

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Arwani, 2002. *Komunikasi dalam Keperawatan*. Penerbit Buku Kedokteran EGC, Jakarta.
- Arief, M., 2006. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Bayu Media Publishing, Malang.
- Asmadi, 2005. *Konsep dasar keperawatan*. Penerbit Buku Kedokteran EGC, Jakarta.
- Bupati Serang, Peraturan Bupati Serang Nomor 53 Tahun 2012 Tentang Pedoman bantuan Operasional pelayanan kesehatan lanjutan bagi warga miskin Kabupaten Serang Pada Badan Layanan Umum Daerah Rumah sakit umum daerah Serang.
- Dalami, E., 2009. *Komunikasi Keperawatan*. Trans Info Media, Jakarta.
- Gujarati, D.N., 2006, *Dasar-dasar ekonometrika*, Erlangga, Jakarta.
- Gusmara, A., 2013. *Profil BLUD RSUD Serang Tahun 2013*.
- Hartono, B., 2010. *Manajemen Pemasaran untuk Rumah sakit*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L., 2009. *Marketing Management*, 13<sup>th</sup> Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey, USA.
- Kuncoro, M., 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Erlangga, Jakarta.
- Lesmana, L.H., 2013. *Dampak penerapan kartu Jakarta Sehat di RSUD Tarakan*, Tesis UEU, Jakarta.
- Lovelock, C. & Wright, L.K., 2007. *Marketing Management*, PT Indeks, Jakarta
- Lupiyoadi, R. dan Hamdan, A., 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Menteri Kesehatan, Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1204/MENKES/SK/X/2004
- Menteri Kesehatan, Lembaran Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2012, Tentang Pedoman Pelaksanaan Program Jaminan Kesehatan Masyarakat.
- Menteri Kesehatan, Pedoman teknis bangunan rumah sakit ruang rawat inap Direktorat Bina Pelayanan Penunjang Medik Dan Sarana Kesehatan, Direktorat Bina Upaya, Kementerian Kesehatan RI Tahun 2012.
- Molan, B., 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, jilid 1 dan 2, Edisi Bahasa Indonesia, PT Indeks, Jakarta.
- Mursid, M., 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mundakir, 2006. *Komunikasi Keperawatan*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Nashrudin, A., 2011. *Kapita Selekta Komunikasi*, Dinas Pendidikan Propinsi Banten.
- Nursalam, 2011. *Manajemen Keperawatan*. Edisi 3, Salemba Medika, Jakarta.
- Nasir, A., 2009. *Komunikasi dalam keperawatan*. Salemba Medika, Jakarta.
- Priyanto, A., 2009. *Komunikasi dan Konseling*. Salemba Medika, Jakarta.

- Ratna, S.D., 2012. *Pengaruh kualitas pelayanan,praktek laboratorium dan kesesuaian minat terhadap kepuasan mahasiswa Akademi Keperawatan Hang Tuah Jakarta*, Tesis UEU, Jakarta.
- Siregar, T., 2013. *Posisi RS Qadr berdasarkan Correspondence Analysis persepsi pasien dan manajemen*, Tesis UEU, Jakarta.
- Suryani, 2005. *Komunikasi Terapeutik*. Penerbit Buku Kedokteran EGC, Jakarta.
- Sunyoto, D., 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, konsep, strategi, Dan kasus* Penerbit CAPS, Yogyakarta.
- Sekaran, U., 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Jilid 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*, Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto, 2006. *Metode Riset Bisnis*. Andi, Yogyakarta.
- Susanto, A. B., 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta.
- Tjiptono, F. dan Chandra, G., 2007. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 2 CV. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III, CV. Andi, Yogyakarta.
- Umar, H., 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yamit, Z., 2010. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Ekonisia, Yogyakarta.