

Q1 (Questioner) Tipe 1 : Di bagikan di dalam kereta Commuter Line yang ada iklannya

Skala Likert dengan penilaian 1-5

Saya secara cepat dapat mengingat logo molto						
Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju

Ketika saya memikirkan tentang pengharum pakaian , merek molto melekat di pikiran saya						
Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju

Ketika saya hendak mencuci saya mengingat merek pewangi molto						
Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju

Saya akan membeli molto dalam waktu dekat						
Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju

Saya akan mempertimbangkan untuk membeli produk molto di waktu yang akan datang						
Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju

Saya memiliki niat membeli produk molto di waktu yang akan datang						
Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju

Adopsi: Tamara (2015)
Khanl, Rahmani, Hong dan Tan (2014)

Q1 (Questioner) Tipe 2 : Di bagikan di dalam kereta Commuter Line yang tidak ada iklannya
Skala Likert dengan penilaian 1-5

Saya secara cepat dapat mengingat logo molto						
Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju

Ketika saya memikirkan tentang pengharum pakaian , merek molto melekat di pikiran saya						
Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju

Ketika saya hendak mencuci saya mengingat merek molto						
Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju

Saya akan membeli molto dalam waktu dekat						
Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju

Saya akan mempertimbangkan untuk membeli produk molto di waktu yang akan datang						
Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju

Saya memiliki niat membeli produk molto di waktu yang akan datang						
Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	Sangat Setuju

Adopsi : Tamara (2015)

Khanl, Rahmani, Hong dan Tan (2014)

Formulir Isi Pertanyaan Filter

Nama Lengkap :

No Telp : Pin BB :

Usia : < 20 Tahun / 21-30 Tahun / 31 – 40 Tahun / > 40 Tahun

Pekerjaan : Pelajar / Pegawai Swasta / Pegawai Negeri / Profesional /
Ibu Rumah Tangga / Belum Bekerja / Lainnya.....

- Apakah anda mencuci pakaian sendiri Ya / Tidak
- Apakah anda menggunakan pengharum pakaian Ya / Tidak
- Merek pengharum pakaian apa yang anda gunakan.....
- Lama pemakaian produk tersebut : 6 Bulan – 1 Tahun 1 – 2 Tahun
 2 Tahun

Status : Belum Menikah / Menikah / Cerai Jumlah Anak :

Secara rata –rata, berapa pengeluaran rutin keluarga anda setiap bulannya? Yaitu seperti pengeluaran untuk belanja, makanan / pakaian, bayar rekening listrik / telepon / PAM, biaya sekolah / transport, dan lain lain. Tapi tidak termasuk pembelian barang mewah (mobil, TV, perhiasan dll) dan cicilan Rumah :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> <Rp. 1.000.000 | <input type="checkbox"/> Rp. 4.000.001 – Rp.6.000.000 |
| <input type="checkbox"/> Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000 | <input type="checkbox"/> Rp. 6.000.001 – Rp.8.000.000 |
| <input type="checkbox"/> Rp. 1.500.000 – Rp. 2.000.000 | <input type="checkbox"/> Rp. 8.000.000 – Rp.10.000.000 |
| <input type="checkbox"/> Rp. 2.000.001 – Rp. 4.000.000 | <input type="checkbox"/> >Rp. 10.000.000 |