



**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Kasus Vitalis *Body Scent*, PT. Unza Vitalis Jakarta)**

TESIS

Nama: TUMPAL SIPAYUNG

NIM: 2013-01-060

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2015**