

ABSTRAK

ALI SATI SIREGAR. *Hubungan Antara Tingkat Komunikasi Dengan Jarak Produsen Minyak Kelapa Sawit (SPO) Ke Bursa Berjangka Jakarta (BBJ).*

Studi ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara tingkat komunikasi dengan jarak kota pemasaran atau penjualan produsen CPO ke BBJ.

Data tingkat komunikasi dan jarak kota pemasaran diperoleh dari jawaban kuesioner yang diberikan kepada anggota Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI). Pengirim kuesioner disertai dengan surat pengantar yang ditanda tangani ketua GAPKI dan pengumpulan jawaban dilakukan melalui kantor GAPKI. Data yang diperoleh ditabulasikan dan dianalisis normalitasnya dengan cara statistik Chi Kuadrat. Hipotesis tingkat komunikasi diuji dengan statistik parametris dengan teknik t test uji satu pihak kanan. Hipotesis hubungan tingkat komunikasi dengan jarak kota pemasaran diuji dengan statistik nonparametris yaitu dengan cara koefisien kontingensi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat komunikasi rendah dalam arti produsen hanya mengetahui keberadaan dan fungsi/manfaat BBJ saja, tidak sampai mengetahui mekanisme kerja BBJ dan tidak mahir bermain didalamnya. Jarak mempengaruhi tingkat komunikasi.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa tingkat komunikasi antara BBJ dengan produsen CPO adalah rendah dan makin jauh lokasi produsen dari BBJ tingkat komunikasinya makin rendah.

BBJ perlu lebih mensosialisasikan keberadaan, manfaat dan mekanisme kerjanya serta mendekatkan lokasi atau mengadakan perwakilan di sekitar lokasi produsen CPO.

ABSTRACT

ALI SATI SIREGAR. *The Correlation Between Stage Of Communication With Distance of Crude Palm Oil (CPO) Producers To Jakarta Future Exchange (JFX)*. The objection of this study is to find whether there is correlation between stage of communication with distance of CPO producers to JFX.

The data of stage communication and distance of producers are found from the answers of questionnaires that distribution of the member of Indonesia Palm Oil Producers Association (GAPKI). The distribution of questionnaires is accompanied by the letter that signed by the Chairman of GAPKI and the collection of the responds is carried out through the office of GAPKI. The data are tabulated and analysed their normality with the method of Chi Square statistic. The Hypothesis of stage of communication is examined with parametric statistic with t test procedure. The hypothesis of correlation between stage of communication with distance of producers is examined with non parametric statistic, i.e. Coefficient of Contingency procedure.

It is found that the stage of communication is low. The palm oil producers only know the existence and function of JFX, but do not understand the mechanism of activities and unable to participate JFX. The Distance affects the stage of communication.

From the result of the research it is concluded that stage of communication between JFX and producers is low and the farther the distance the lower the stage of communication is.

JFX is necessary to socialize its existence, benefit and mechanism of work and also to make its location nearer or establish its representation around the location of producer.