



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS *RE-SELLERS* (Studi Kasus pada sparepart mobil)

TESIS

**SUNIARTI
2013-01-028**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
JAKARTA
SEPTEMBER 2015**