

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	ii
ABSTRCT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR SINGKATAN	viii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Dan Pembatasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Dan Kegunaan Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan	12
II. LANDASAN TEORI	14
A. Komunikasi	14
B. Konsep Perlindungan Harga	15
C. Kerangka Pikir Penelitian	23
D. Hipotesis	25
III. METODE PENELITIAN	26
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	26
B. Jenis Dan Sumber Data	26
C. Metode Pengumpulan Data	26
D. Populasi Penelitian	27

E. Metode Analisis Data	27
F. Definisi Operasional Variabel.....	28
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Keadaan Umum Obyek Penelitian.....	30
1. GAPKI Medan	30
2. Mekanisme Perdagangan Di Bursa Berjangka Jakarta	30
3. Pelaksanaan Marketing Mix di BBJ	35
B. Normalitas Data	36
a. Tingkat Komunikasi.....	36
b. Jarak Kota Antar BBJ Dan Produsen CPO.....	36
c. Jumlah Kontrak Penjualan Produsen CPO ke BBJ.....	36
C. Pembuktian Hipotesis.....	36
1. Tingkat Komunikasi.....	36
2. Hubungan Kontrak Penjualan Komunikasi Dengan Jarak.....	39
D. Pembahasan	40
1. Tingkat Komunikasi Produsen CPO.....	40
2. Kedekatan Jarak Antara BBJ Dengan Produsen CPO.....	40
V. KESIMPULAN	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama	Halaman
1.	Tabel 1.1 Harga CPO dalam Rp / kg	44
2.	Tabel 1.2 Perkembangan harga rata – rata bulanan CPO USD/TONCIF Rotterdam	49
3.	Tabel 3.1 Pemberian Nilai/Poin Berdasarkan Jarak Propinsi	29
4.	Tabel 3.2 Nilai Jumlah Kontrak	29
5.	Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Tingkat Komunikasi.....	81
6.	Tabel 4.2 Perhitungan fh Tingkat Komunikasi	81
7.	Tabel 4.3 Penunjang Menghitung Chi Kuadrat Tingkat Komunikasi.....	82
8.	Tabel 4.4 Frekuensi Distribusi Jarak	84
9.	Tabel 4.5 Perhitungan fh Jarak	84
10.	Tabel 4.6 Penunjang Untuk Menghitung Chi Kuadrat Jarak	85
11.	Tabel 4.10 Frekuensi Tingkat Komunikasi Dan Kota Pemasaran	86
12.	Tabel 4.11 Penunjang Menghitung Chi Kuadrat Kota Pemasaran	89

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama	Halaman
1.	Organisasi BBJ	4
2.	Proses Komunikasi	14
3.	Kerangka Pikir Penelitian	24
4.	Mekanisme Pelaksanaan Order	30
5.	Grafik Distribusi t	38

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama	Halaman
1.	Harga CPO Dalam Rp/ Kg	44
2.	Perkembangan Harga Rata-Rata Bulanan CPO	49
3.	Konsep Surat Pengantar Kuesioner	50
4.	Daftar Riwayat Hidup Singkat	51
5.	Formulir Kuesioner	52
6.	Surat Pengantar Kuesioner	53
7.	Nama Dan Alamat Responden	56
8.	Jawaban Kuesioner Oleh Responden	65
9.	Nilai Tingkat Komunikasi	69
10.	Nilai Jarak Kota Pemasaran	73
11.	Nilai Kontrak CPO Ke BBJ	77
12.	Pengujian Normalitas Data Tingkat Komunikasi Antara BBJ dengan Produsen CPO	81
13.	Pengujian Normalitas Data Jarak BBJ ke Produsen CPO	84
14.	Perhitungan Koefisien Kontingensi Hubungan Tingkat Komunikasi Dengan Jarak Produsen	86