

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir (Tesis) ini diajukan oleh :

Nama : Budiharto Hasbun  
NIM : 2013-01-040  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tugas Akhir (Tesis) : Perbandingan Iklan Dan Non Iklan, Brand Awareness  
Di Commuter Line Terhadap Niat Beli Pewangi Pakaian  
Merek Molto

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi, UNIVERSITAS ESA UNGGUL.

Pembimbing : Dr. Endang Ruswanti, SE., MM. ( )

Penguji : Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE., MSM. ( )

Penguji : Prof. Dr. Lia Amalia. ( )

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 29 September 2015