



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH SIKAP TERHADAP *FREE TRIAL* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP INTENSI MENDAFTAR DENGAN MODERASI *BRAND IMAGE***

**( dengan pendekatan induktif studi kasus D'Chava Montessori)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen (MM)**

**Nama : Dewi Anggraeni**

**N I M : 2013-01-045**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
KONSENTRASI PEMASARAN  
JAKARTA**

**2015**