

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1. Latar Belakang Industri Komputer Di Indonesia .....	1
2. Pokok Masalah .....	6
3. Methodologi Penelitian .....	9
4. Kerangka Penulisan .....	10
<b>BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN</b>	
1. Pengertian Manajemen Strategik .....	12
2. Pelaku Serta Manfaat Manajemen Strategik .....	13
3. Analisa Saingan SWOT Dan Patok Duga .....	16
4. Model Analisis Komprehensif Dalam Manajemen Strategik .....	26
<b>BAB III PERKEMBANGAN PT USI JAYA/IBM</b>	
1. Latar Belakang Pendirian Perusahaan .....	32
2. Misi Perusahaan .....	33
3. Struktur Organisasi .....	36
4. Produk USI Jaya/IBM .....	38

5. Model Manajemen Strategik PT USI Jaya/IBM .....	40
6. Jaringan Pemasaran .....	43
7. Joint Venture Company .....	46
8. Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	48
9. Proses Rekayasa Ulang .....	48

#### **BAB IV ANALISIS PENERAPAN MANAJEMENS TRATEGIK PT USI JAYA/IBM**

1. Analisa SWOT dan Analisa Patok Duga .....	54
A. Analisa Pasar Komputer di Indonesia .....	54
B. Analisa SWOT .....	71
B.1. Analisa ETOP (Environment Threat and Opportunity Profile) .....	83
B.2. Analisa SAP (Strategic Advantage Profile) .....	85
B.3. Analisa SPACE (Analisa Strategic Position Action Evaluation) .....	89
C. Analisa Patok Duga .....	104
2. Analisa Formulasi Strategik .....	106
3. Pemilihan Strategi Raya .....	106
4. Analisa Implementasi Strategik .....	108
A. Re-strukturisasi Karyawan dan Biaya .....	109
B. Re-deployment .....	111
5. Pengendalian Strategik .....	111

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

1. Kesimpulan .....	113
2. Saran .....	115

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram Analisis SWOT .....	19
Gambar 2.2. The Benchmarking menu .....	23
Gambar 2.3. Model Analisis komprehensif dalam manajemen strategik .....	26
Gambar 3.1. Struktur organisasi PT.USI JAYA .....	37
Gambar 3.2. Model Manajemen strategik PT.USI JAYA .....	41
Gambar 3.3. Industri segmentasi .....	43
Gambar 3.4. MDQ Implementation Strategy .....	50
Gambar 3.5. Proses manajemen diagram flo .....	52
Gambar 4.1. Pangsa pasar mainframe berdasarkan nilai penjualan 1995 .....	56
Gambar 4.2. Pangsa pasar midrange berdasarkan nilai penjualan 1995 .....	58
Gambar 4.3. Pangsa pasar workstation berdasarkan nilai penjualan 1995 .....	59
Gambar 4.4. Pangsa pasar PC berdasarkan nilai penjualan 1995 .....	61
Gambar 4.5. Pangsa pasar ATM berdasarkan nilai penju alan 1995 .....	62
Gambar 4.6. Penjualan perangkat lunak serta jasa pelayanan pada 1995 .....	63
Gambar 4.7. Panjualan komputer berdasarkan produk 1995 & proyeksi 1998 .....	64
Gambar 4.8. Profil industri keuangan .....	65
Gambar 4.9. Profil industri produksi .....	67
Gambar 4.10. Profil industri publik .....	68
Gambar 4.11. Profil industri transportasi .....	68
Gambar 4.12. Profil industri distribusi .....	70
Gambar 4.13. Profil industri jasa dan pelayanan lainnya .....	70

Gambar 4.14. Penjualan komputer berdasarkan industri 1995 & proyeksi 2000 71

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Regional total computing vendor revenues 1994 - 1996 .....	2
Tabel 1.2. Komputer vendor revenues by product 1995 - 1998 .....	3
Tabel 1.3. Komputer vendor revenues by industry 1995 -2000 .....	4
Tabel 4.1. Customer satisfaction - CPS report % sat. 1996 .....	90