah akrab/langganan ?
1. Ya 2. Tidak
- 3.g. Apa sebabnya anda sering berbelanja ke pasar tradisional.
Apakah karena kondisi pasar dan lingkungannya cukup baik ?
1. Ya 2. Tidak
4. Apakah anda juga datang ke Pasar Modern ?
1. Ya 2. Tidak
(Bila jawabannya tidak, terus ke Pertanyaan No. 6)
5. Bila anda sering berbelanja ke Pasar Tradisional, kenapa datang juga ke Pasar Modern ?
a. Untuk berbelanja barang yang tidak ada di Pasar Tradisional
b. Untuk rekreasi
c. Keduanya (a dan b)
d. Lainnya (sebutkan) :
.....
- 6.a. Apa yang tidak anda sukai berbelanja di pasar tradisional ?
Apakah karena kondisi pasar jorok/kumuh ?
1. Ya 2. Tidak
- 6.b. Apa yang tidak anda sukai berbelanja di pasar tradisional
Apakah karena lorong di pasar sempit ?
1. Ya 2. Tidak
- 6.c. Apa yang tidak anda sukai berbelanja di pasar tradisional
Apakah karena lorong di pasar becek ?
1. Ya 2. Tidak
- 6.d. Apa yang tidak anda sukai berbelanja di pasar tradisional
Apakah karena sampah berserakan dan tidak terurus ?
1. Ya 2. Tidak

- 6.e. Apa yang tidak anda sukai berbelanja di pasar tradisional
Apakah karena WC tidak bersih dan kamarnya kurang ?
1. Ya 2. Tidak
- 6.f. Apa yang tidak anda sukai berbelanja di pasar tradisional
Apakah karena suplai air tidak ada/tidak cukup ?
1. Ya 2. Tidak
- 6.g. Apa yang tidak anda sukai berbelanja di pasar tradisional
Apakah karena tempat parkir tidak ada / tidak cukup ?
1. Ya 2. Tidak
- 6.h. Apa yang tidak anda sukai berbelanja di pasar tradisional
Apakah karena barang yang dijual tidak cukup jenis dan jumlahnya ?
1. Ya 2. Tidak
- 6.i. Apa yang tidak anda sukai berbelanja di pasar tradisional
Apakah karena barang yang dijual mutunya kurang baik ?
1. Ya 2. Tidak
- 6.j. Apa yang tidak anda sukai berbelanja di pasar tradisional
Apakah karena harga barang ditentukan atas dasar tawar menawar ?
1. Ya 2. Tidak
- 6.k. Apa yang tidak anda sukai berbelanja di pasar tradisional
selain yang disebutkan sebelumnya ?
1. Ya , yaitu : 2. Tidak ada lagi
(Terus ke Pertanyaan No. 9)
7. Sebelum ada pasar modern apakah dulunya anda berbelanja di pasar tradisional ?
a. Ya b. Tidak
(Jika jawabannya tidak pertanyaan terus ke No. 9)
- 8.a. Kenapa anda beralih berbelanja ke pasar modern
Apakah karena berbelanja di pasar modern lebih nyaman ?
a. Ya b. Tidak
- 8.b. Kenapa anda beralih berbelanja ke pasar modern
Apakah karena sama dekat/tak beda jauh letaknya dengan pasar tradisional ?
a. Ya b. Tidak
- 8.c. Kenapa anda beralih berbelanja ke pasar modern
Apakah karena barang yang dijual lebih banyak variasi/pilihan ?
a. Ya b. Tidak

