

ABSTRAK

Nama : BAMBANG PRAMADI PRAMUSINTO
Program Studi : Magister Manajemen
Judul : Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Mediasi Pada Industri Kabel di Bursa Efek Indonesia 2005-2014.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham, dan harga saham yang tinggi akan membuat nilai perusahaan yang semakin tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan. Berdasarkan penelitian terdahulu, ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya: keputusan pendanaan, kebijakan deviden, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan beberapa faktor eksternal. Beberapa faktor tersebut memiliki hubungan dan pengaruh terhadap nilai perusahaan yang tidak konsisten. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan nilai tukar mata uang terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai mediasi pada perusahaan manufaktur kabel di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan ekonometrik sebagai metode analisisnya. Populasi dari penelitian ini adalah industri manufaktur kabel yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun penelitian 2005 sampai dengan 2014. Metode penentuan sampel dengan metode *purposive sampling*, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 6 perusahaan manufaktur kabel. Data penelitian merupakan data sekunder diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2005 sampai dengan tahun 2014. Menjawab masalah penelitian dan pengujian hipotesis penelitian digunakan teknik analisis jalur (*path analysis*), dengan alat bantu aplikasi *software* statistik.

Hasil penelitian pada perusahaan kabel ini menunjukkan bahwa, pertama; struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, kedua; pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, ketiga; nilai tukar mata uang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, keempat; struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, kelima; pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, keenam; nilai tukar mata uang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan ketujuh; profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini juga menemukan bahwa profitabilitas merupakan variabel *intervening* yang memberikan kontribusi positif dari hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Kata Kunci : *Debt to Equity Ratio*, Pertumbuhan Aset (*growth*), Nilai Tukar Mata Uang, *Return on Assets*, dan *Price to Book Value*.

ABSTRACT

Name : BAMBANG PRAMADI PRAMUSINTO
Study Program : Magister Management
Title : The Influence of Internal and External Factors on the Company's Value with Profitability as Mediating of Cable Manufacture's Company at Indonesia Stock Exchange 2005-2014

The value of a company is stockholder's perception on the company's success level which is often related to the price of the stock, and the high price of stock also can makes the value of the company higher. The high company's value will make the market believe in not only the present condition but also the prospect of the company. Based on the previous studies, there are some factors influencing the company's value, among them are: decision of funding, dividend policy, company's growth , size of the company and some of external factors. Some of these factors have a relationship and influence on the value of a company that is not consistent. This research is aimed to finding out the influence of capital structure, the company's growth and exchange rate on the value of company by profitability as mediating at cable manufacture companies at Indonesia Stock Exchange.

This research is a quantitative research using econometric as a method of analysis. The population of the research was the manufacture cable industries registered at Indonesia Stock Exchange which was researched from 2005 up to 2014. The method used to determine samples was using purposive sampling method with some fixed criteria with the total number of 6 cable manufacture companies. The data used was the secondary data which was obtained from Indonesia Stock Exchange (BEI) from 2005 up to 2014. To answer the problems of the research and to test the research hypothesis, path analysis was used together with the application of statistical analysis software.

The result of the research shows that, first; capital structure has a negative and significant influence towards profitability, second; company's growth has a positive and significant influence towards profitability, third; exchange rate has a negative and significant influence towards profitability, fourth; capital structure has a negative and significant influence towards the company's value, fifth; company's growth has a negative and significant influence towards the value of the company, sixth; exchange rate has a negative and significant influence towards the value of the company and seventh; profitability has a positive and significant influence towards the value of the company. This research also found that profitability is an intervening variable that contributes positively on the relationship between the independent variables on the dependent variable.

Keywords: Debt to Equity Ratio, Asset Growth, Return on Equity, Exchange Rate and Price to Book Value.