



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP *IMAGE*  
*BUSINESS TO BUSINESS EXHIBITION*  
(*SURVEY PADA VISITOR FRANCHISE AND LISENCE EXPO*  
*INDONESIA*)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen (MM)**

NAMA : Gilang Pratama  
NIM : 2014-01-013

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
KONSENTRASI *MARKETING*  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
SEPTEMBER 2015**