- 8.d. Kenapa anda beralih berbelanja ke pasar modern
Apakah karena barang yang dijual mutunya lebih baik ?
a. Ya b. Tidak
- 8.e. Kenapa anda beralih berbelanja ke pasar modern
Apakah karena sayuran dan buah-buahan mutunya lebih baik dan segar ?
a. Ya b. Tidak
- 8.f. Kenapa anda beralih berbelanja ke pasar modern
Apakah karena barang yang dijual harganya lebih murah ?
a. Ya b. Tidak
- 8.g. Kenapa anda beralih berbelanja ke pasar modern
Apakah karena barang yang dijual harganya pasti/tak perlu tawar menawar ?
a. Ya b. Tidak
- 8.h. Kenapa anda beralih berbelanja ke pasar modern
Apakah karena sekaligus untuk rekreasi ?
a. Ya b. Tidak
- 8.i. Kenapa anda beralih berbelanja ke pasar modern
Apakah ada alasan selain yang disebutkan sebelumnya ?
a. Ya b. Tidak
Sebutkan bila ya :
- 9.a. Apa yang perlu dibenahi/diperbaiki agar pasar tradisional disukai para pembeli ?
Apakah bangunan pasar dibuat dengan bangunan permanen/direhab lagi ?
a. Ya b. Tidak
- 9.b. Apa yang perlu dibenahi/diperbaiki agar pasar tradisional disukai para pembeli ?
Apakah bangunan pasar, kios dan prasarana lainnya dibuat bersih dan rapi ?
a. Ya b. Tidak
- 9.c. Apa yang perlu dibenahi/diperbaiki agar pasar tradisional disukai para pembeli ?
Apakah lorong di pasar diperlebar dan tidak terasa sempit ?
a. Ya b. Tidak
- 9.d. Apa yang perlu dibenahi/diperbaiki agar pasar tradisional disukai para pembeli ?
Apakah lorong di pasar, termasuk di tempat berjualan ikan dan daging jangan becek ?
a. Ya b. Tidak

- 9.e. Apa yang perlu dibenahi/diperbaiki agar pasar tradisional disukai para pembeli ?
Apakah sampah dikelola dengan baik tidak berserakan ?
a. Ya b. Tidak
- 9.f. Apa yang perlu dibenahi/diperbaiki agar pasar tradisional disukai para pembeli ?
Apakah prasarana WC disediakan cukup dan bersih ?
a. Ya b. Tidak
- 9.g. Apa yang perlu dibenahi/diperbaiki agar pasar tradisional disukai para pembeli ?
Apakah suplai air bersih disediakan dengan secukupnya ?
a. Ya b. Tidak
- 9.h. Apa yang perlu dibenahi/diperbaiki agar pasar tradisional disukai para pembeli ?
Apakah tempat parkir diadakan dengan luas ?
a. Ya b. Tidak
- 9.i. Apa yang perlu dibenahi/diperbaiki agar pasar tradisional disukai para pembeli ?
Apakah harga barang lebih murah dibanding di pasar modern ?
a. Ya b. Tidak
- 9.j. Apa yang perlu dibenahi/diperbaiki agar pasar tradisional disukai para pembeli ?
Apakah barang yang dijual diperbanyak jenis dan jumlahnya ?
a. Ya b. Tidak
- 9.k. Apa yang perlu dibenahi/diperbaiki agar pasar tradisional disukai para pembeli ?
Apakah barang yang dijual mutunya lebih baik ?
a. Ya b. Tidak
- 9.l. Apa yang perlu dibenahi/diperbaiki agar pasar tradisional disukai para pembeli ?
Apakah perlu disediakan jasa rekreasi permainan untuk anak-anak ?
a. Ya b. Tidak
- 9.m. Apa yang perlu dibenahi/diperbaiki agar pasar tradisional disukai para pembeli selain yang disebutkan sebelumnya ?
a. Ada b. Tidak
Bila ada sebutkan :.....

**Pedoman Wawancara
dengan Pengelola/Kepala Pasar Tradisional**

1. Issue apa saja yang muncul terkait dengan :
 - Pasar Tradisional versus Pasar Modern,
 - Pembangunan pasar tradisional,
 - Pola kerjasama pembangunan pasar tradisional dengan swasta,
 - Dukungan terhadap pembangunan pasar tradisional,
 - Manajemen pengelolaan pasar,
 - Retribusi versus biaya operasional dan pemeliharaan pasar tradisional,
 - Dukungan pengembangan UKM,
 - Kinerja pelayanan pasar bagi pembeli

2. Apa saja kebijakan dan strategi yang dilakukan Pemda DKI untuk mengatasi issue tersebut ? dalam bentuk Perda, SK Gubernur dan lainnya ?, seperti aturan main antara memberi peluang pasar modern berkembang dengan dukungan terhadap pasar tradisional, peningkatan pelayanan kepada konsumen pasar tradisional/pembeli ?

3. Bagaimana hasil retribusi pasar ? Bagaimana kondisinya dibanding biaya / pengeluaran operasional dan pemeliharaan pasar sebelumnya dan saat ini?

5. Apa saja bentuk upaya yang dilakukan oleh Kepala Pasar terhadap pengoperasian dan pemeliharaan bangunan dan prasarana pasar tradisional ? Seperti agar jalan / lorong tidak terasa sempit lantaran pedagang menempatkan barang dagangannya memakai badan lorong?, tempat jualan ikan dan daging tidak becek ? WC selalu bersih, sampah dapat dikelola dengan baik dan bersih, tempat parkir dapat berfungsi tertib dan optimal serta pedagang kaki lima menempati tempat berjualannya dengan tertib, rapi dan bersih ? .

6. Apa saja yang dilakukan kepala pasar terhadap pedagang kios, lapak, dan pedagang kaki lima agar kondisi tempat mereka berdagang lebih baik, usaha pedagang dan pelanggan lebih meningkat dan pelayanan yang diberikan kepada pembeli dapat lebih memuaskan ?

7. Apakah kepala pasar melakukan hal berikut ini : Memantau secara periodik permasalahan pasar, menanyakan keluhan pedagang, meminta masukan dari pedagang, memberikan arahan kepada pedagang untuk meningkatkan kinerja pelayanan pasar kepada para pembeli, memberikan pelatihan kepada pedagang dan lainnya?. Jelaskan !

8. Apa hambatan dan dukungan yang dialami dan didapat dalam mengelola pasar agar supaya pasar tetap disukai pembeli dan semakin ramai ?.

**Pedoman Wawancara
dengan Pengurus KOPPAS DKI Jakarta dan KOPPAS Pasar Setempat**

1. Issue apa saja yang muncul terkait dengan :
 - Pasar Tradisional versus Pasar Modern,
 - Pembangunan pasar tradisional,
 - Dukungan terhadap pembangunan pasar tradisional,
 - Pola kerjasama pembangunan pasar tradisional dengan swasta,
 - Manajemen pengelolaan pasar,
 - Dukungan pengembangan UKM,
 - Kinerja pelayanan publik bagi pebelanja

2. Apa saja kebijakan dan strategi yang dilakukan Pemda DKI untuk mengatasi issue tersebut ? , seperti aturan main antara memberi peluang pasar modern berkembang dengan dukungan terhadap pasar tradisional, perbaikan prasarana/sarana pasar, manajemen pengelolaan pasar, peningkatan pelayanan kepada konsumen pasar tradisional/pembelanja ?

3. Apa yang dilakukan KOPPAS dan pedagang (anggotanya) menghadapi persaingan dengan pasar swalayan/pasar modern dan meningkatkan pelayanan kepada pebelanja ? Hasilnya bagaimana ? berhasil/kurang/tidak ?

4. Apa hambatan dan dukungan yang dialami dan didapat hingga implementasinya seperti itu.

5. Kebijakan publik dan program apa yang perlu dikeluarkan oleh pemerintah dan PD Pasar jaya untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi ?

yang tak disukai PT.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	9,8	11,1	11,1
	2	40	78,4	88,9	100,0
	Total	45	88,2	100,0	
Missing	System	6	11,8		
Total		51	100,0		

yang tak disukai PT.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	18	35,3	40,0	40,0
	2	27	52,9	60,0	100,0
	Total	45	88,2	100,0	
Missing	System	6	11,8		
Total		51	100,0		

yang tak disukai PT.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	34	66,7	75,6	75,6
	2	11	21,6	24,4	100,0
	Total	45	88,2	100,0	
Missing	System	6	11,8		
Total		51	100,0		

yang tak disukai PT.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	42	82,4	93,3	93,3
	2	3	5,9	6,7	100,0
	Total	45	88,2	100,0	
Missing	System	6	11,8		
Total		51	100,0		

yang tak disukai PT.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	31	60,8	68,9	68,9
	2	14	27,5	31,1	100,0
	Total	45	88,2	100,0	
Missing	System	6	11,8		
Total		51	100,0		

yang tak disukai PT.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	34	66,7	75,6	75,6
	2	11	21,6	24,4	100,0
	Total	45	88,2	100,0	
Missing	System	6	11,8		
Total		51	100,0		

yang tak disukai PT.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	42	82,4	93,3	93,3
	2	3	5,9	6,7	100,0
	Total	45	88,2	100,0	
Missing	System	6	11,8		
Total		51	100,0		

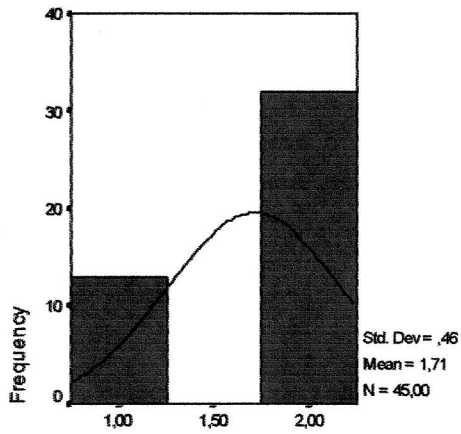
yang tak disukai PT.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	38	74,5	84,4	84,4
	2	7	13,7	15,6	100,0
	Total	45	88,2	100,0	
Missing	System	6	11,8		
Total		51	100,0		

yang tak disukai PT.11

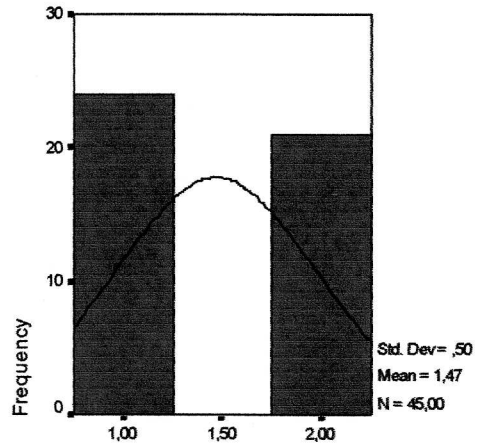
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	44	86,3	97,8	97,8
	2	1	2,0	2,2	100,0
	Total	45	88,2	100,0	
Missing	System	6	11,8		
Total		51	100,0		

Alasan belanja ke PT.5



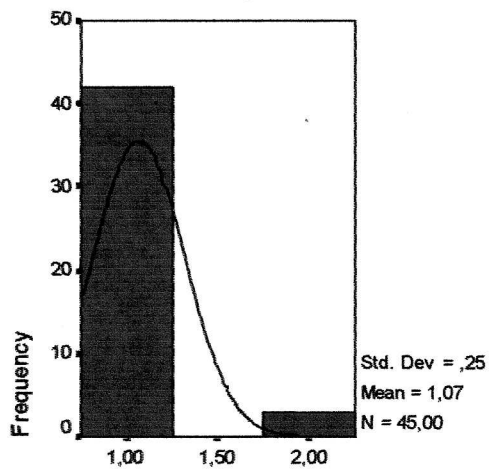
Alasan belanja ke PT.5

Alasan belanja ke PT.6



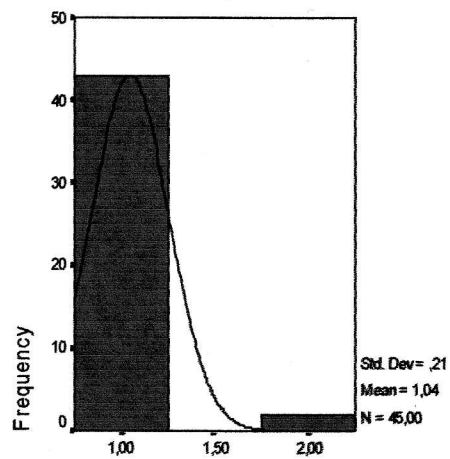
Alasan belanja ke PT.6

Alasan belanja ke PT.7



Alasan belanja ke PT.7

Alasan belanja ke PT.8



Alasan belanja ke PT.8